

<<市场营销基础学习指导与练习>>

图书基本信息

书名：<<市场营销基础学习指导与练习>>

13位ISBN编号：9787040210934

10位ISBN编号：7040210932

出版时间：2009-8

出版范围：高等教育

作者：张润琴

页数：110

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<市场营销基础学习指导与练习>>

### 内容概要

《市场营销基础学习指导与练习》是与中等职业学校市场营销专业主教材《市场营销基础》配套用书。

《市场营销基础学习指导与练习》按主教材各章的顺序编写。

每章包括：“必备知识”、“学习目标”、“学习建议”、“学习要点”、“要点内容”、“案例评析”、“练习与训练”。

其中，“练习与训练”又包括判断题、单项选择题、多项选择题及实训题。

《市场营销基础学习指导与练习》内容全面、题型多样、实践性强，不仅有助于学生掌握营销基本理论和基本方法，而且对培养学生的营销意识极为有利。

《市场营销基础学习指导与练习》可供中等职业学校学生学习市场营销课程使用，也可供在职职工及自学者参考。

## <<市场营销基础学习指导与练习>>

### 书籍目录

第一章 市场营销基础概述一、必备知识二、学习目标三、学习建议四、学习要点五、要点内容六、案例评析七、练习与训练第二章 市场营销环境分析一、必备知识二、学习目标三、学习建议四、学习要点五、要点内容六、案例评析七、练习与训练第三章 市场分析一、必备知识二、学习目标三、学习建议四、学习要点五、要点内容六、案例评析七、练习与训练第四章 消费者市场与购买行为一、必备知识二、学习目标三、学习建议四、学习要点五、要点内容六、案例评析七、练习与训练第五章 市场细分与目标市场一、必备知识二、学习目标三、学习建议四、学习要点五、要点内容六、案例评析七、练习与训练第六章 产品策略一、必备知识二、学习目标三、学习建议四、学习要点五、要点内容六、案例评析七、练习与训练第七章 价格策略一、必备知识二、学习目标三、学习建议四、学习要点五、要点内容六、案例评析七、练习与训练第八章 分销渠道策略一、必备知识二、学习目标三、学习建议四、学习要点五、要点内容六、案例评析七、练习与训练第九章 促销策略一、必备知识二、学习目标三、学习建议四、学习要点五、要点内容六、案例评析七、练习与训练第十章 电子商务与网络营销一、必备知识二、学习目标三、学习建议四、学习要点五、要点内容六、案例评析七、练习与训练主要参考文献

<<市场营销基础学习指导与练习>>

编辑推荐

其他版本请见：《市场营销基础学习指导与练习》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>