

<<农业经营与管理>>

图书基本信息

书名：<<农业经营与管理>>

13位ISBN编号：9787040211153

10位ISBN编号：7040211157

出版时间：2007-7

出版范围：高等教育

作者：刘强

页数：248

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<农业经营与管理>>

前言

农业丰则基础强，农民富则国家盛，农村稳则社会安。

我国是一个农业大国，农业的发展不仅与国计民生息息相关，也关系到亿万农民生活水平的不断提高，关系到农村的稳定，关系到建设社会主义现代化强国的稳步推进。

建设社会主义新农村、发展现代农业、增加农民收入是党和政府在新的历史时期的一项重要工作。提高农业经营管理水平，是发展现代农业、增加农民收入、扎实推进社会主义新农村建设的必然要求。

本书从我国农业和农村实际出发，结合发展现代农业、建设社会主义新农村的特点，以培养学生的实际应用能力为主，着重介绍了现代农业的经营方式、生产模式，农业宏观管理政策和手段，农业生产资源的合理配置，农业经济合同的订立、变更和终止，农产品质量管理，农业经营效益管理，农产品市场分析，以及农产品开发、营销等方面的基础知识和基本技能，并附录了《中华人民共和国农业法》等法律法规和农业承包合同范本等。

根据中等职业学校农类专业为农村和农业培养“有文化、懂技术、会管理”的人才培养目标，结合我国发展现代农业的形势要求，全书在编写上突出了先进性、科学性、实用性，力求准确适用；在教材形式结构上将基本理论与实践有机结合，力求通俗易懂；在内容上突出了对我国农业发展战略的解读，以及现代农业经营管理方法的阐述，增加了建设社会主义新农村、现代农业的布局与发展战略等内容；在案例选择上突出农产品作为商品的特质，与农业生产经营紧密结合，来阐述相关内容，以促进学生对现代经营管理理念的深入理解和灵活运用。

因此，本书既可作为中等职业学校农类专业学生的教本，也可作为农村基层干部和后备农村干部的培训教材，以及广大农民的自学用书。

本书由安康学院刘强、乔永信担任主编。

编写分工为：第1章、第2章常权记、刘强编写，第3章李丽编写，第4章、第5章常权记编写，第6章李万明、陈兴平编写，第7章、第8章李丽编写，第9章、第10章陈兴平编写，第11章、第12章、第13章乔永信、刘强编写，陈明根参加了第8章案例的选编，胡景香为本书撰写了案例。

本书在完成初稿后，由刘强、乔永信负责统稿。

本书第二版主审为西北农林科技大学博士研究生导师霍学喜同志、河北省职业教育研究所张志增同志，他们对教材提出了许多宝贵的修改意见，在此深表谢意！

本教材在编写过程中借鉴和吸收了许多学者的研究成果，参考和利用了有关教材、论著、论文、报刊、网络的最新资料，谨在此向所有作者表示衷心的感谢！

通过该书的编写，我们对中等职业教育农业经营管理教材作了一些创新探索，由于时间仓促，经验不足，资料收集整理难免有所遗漏，不尽完善和错误之处在所难免，我们真诚地希望读者使用后多提宝贵意见，以便日后完善。

<<农业经营与管理>>

内容概要

《中等职业教育国家规划教材·农业经营与管理（种植养殖畜牧兽医专业）（第2版）》是中等职业教育国家规划教材，是根据我国农业发展的新形势、农业生产经营的新需求而编写的。

《中等职业教育国家规划教材·农业经营与管理（种植养殖畜牧兽医专业）（第2版）》分13章讲述，主要内容有：农业概述，我国农业和农村经济发展，社会主义新农村建设，现代农业经营方式，现代农业生产模式，农业宏观管理，农业生产资源的合理配置，农业经济合同的订立、变更和终止，农产品质量管理，农业经营效益管理，农产品市场分析，农产品开发，农产品营销。

全书多以案例说明概念及知识点，理念先进，贴近实际，生动易懂。

《中等职业教育国家规划教材·农业经营与管理（种植养殖畜牧兽医专业）（第2版）》是中等职业学校种植、园艺、养殖及畜牧兽医等专业主干课教材，也可作为乡镇干部农业经营管理的培训教材，还可作为解读社会主义新农村建设的读本，适合农村经纪人、农村青年等社会各界关心农村建设的人士阅读。

