

<<体育赛事管理>>

图书基本信息

书名：<<体育赛事管理>>

13位ISBN编号：9787040215311

10位ISBN编号：7040215314

出版时间：2007-6

出版范围：高等教育

作者：王守恒

页数：228

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<体育赛事管理>>

内容概要

《体育赛事管理》共分三部分，围绕体育赛事的界定、分类、影响、构成要素、管理概念等理论问题进行探讨；对体育赛事的市场营销、竞赛管理、人力资源和财务管理等运作程序进行阐述；对汉城和悉尼奥运会，以及全运会等进行了总结。

作者简介

王守恒，湖北仙桃人，教授，从事体育教育训练专业，现任首都体育学院科研处处长，兼任北京市体育赛事管理与营销研究基地负责人，享受国务院特殊专家津贴。

已完成10项国家级和省部级科研项目，在运动训练、体育教学、现代教育技术等方面的研究已达到国内先进水平。

出版著作5部，发表论文70篇，取得了较好的社会效益。

曾获北京市科学技术奖三等奖1项，国家体育总局科技进步奖三等、四等奖各1项，国家体育总局教学成果奖一等、二等、三等奖各1项，教育部优秀教材奖一等奖1项，教育部全国多媒体课件比赛一等奖1项，三等奖两项，荣获北京市科技创新人才、北京市市属高校拔尖创新人才等荣誉称号。

书籍目录

第一篇 理论探索第一章 体育赛事的界定及分类 / 3一、国内对体育赛事的认识 / 3二、国外对体育赛事的认识 / 6三、体育赛事概念的界定 / 8四、体育赛事的分类 / 9第二章 体育赛事对举办地的影响 / 13一、体育赛事对社会的影响 / 13二、体育赛事对就业和旅游业的影响 / 16三、体育赛事对自然环境和信息技术的影响 / 18第三章 体育赛事的构成要素和管理层次 / 23一、体育赛事的构成要素及其特征 / 23二、体育赛事的管理层次 / 29第四章 体育赛事的基本特征 / 34一、体育赛事的文化性特征 / 34二、体育赛事的项目性特征 / 37三、体育赛事产品的多元性特征 / 38四、体育赛事目的的多元性特征 / 40五、体育赛事的风险性特征 / 42六、体育赛事资源的集约性和互动性特征 / 43第五章 体育赛事管理的理念 / 45一、体育赛事项目管理理念 / 45二、体育赛事营销理念 / 48三、体育赛事权变管理理念 / 50四、体育赛事法律与风险理念 / 51五、体育赛事环保理念 / 52六、体育赛事人文理念 / 53第六章 体育赛事的项目管理 / 55一、体育赛事的申办 / 55二、体育赛事的计划 / 57三、体育赛事的组织 / 62四、体育赛事的实施 / 67五、体育赛事的评价和结束后的管理 / 69第二篇 实践运作第七章 体育赛事的市场营销 / 75一、体育赛事营销的战略设计 / 75二、体育赛事营销的组合要素 / 78三、体育赛事营销的运行模式 / 82四、体育赛事的经济来源 / 85第八章 体育赛事的竞赛管理 / 89一、体育赛事竞赛管理的界定 / 89二、体育赛事竞赛管理的特点 / 89三、体育赛事竞赛管理的分析 / 90四、体育赛事竞赛管理的组织行为模型 / 93五、体育赛事竞赛管理模型 / 95六、体育竞赛服务 / 104第九章 体育赛事的人力资源管 / 108一、体育赛事人力资源的人才类型 / 108二、体育赛事人力资源的组织结构 / 109三、体育赛事人力资源管理的运行机制 / 111四、体育赛事人力资源管理的实施 / 113五、体育赛事人力资源管理的评估 / 120第十章 体育赛事的财务管理 / 123一、体育赛事的财务预算 / 124二、体育赛事的资金筹集 / 126三、体育赛事的财务控制 / 128四、体育赛事的财务评价 / 132第十一章 体育赛事的风险管理 / 133一、体育赛事风险的界定与分类 / 133二、体育赛事风险的识别过程 / 135三、体育赛事风险的评价 / 136四、体育赛事风险的处理 / 138五、体育赛事风险管理的主要内容 / 139六、体育赛事风险管理的法律意识 / 142七、体育赛事的法律合同 / 144第十二章 我国体育赛事运作现状研究 / 148一、我国体育赛事运作主体及赛事工作规范 / 148二、我国体育赛事运作现状 / 150三、我国体育赛事的运作模型 / 157第三篇 实证分析第十三章 汉城奥运会 / 163一、汉城奥运会概述 / 163二、汉城奥运会的文化特征 / 164三、汉城奥运会的经济特征 / 166四、汉城奥运会的人力资源特征 / 173五、汉城奥运会的风险和安全特征 / 174六、汉城奥运会经验借鉴 / 174第十四章 悉尼奥运会 / 176一、悉尼奥运会概述 / 176二、悉尼奥运会的文化特征 / 181三、悉尼奥运会的经济特征 / 182四、悉尼奥运会的人力资源特征 / 186五、悉尼奥运会的场地管理 / 188六、悉尼奥运会的新闻媒体 / 189七、悉尼奥运会的安全保卫工作 / 190八、悉尼奥运会经验借鉴 / 191第十五章 中华人民共和国全国运动会 / 195一、全运会的发展概况 / 195二、全运会的赛事运作 / 197三、全运会若干问题的战略思考 / 205第十六章 全国城市运动会 / 210一、全国城市运动会的起因与发展 / 210二、全国城市运动会的综合影响 / 211三、全国城市运动会赛事运作 / 215四、全国城市运动会发展战略的思考 / 219参考文献 / 224

