

<<中国对外贸易概论-第二版>>

图书基本信息

书名：<<中国对外贸易概论-第二版>>

13位ISBN编号：9787040214932

10位ISBN编号：7040214938

出版时间：2007-8

出版时间：高等教育出版社

作者：英建忠

页数：258

字数：317000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国对外贸易概论-第二版>>

### 内容概要

本书主要介绍了对外贸易与经济增长、对外贸易理论依据、加入WTO与对外贸易体制改革、对外贸易产业经营、对外贸易资本经营、对外贸易与利用外资、对外服务贸易、对外贸易与环境保护、对外贸易宏观调控、对外贸易发展战略等内容。

本教材充分反映我国对外贸易实践的最新理论成果，视角宽阔、分析透彻、逻辑严谨、结构科学，内容与编排颇具创，教学适用性强。

## 书籍目录

第一章 对外贸易与经济增长 第一节 对外贸易与国际贸易概述 第二节 对外贸易对国民经济增长的贡献 第三节 对外贸易与经济增长相互关系的实证分析 第四节 新中国成立以来对外贸易的发展与经济增长 本章小结 主要概念与术语 思考讨论题 参考文献

第二章 对外贸易理论依据(上) 第一节 有中国特色的对外贸易理论发展 第二节 我国对外贸易与比较利益学说 第三节 我国对外贸易与国际价值论 本章小结 主要概念与术语 思考讨论题 参考文献

第三章 对外贸易理论依据(中) 第一节 对外贸易与要素禀赋理论 第二节 “里昂惕夫之谜”及其解释 第三节 对外贸易与新贸易理论 第四节 要素禀赋理论与我国对外贸易 本章小结 主要概念与术语 思考讨论题 参考文献

第四章 对外贸易理论依据(下) 第一节 对外贸易与贸易保护理论 第二节 对外贸易与经济一体化理论 第三节 对外贸易与战略贸易政策理论 第四节 管理贸易政策理论与我国对外贸易 本章小结 主要概念与术语 思考讨论题 参考文献

第五章 加入WTO与对外贸易体制改革 第一节 对外贸易的组织、制度与比较优势 第二节 我国对外贸易体制基础与改造 第三节 参加世界贸易组织(WTO)与我国外贸体制改革 第四节 “入世”对“两岸四地”经贸合作的影响 第五节 加入WTO/GATT与应对冲击的国际经验借鉴 本章小结 主要概念与术语 思考讨论题 参考文献

第六章 对外贸易产业经营 第一节 对外贸易经营方式及其比较 第二节 对外贸易代理制 第三节 对外贸易经营活动 第四节 对外贸易价格 第五节 对外贸易经济效益 本章小结 主要概念与术语 思考讨论题 参考文献

第七章 对外贸易资本经营 第一节 外贸企业的股份制改造 第二节 外贸企业与资本市场 第三节 外贸企业的一般融资业务 第四节 外贸企业资本经营中的风险防范 本章小结 主要概念与术语 思考讨论题 参考文献

第八章 对外贸易与利用外资 第一节 外商投资的外贸效益评价对象、依据与内容 第二节 外商投资的外贸效益评价方法与指标 第三节 提高外商投资外贸效益的途径 本章小结 主要概念与术语 思考讨论题 参考文献

第九章 对外服务贸易 第一节 服务贸易的发展现状 第二节 国际服务贸易的主要规则 第三节 我国的服务贸易开放 第四节 我国服务贸易的发展策略 本章小结 主要概念与术语 思考讨论题 参考文献

第十章 对外贸易与知识产权保护 第一节 知识产权贸易的发展状况 第二节 国际知识产权保护与贸易竞争力 第三节 国际知识产权贸易壁垒及其影响 第四节 知识产权保护与我国对外贸易 本章小结 主要概念与术语 思考讨论题 参考文献

第十一章 对外贸易摩擦 第一节 对外贸易摩擦的分类 第二节 对外贸易摩擦的成因 第三节 对外贸易摩擦的效应 第四节 对外贸易摩擦的应对策略 本章小结 主要概念与术语 思考讨论题 参考文献

第十二章 对外贸易与环境保护 第一节 绿色(生态)贸易与环境标准 第二节 环境保护与贸易竞争力 第三节 对外贸易中的“绿色壁垒” 第四节 我国对外贸易中的环境保护 本章小结 主要概念与术语 思考讨论题 参考文献

第十三章 对外贸易宏观调控 第一节 我国对外贸易的宏观调控体系 第二节 对外贸易法规 第三节 关税制度与财政调控 第四节 外汇管理与人民币汇率机制 第五节 外贸行业促进组织 本章小结 主要概念与术语 思考讨论题 参考文献

第十四章 对外贸易发展战略 第一节 战略目标、依据、体制和政策 第二节 对外贸易战略基本原则 第三节 对外贸易总体战略 第四节 对外贸易基础战略 本章小结 主要概念与术语 思考讨论题 参考文献

专业术语中英文对照  
教学课件索取单

章节摘录

第一章 对外贸易与经济增长 学习要点 1.对外贸易与国际贸易的联系、区别； 2.对外贸易对经济增长的贡献； 3.“新经济”增长的国际传导与对外贸易的作用； 4.中华人民共和国成立以来我国对外贸易与经济增长的关系。

对外贸易是国民经济的重要组成部分，并对经济增长产生价值增值、资本积累、促进技术进步与产业升级和调节国际收支等多方面的积极贡献。

本章着重从理论和实践两方面论述对外贸易与经济增长的关系，并对欧美、日本和东亚国家的经验进行实证分析，同时也对“新经济”兴衰与对外贸易的关系进行剖析，并对新中国成立以来对外贸易的发展进行系统回顾。

第一节 对外贸易与国际贸易概述 一、对外贸易的概念 对外贸易（foreign trade）是一国与世界其他国家之间物质产品和服务交换活动的总和。

对外贸易是一国社会生产力发展到一定水平的产物，是一国参与国际分工、对外经济联系的重要形式。

一国对外贸易的规模和水平，是衡量该国国民经济发展程度、对外开放程度的重要指标。

对外贸易是一个随着交换内容不断增加而持续扩展的流通领域。

从历史唯物主义的观点来看，对外贸易的概念包括以下三层次：

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>