

<<管理经济学>>

图书基本信息

书名：<<管理经济学>>

13位ISBN编号：9787040214840

10位ISBN编号：7040214849

出版时间：2007-05-01

出版时间：高等教育

作者：李福学 编

页数：129

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理经济学>>

内容概要

《管理经济学（第2版）》是普通高等教育“十一五”国家级规划教材。

《管理经济学（第2版）》共包括八章内容，即导论、市场供求及运行机制、消费者需求分析、生产分析与决策、成本分析与决策、纯理论市场结构模式的分析与决策、现实市场结构模式的分析与决策、投资分析与决策。

《管理经济学（第2版）》具有简明、通俗、适用性和实践性强的特点，可作为高职高专管理学及相关专业教材，特别适用于应用型、技能型人才的培养。

书籍目录

第一章 导论第一节 企业行为的经济性与合理性第二节 管理经济学的研究对象第三节 管理经济学的基本原理与系统模式第四节 管理经济学研究的前提与方法第二章 市场供求及运行机制第一节 需求与供给第二节 市场均衡第三节 市场机制与资源优化配置第三章 消费者需求分析第一节 消费者购买行为分析第二节 需求价格弹性第三节 需求收入弹性和交叉弹性第四章 生产分析与决策第一节 生产函数第二节 生产最优化原则第三节 经验生产函数第四节 技术进步与生产函数第五章 成本分析与决策第一节 成本函数第二节 成本决策第三节 成本函数的估计第六章 纯理论市场结构模式的分析与决策第一节 市场结构及其基本模式第二节 完全竞争市场条件下企业的产量决策第三节 完全垄断市场条件下企业的价格与产量决策第七章 现实市场结构模式的分析与决策第一节 垄断竞争市场条件下企业的价格与产量决策第二节 寡头垄断市场条件下企业的价格与产量决策第八章 投资分析与决策第一节 投资决策概述第二节 投资最佳化分析第三节 投资决策原理和方法的应用第四节 投资决策中的风险分析参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>