

<<酒店管理实务与技巧>>

图书基本信息

书名：<<酒店管理实务与技巧>>

13位ISBN编号：9787040213928

10位ISBN编号：7040213923

出版时间：2007-8

出版时间：高等教育出版社

作者：沈建龙

页数：210

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<酒店管理实务与技巧>>

### 内容概要

《新世纪高职高专旅游服务类专业规划教材：酒店管理实务与技巧》的编写特点是：第一，针对性。

即针对高职高专旅游管理或酒店管理专业学生培养目标和实际需要，强调理论联系实际。

在理论上以必须、够用为度，在实践上着重培养学生的技术应用能力和创新能力。

第二，实用性。

即在内容安排上，结合酒店业的经营管理实际，具有很强的可操作性，内容详实，要点突出。

第三，先进性。

即在编写过程中吸收了大量的国内外酒店管理的先进经验，反映了酒店业实践和研究的新成果，内容具有相当的前瞻性。

因此，《新世纪高职高专旅游服务类专业规划教材：酒店管理实务与技巧》既可作为高职高专旅游管理或酒店管理专业的教学用书，也可作为酒店管理人员的培训教材或自学用书。

## <<酒店管理实务与技巧>>

### 书籍目录

第一章 酒店业概述第一节 酒店业的产生与发展第二节 酒店的种类、等级和组织机构第三节 酒店服务第四节 酒店业发展态势思考题第二章 酒店管理理论第一节 古典管理理论第二节 行为科学理论第三节 现代管理理论思考题第三章 酒店管理者第一节 酒店管理者的层次第二节 酒店管理者的理念第三节 酒店管理者的能力要求思考题第四章 酒店管理职能第一节 计划职能第二节 组织职能第三节 领导职能第四节 控制职能第五节 创新职能思考题第五章 酒店业务管理第一节 前厅管理实务第二节 客房管理实务第三节 餐饮管理实务第四节 康乐管理实务思考题第六章 酒店市场营销第一节 市场营销概述第二节 市场调研和预测第三节 市场营销策略思考题第七章 酒店人力资源管理第一节 人力资源管理概述第二节 员工招聘第三节 员工培训第四节 人力资源的利用思考题第八章 酒店财务管理第一节 酒店财务管理概述.....第九章 酒店工程管理第十章 酒店安全管理第十一章 酒店服务质量管理

<<酒店管理实务与技巧>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>