第一图书网, tushu007.com

<<市场营销>>

图书基本信息

书名：<<市场营销>>

13位ISBN编号：9787040214253

10位ISBN编号：7040214253

出版时间：2007-6

出版时间：高等教育出版社

作者：车慈慧 著

页数：287

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《银领工程普通高等教育国家级规划教材市场营销》是全国高职高专教育“十一五”规划教材之一。
《银领工程普通高等教育国家级规划教材市场营销》根据高职教育市场营销专业培养目标与教学特点的要求，强调以能力培养为主旨，突出时代性和先进性，引导学生用科学的市场营销理论对当今社会经济生活中的典型现象加以理解与解释，力求使教材贴近现实生活。
全书共12章，包括市场营销导论，企业市场营销环境分析，市场调查，消费者购买行为分析，市场细分，目标市场与市场定位，产品策略，定价策略，分销渠道策略，促进销售策略，市场营销计划、组织、执行与控制和网络营销等内容。
在内容和结构上有以下特色：第一，内容丰富，注重实例介绍；第二，注重参考材料的前沿性；第三，突出本土化；第四，有意识地使教材编写体系、练习题型的设计有别于传统教材，与国家职业资格技能鉴定考试相配合。

书籍目录

第一章 市场营销导论第二章 企业市场营销环境分析第三章 市场调查与预测第四章 消费者购买行为分析第五章 市场细分第六章 目标市场与市场定位第七章 产品策略第八章 定价策略第九章 分销渠道策略第十章 促进销售策略第十一章 市场营销计划、组织、执行与控制第十二章 网络营销

编辑推荐

《银领工程普通高等教育国家级规划教材市场营销》可作为高等职业院校、高等专科院校、成人高校、民办高校及本科院校举办的二级职业技术学院市场营销及相关专业的教学用书，也适用于五年制高职、中职相关专业，并可作为社会从业人士的业务参考书及培训用书。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com