

<<展示设计>>

图书基本信息

书名：<<展示设计>>

13位ISBN编号：9787040211962

10位ISBN编号：7040211963

出版时间：2007-2

出版范围：高等教育

作者：葛鸿雁

页数：171

字数：300000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<展示设计>>

内容概要

葛鸿雁编著的《展示设计(附光盘普通高等教育十一五国家级规划教材)》通过概念、类型、方法等方面的阐述，构架了展示设计学科的基本框架，使读者能够系统地了解本学科的知识结构和学习本学科的方法。

本书依据循序渐进的原则，将内容分为3大板块：学习的基础、设计的入门和能力的扩展。

“学习的基础”着重于基本概念、构成因素和基本形态的分析。

这是学生在进行展示设计工作与学习前必需具备的认识。

“设计入门”包括设计类型、设计程序和设计内容的阐述。

这是学生学习展示设计的基本内容。

“能力的扩展”包括形象和照明两个方面的内容。

这是学生获得最基本的展示设计能力以后的延伸和发展。

《展示设计(附光盘普通高等教育十一五国家级规划教材)》使用范围广泛，除用作普通高等院校艺术设计专业教材外，也可供广大社会读者阅读参考。

<<展示设计>>

书籍目录

第一部分 学习的基础

第一章 展示及展示设计的概念

一、概念的认同

1. 展示概念的认定 2. 展览、陈列与展示的异同 3. 展示设计概念的认定

二、特征的分析

1. 展示的特征 2. 展示设计的特征

三、范围的认定

1. 展示范围的认定 2. 展示设计范围的讨论

四、展示设计的风格

1. 功能化设计风格 2. 技术化设计风格 3. 艺术化设计风格

第二章 展示的要素(上)——构成要素

一、展品

1. 当代实物展品 2. 文物展品 3. 复制品 4. 文献资料 5. 音像展品

二、展示场所

1. 展览馆 2. 博物馆 3. 商场和商店 4. 其他展示场所

三、展示设备

1. 展台 2. 展柜 3. 展架 4. 展板 5. 展墙 6. 辅助展具

四、观众

1. 观众的构成 2. 观众的参观心理特征

第三章 展示的要素(下)——技术要素

一、尺度

1. 人体测量与三个基本数值 2. 人体的静态与动态尺寸 3. 展示中的基本尺度

二、视觉

1. 视角、视距、视野 2. 光适应和眩光 3. 人的视觉规律

三、照明

1. 发光体 2. 受光体

第四章 展示的形态

一、博物性展示

1. 博物性展示的概念 2. 博物性展示的分类方式 3. 博物性展示的类型

二、贸易性展示

1. 贸易性展示的概念 2. 贸易性展示的类型

第二部分 设计入门

第五章 展示设计的类型

一、展览设计

1. 一体型展览设计 2. 组合型展览设计

二、购物环境的展示设计

1. 橱窗设计 2. 店内橱柜展示设计 3. 售点展示(POP)设计

三、事件(Event)设计

1. 节庆展示设计 2. 集会展示设计 3. 促销性展示设计

第六章 展示设计的程序

一、总体设计

1. 整体结构的统一规划 2. 整体空间的统一规划 3. 整体形象的统一规划

二、分馆设计

1. 展厅(场)平面布局 2. 展厅(场)空间造型设计

三、局部设计

<<展示设计>>

1. 展览序厅 2. 屏风 3. 展示基础设备 4. 模型 5. 版面

第七章 展品陈列设计

一、陈列的方式

1. 陈列的状态 2. 陈列的方式

二、陈列的类型

1. 专题式陈列 2. 特写式陈列 3. 场景式陈列 4. 系列式陈列 5. 习俗式陈列

三、展品陈列

1. 展品陈列的基本结构 2. 展品陈列的基本方式 3. 展品陈列的基本形式

四、展品陈列的区位

1. 区位的高度 2. 区位的深度

第八章 展示版面设计

一、展示版面的构成

1. 字体 2. 照片 3. 图案 4. 图表

二、展示版面的类型

1. 展板版面 2. 宣传手册 3. 宣传单

三、展示版式

1. 展示版式的功能 2. 展示版式的类型

四、相关展示版面制作的技术

1. 接触压印式印刷 2. 非接触式印刷 3. 电脑刻字

第三部分 能力的扩展

第九章 展示形象设计

一、展示象征性形象设计

1. 展示标志 2. 展示标准字体 3. 展示标准色

二、象征形象的扩展设计

1. 吉祥物 2. 标准图案 3. 标准组合系统

三、事务性形象设计

四、公共标识设计

1. 功能指示符号系统 2. 方位指示符号系统 3. 行为指示符号系统

五、传播形象设计

1. 展示形象的传播方式 2. 展示的媒介形象

第十章 展示照明设计

一、常用照明光源和光学材料

1. 常用照明光源及灯具 2. 光学材料

二、照明方式

1. 天然采光 2. 人工照明

三、照明的方法

1. 直接照明 2. 半直接照明 3. 漫射型照明 4. 半间接照明 5. 间接照明

四、照明的类型

1. 整体照明 2. 局部照明 3. 气氛照明

五、展品的配光方式

1. 顶光 2. 底光 3. 顺光 4. 侧光 5. 逆光

六、照明质量

1. 照度水平 2. 照明均匀度 3. 采光系数

后记

参考书目

<<展示设计>>

编辑推荐

《普通高等教育十一五国家级规划教材展示设计》将内容分为3大板块：学习的基础、设计的入门和能力的扩展。

全书通过概念、类型、方法等方面的阐述，构架了展示设计学科的基本框架，使读者能够系统地了解本学科的知识结构和学习本学科的方法。

《普通高等教育十一五国家级规划教材展示设计》还配置了光盘，其内容为书页中出现的图例以及其他相关图例。

目的是方便读者使用和进一步了解。

<<展示设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>