《中等职业教育国家规划教材·农业经营与管理（种植养殖畜牧兽医专业）（第2版）》采用出版物短信防伪系统，同时配套学习卡资源。

用封底右下方的防伪码，按照《中等职业教育国家规划教材·农业经营与管理（种植养殖畜牧兽医专业）（第2版）》最后一页“郑重声明”下方的使用说明进行操作。

<<农业经营与管理>>

书籍目录

第1章 农业概述第一节 农业的含义、发展与作用一、农业的含义二、农业的发展阶段三、农业在国民经济中的作用第二节 农业生产的本质、特点与概况一、农业生产的本质与特点二、中国农业概况三、世界农业概况第2章 我国农业和农村经济发展第一节 我国社会主义农业经济的发展历程一、土地改革和农业生产恢复时期(1949-1952年)二、社会主义改造和农业稳定发展时期(1953-1957年)三、人民公社化和农业生产的剧烈波动时期(1958-1965年)四、“文化大革命”和农业低速增长时期(1966-1978年)五、家庭联产承包责任制改革和农业高速增长时期(1979-1984年)六、农业在波动中增长时期(1985-1999年)七、新世纪农业结构调整和快速发展时期(2000年-)第二节 新时期我国农业和农村经济发展一、新时期我国农业与农村经济发展特点二、新时期我国农业和农村经济发展的主要问题三、新时期我国农业和农村经济所处阶段、任务及措施第3章 社会主义新农村建设第一节 社会主义新农村建设的背景、内涵和现实意义一、社会主义新农村建设的背景二、社会主义新农村建设的内涵三、社会主义新农村建设的现实意义第二节 社会主义新农村建设的目标、内容、原则一、社会主义新农村建设的目标二、社会主义新农村建设的内容三、社会主义新农村建设的原则第三节 新农村建设的实践一、国外新农村建设实践二、我国社会主义新农村建设的实践第4章 现代农业经营方式第一节 现阶段我国农业经营的主要形式一、农户家庭经营型二、联合-协作经营型三、股份合作经营型四、现代股份公司经营型五、农科工贸-体化经营型第二节 我国农业经营方式的发展一、农业规模化经营二、农业集约化经营三、农业企业化经营四、农业产业化经营五、农业生产社会化六、农业生产专业化第5章 现代农业生产模式第一节 立体农业一、立体农业的含义二、立体农业的模式第二节 生态农业一、生态农业的含义二、生态农业的基本原理和技术三、生态农业的模式四、我国生态农业的实践第三节 设施农业一、设施农业的含义二、设施农业的种类三、设施农业的发展趋势第四节 观光农业一、观光农业的含义二、观光农业的形式三、观光农业园的组成四、发展观光农业应注意的问题第五节 都市农业一、都市农业的含义二、都市农业的特点三、都市农业的功能四、都市农业的形式第六节 农业科技园区一、农业科技园区的类型二、农业科技园区的运行方式第6章 农业宏观管理第一节 农业宏观管理及其职能一、农业宏观管理的含义与必要性二、农业宏观管理的机构及其职能第二节 农业宏观管理手段一、计划手段二、经济手段三、法律手段四、行政手段第三节 我国农业行政管理组织一、农业部的职责和内设机构二、农业厅的职责和内设机构三、市农业局的职责和内设机构四、县农业局的职责和内设机构第7章 农业生产资源的合理配置第一节 农业生产资源的配置一、农业生产资源的含义和特点二、农业生产资源的种类三、农业生产资源的配置原则第二节 农业土地资源的开发利用一、农业土地资源的含义和特点二、农业土地资源的利用与配置第三节 农业劳动力资源的开发利用一、农业劳动力资源的含义和特点二、农业劳动力资源的开发利用第四节 农业资金管理一、农业资金的含义和特点二、农业资金的筹集三、农业资金的管理第五节 农业科技资源的开发利用一、农业科技资源的含义和作用二、农业科技资源的开发利用第8章 农业经济合同的订立、变更和终止第一节 农业经济合同的含义及内容一、合同的含义和特点二、农业经济合同的含义三、农业经济合同的形式四、农业经济合同的内容第二节 农业经济合同的签订一、签订农业经济合同应遵循的原则二、签订农业经济合同的程序三、农业经济合同的生效第三节 农业经济合同的履行、担保和违约责任一、农业经济合同的履行二、农业经济合同的担保三、农业经济合同的违约责任第四节 农业经济合同的变更、转让和终止一、农业经济合同的变更二、农业经济合同的转让三、农业经济合同的终止第9章 农产品质量管理第一节 农产品质量管理的含义和特点一、产品质量二、农产品质量管理第二节 农产品质量管理和控制的方法一、农产品质量管理的宏观方法二、农产品质量管理的微观方法第三节 我国关于农产品质量的相关法律法规一、界定农产品及农产品质量安全的含义二、规定农产品质量监督管理部门及其职责三、规定农产品质量标准四、规定农产品产地环境和农业投入品管理制度五、规定农产品生产者的义务六、规定农产品销售者的义务七、规定农产品消费者的权益八、规定违反农产品质量管理有关法律的法律法律责任第10章 农业经营效益管理第一节 农业中的成本与效益一、农业经营效益的含义二、农业经济效益与成本的关系三、提高农业经济效益的意义和途径第二节 农业经济核算一、农业经济核算指标体系二、农产品成本核算三、农产品盈利核算第三节 农业经济效益评价一、农业经济效益评价的原则二、评价农业经济效益的指标三、评价农业经济效益的步骤与方法第11章 农产品市场分析第一节 农产品市场一、市场、农产品市场的含

