

图书基本信息

书名：<<普通高等学校电子商务专业人才培养调研报告>>

13位ISBN编号：9787040214994

10位ISBN编号：7040214997

出版时间：2007-4

出版时间：高等教育出版社

作者：李琪

页数：188

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

20世纪80年代以来,经济全球化以前所未有的速度、广度和深度影响着世界各国经济、政治和社会的发展,信息技术特别是互联网及相关技术的发展是推进全球化进程的根本动力之一。经济全球化使各国经济之间的联系日趋密切,这既给企业带来了发展的机遇同时也使它们面临着巨大的挑战。

企业、行业、产业以及地方、区域、国家如何应对这些挑战呢?唯有创造新的生产力!这种新的生产力就是电子商务——充分利用现代信息技术,将整个商务活动进行武装、改造和创新,从而建立起高效率、低消耗,高拓展、低约束,高收益、低成本,高可靠、低风险,高方便、低繁琐的现代商务。

随着企业信息化水平的不断提高,电子商务日益成为企业的重要经营模式,社会对电子商务人才的需求亦日趋迫切,人才短缺已成为我国电子商务发展过程中所面对的诸多问题中最根本、最紧迫的问题。

据美国IDC公司在21世纪初预测,如果全球电子商务营业额达到几万亿亿美元的规模,电子商务职业岗位人才需求将增加到2 000万人。

其后,根据我国的人力资源专家预计,未来10年,我国电子商务人才缺口约为200万人左右。

## <<普通高等学校电子商务专业人才培养调研>>

### 内容概要

电子商务专业人才培养模式研究报告是教育部高教司2005年立项项目“中国高校电子商务专业本科人才培养模式研究”课题成果。

项目历经一年多的时间，对全国经教育部批准开办电子商务专业的275所高校开展了多种形式的调查，发放了面向学校、教师和学生的问卷，收集问卷并进行了数据分析，形成了现在的研究报告。

本研究报告真实展现了目前我国开办电子商务专业的高校的基本情况，包括开办电子商务专业的学校状况、电子商务专业教师情况、电子商务专业学生情况；收集和分析了学校教师、学生对电子商务专业的认识和期望；选择了国内开办电子商务专业的4所高校做典型个案总结；项目组在项目调查数据分析基础上，对电子商务专业发展状况作了归纳、思考和建议。

这份研究报告将对我国高校电子商务教育事业的发展起积极的推动作用。

书籍目录

第一部分 总报告第1章 前言第2章 调查方法与对象第3章 调查结果与分析第二部分 分报告第4章 学校卷调查结果与分析第5章 教师卷调查结果与分析第6章 学生卷调查结果与分析第7章 首批13所高校电子商务专业毕业生情况调查结果与分析第三部分 四所高校电子商务专业建设情况介绍第8章 西安交通大学电子商务专业建设情况介绍第9章 浙江大学电子商务专业建设情况介绍第10章 华中师范大学电子商务专业建设情况介绍第11章 东北财经大学电子商务专业建设情况介绍附件1：关于对普通高等学校电子商务专业人才培养现状进行问卷调查的通知附件2：普通高等学校电子商务专业人才培养现状调查问卷（学校卷）附件3：普通高等学校电子商务专业人才培养现状调查问卷、（教师卷）附件4：通高等学校电子商务专业人才培养现状调查问卷（学生卷）附件5：普通高等学校电子商务专业（或方向）本科毕业生情况调查表后记

章节摘录

电子商务专业人才培养主体包括：各类大中专院校、商业培训公司及政府主管部门，本文是针对普通高等院校而言的，是指普通高等院校的师资及本专业教学状况。

1. 电子商务专业师资状况分析 从2001年开始，电子商务专业的高等教育得到了飞速的发展。2002年，经教育部批准开办电子商务本科专业的高校有96所，2003年则迅速达到181所。到2005年，国内开设电子商务专业的学校已达到285所，在校学生人数10万人。

本次调查表明，在完整地填写了相关数据的学校有效答卷中，可反映出教师队伍中具有教授职称教师占有所有教师人数的15.80%，副教授职称教师占有所有教师人数的33.66%，具有博士学位的教师占有所有教师人数的20.81%，具有硕士学位的教师占有所有教师人数的51.28%。

我国电子商务专业师资队伍的建设应归功于教育部的重视和指导，教师自身的不断学习、研究、相互之间的经验交流及比较权威的教学机构的统一培训。

总体说来，我国电子商务教育的师资力量还较为薄弱。

目前，我国高校从事电子商务专业教学的教师，基本上是由三部分教师组成的：一部分是由信息系统专业的教师转行而来；一部分是由计算机专业的教师转行而来；还有一部分是由经济、管理等专业的教师转行而来的。

这几部分教师的知识储备相对于电子商务人才对IT知识和商务知识的要求而言，缺乏系统性和复合性——计算机专业转来的教师对商务理论知之较少，而经济、管理类出身的教师则对计算机、网络知识的了解有限，因此，在知识结构上存在着“先天的不足”。

同时，由于多种原因，许多教师在电子商务的实践方面缺少体验和探索，从而在面对学生的实践能力和创新能力的培养上往往显得心有余而力不足。

基于此，我们建议采取如下的对策：（1）强化教学培训。

鼓励教师定期或不定期地参加各种电子商务培训班、研讨班等，特别是高层次的培训班。

在过去的几年中，此项培训多是由中国高校电子商务专业建设协作组组织的教育部电子商务专业骨干教师培训班和电子商务专业教师进修班实施。

（2）强化实践锻炼。

鼓励电子商务专业教师与电子商务企业合作或去做兼职，建立教师实践基地，使教师获得丰富的实践经验与资料。

编辑推荐

20世纪80年代以来，经济全球化以前所未有的速度、广度和深度影响着世界各国经济、政治和社会的发展，信息技术特别是互联网及相关技术的发展是推进全球化进程的根本动力之一。经济全球化使各国经济之间的联系日趋密切，这既给企业带来了发展的机遇同时也使它们面临着巨大的挑战。

企业、行业、产业以及地方、区域、国家如何应对这些挑战呢？

唯有创造新的生产力！

这种新的生产力就是电子商务——充分利用现代信息技术，将整个商务活动进行武装、改造和创新，从而建立起高效率、低消耗，高拓展、低约束，高收益、低成本，高可靠、低风险，高方便、低繁琐的现代商务。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>