章节摘录

第一章 体育赛事的界定及分类 体育竞赛作为人类社会的一种独特现象，伴随着人类社会的发展而发展。

从单纯、原始、古朴的体育比赛，演进到现代规模宏大的奥林匹克运动会，体育竞赛的本质和表现形式都产生了极大的变化。

传统观念认为体育竞赛是“在裁判员主持下，按统一的规则要求，组织与实施的运动员个体或运动队之间的竞技较量”。

自1984年美国洛杉矶奥运会开创体育赛事市场营销赢利纪录以来，如何对体育竞赛进行有效的商业营销就成为体育赛事运作管理的重要内容。

如今，体育竞赛已经发展成为受社会政治、经济、文化等多因素影响的、复杂的、特殊的特殊活动，体育竞赛被赋予达到的目的和目标也越来越多样化，同时，体育竞赛活动对政治、经济、文化、科技等方面的影响力和冲击力也越来越大。

受到经济的影响和商业利益的驱动，市场营销在体育竞赛中的地位和价值也越来越突出。

体育竞赛活动的内涵和外延发生了很大变化，原有“运动竞赛”的概念被打破。

体育赛事作为一个新概念，在某种程度上反映了运动竞赛事物的变化。

因此，有必要对体育赛事概念进行界定，使其有清晰的内涵和外延、明确的对象和范围，从而准确地把握体育赛事的指向，有助于体育赛事运作研究的深化。

如何认识“体育赛事”及其本质属性？

马克思在《资本论》中提示了一种研究方法。

即“对人类生活形式的思索，从而对它的科学分析，总是采取同实际发展相反的道路。

这种思索是从事后开始的，就是说，是从发展过程的完成的结果开始的”。

鉴于此，通过对体育赛事已知结果的考察、分析和总结，成为认识体育赛事的思维起点。

<<体育赛事管理>>

编辑推荐

体育赛事是体育产业的核心产品，也是体育产业领域中最活跃、最有影响力的一个重要组成部分。本书共分三个部分，第一部分为理论探索，围绕体育赛事的界定、分类、影响、构成要素、管理层次、基本特征、管理理念和项目管理等基本理论问题进行了探讨；第二部分为实践运作，对体育赛事的市场营销、竞赛管理、人力资源管理、财务管理和风险管理等具体运作程序与方法进行了初步的阐述，还对我国体育赛事的运作现状进行了初步的分析；第三部分为实证分析，对汉城奥运会、悉尼奥运会、中华人民共和国全国运动会和全国城市运动会进行了初步的总结，以供借鉴。本书可作为普通高等学校体育专业学生的选修课教材以及从事体育赛事管理研究人员的参考用书。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>