

<<中国品牌年鉴2006>>

图书基本信息

书名：<<中国品牌年鉴2006>>

13位ISBN编号：9787040215687

10位ISBN编号：7040215683

出版时间：2007-8

出版范围：高等教育

作者：赵琛

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国品牌年鉴2006>>

内容概要

《中国品牌年鉴2006》在品牌强国的时代树立了中国品牌的评测标准，集粹了中国优秀的品牌作品，内容涉及广泛，几乎囊括了中国各行业优秀品牌，包括：文教类、文娱体育类、城市旅游类、地产类、家居建材类、服饰美容类、商业类、运输电器类、餐饮酒店类等。

<<中国品牌年鉴2006>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>