<<农业经营与管理>>

义和特点二、农产品市场的职能与作用三、农产品市场的细分第二节 农产品需求与供给一、农产品的需求二、农产品市场供给第三节 市场调查概述一、市场调查的含义与作用二、市场调查的内容三、市场调查的步骤四、市场调查的方法第四节 市场预测概述一、市场预测的含义二、市场预测的种类三、市场预测的步骤四、市场预测的方法第12章 农产品开发第一节 农产品开发的含义与方法一、产品开发的含义二、农产品开发的方法第二节 产品定价一、产品价格的构成及影响因素二、产品定价方法三、产品定价策略第13章 农产品营销第一节 产品的销售渠道、销售组织与电子商务一、产品销售渠道二、产品销售组织三、电子商务简介第二节 产品的促销一、产品促销的策略与方法二、推销的技巧附录1 中华人民共和国农业法(修订)附录2 中华人民共和国农产品质量安全法(摘录)附录3 无公害农产品管理办法(摘录)附录4 农业承包合同：果园经营管理承包合同附录5 土地联产经营承包合同主要参考书目

章节摘录

(二) 农业生产的特点 1. 土地的特殊重要性土地是农业生产中不可替代的、最基本的生产资料。

在其他部门的生产过程中，土地仅仅是劳动的场所。

农业生产中，土地不仅是劳动场所，更是提供动植物生长发育所必需的水分和养料的主要来源，是动植物生长发育的重要环境条件。

因此，土地的数量、质量和位置都是农业生产的重要制约因素。

自然界中土地的数量是有限的。

人类虽然可以通过围海、围湖等工程增加土地面积，但这种增加是极其有限的。

而且这些工程造价巨大，并难以预测其对生态环境造成的副作用。

土地所处的经纬度、海拔高低决定了温、光、水、气等动植物生长的自然环境条件，因而也在相当程度上决定了当地农业生产的类型、方式和技术。

正因为土地在农业生产中的特殊重要性，因此，保护耕地是中国的基本国策之一，要求各地、各部门在经济建设过程中切实保证不减少基本农田，同时尽力提高现有土地的生产率。

2. 自然环境的强大影响 与工业生产不同，农业生产主要在广阔的田野上进行，加之农业生产又是动植物的自然再生产过程，必然受自然环境的强大影响。

现有动植物都是长期自然选择的产物，对其采取的人为措施首先必须适应自然环境，其次才能在有限的范围内改变局部小环境，以确保动植物生长符合农业生产的要求。

自然环境对农业的影响表现为各地区具有不同的气候、地形、土壤和植被等自然条件，从而形成各地独特的动植物种类，以及与自然环境相适应的农业生产类型、耕作制度、栽培和饲养管理技术。因此，农业生产的社会分工不仅表现为生产过程的分工，更表现为生产地域的分工，即农业生产具有强烈的区域化趋势。

因地制宜进行农业生产的布局，建立合理的农业区域生产结构，可以充分合理地利用各地区的自然资源，加快农业生产的发展速度，增加农产品的有效供应；反之，如果我们无视自然环境的影响，违背自然规律，不但不能充分利用有限的自然资源，反而会受到大自然的惩罚。

<<农业经营与管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>