

<<管制经济学原理>>

图书基本信息

书名：<<管制经济学原理>>

13位ISBN编号：9787040216264

10位ISBN编号：7040216264

出版时间：2007-5

出版范围：高等教育

作者：王俊豪

页数：443

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管制经济学原理>>

前言

“管制”由英文regulation翻译而来，regulation通常被译为“管制”、“规制”或者“监管”。在学术界较多地使用“管制”或“规制”，而在实际部门，习惯使用“监管”。本书把它们视为同义语，并统一使用“管制”这个词。

虽然许多国家对特定产业或领域实行政府管制具有悠久的历史（如我国早在古代就对盐业实行管制），并发表了不少有关价格管制、投资管制、进入管制、对食品与药品的管制等方面的论著，但这些论著各自在较小的领域就特定对象进行研究，缺乏相互联系，而且运用经济学原理研究政府管制的论著更不多见。

到了20世纪70年代，一些经济发达国家的学者开始重视从经济学的角度研究政府管制问题，并试图将已有的研究成果加以系统化，从而初步形成了管制经济学。

80年代以来，美国、英国等经济发达国家对一些垄断性产业的管制体制进行了重大改革，并加强了对环境保护、产品质量与安全、卫生健康方面的管制。

这些都为管制经济理论的研究提供了大量丰富的实证资料，从而推动了管制经济学的发展。

中国对管制经济学的研究起步较晚，从20世纪90年代以来，国内一些学者在借鉴国外管制经济学论著的基础上，结合本国实际出版了许多论著，但从总体上而言，中国对管制经济学的研究还处于初始阶段，在许多方面需要结合中国实际进行深入研究。

从实践而言，中国从20世纪80年代末以来，先后在航空运输、电信、电力等产业不同程度地进行了管制体制改革，并日益强调对环境保护、卫生健康与工作场所安全等社会性管制。

这为中国学者研究管制经济理论提供了对象和实证资料，激起了理论界对这一领域的研究热情，近年来研究成果层出不穷，出现了方兴未艾的发展势头。

同时，随着我国社会主义市场经济体制的建立与不断完善，政府的主要职能将转变为“经济调节、市场监管、公共服务和社会管理”。

实际部门对管制经济学的需求日益强烈，以追求有效管制（监管）。

与此相适应，近年来，国内许多大学在公共管理类专业和经济学类专业都纷纷开设这一课程，并具有很大的发展潜力，但至今还缺乏高质量的教材，从而影响了教学效果和学科的发展。

因此，虽然目前不少高校存在重专著和论文、轻教材的现象，但我们觉得有一种强烈的社会责任感——应该编写一本具有较高水平的管制经济学教材，为促进管制经济学理论在我国的发展和应用。

<<管制经济学原理>>

内容概要

管制经济学是一门新兴的边缘性学科。

本书系统探讨了管制经济学的基本问题；以需求与供给、成本与收益等为工具对管制本身做了经济分析；重点研讨了经济性管制、社会性管制和反垄断管制的基本理论。

本书还以相当篇幅讨论了电信、电力、铁路运输、城市自来水和金融等典型产业，的实际管制问题，以反映管制经济学理论在实践中韵具体应用。

本书是一本研究性教材，主要适用对象为经济学类专业、公共管理学类专业高年级本科生，也可作为相关专业的研究生教材或丰要参考资料。

<<管制经济学原理>>

作者简介

王俊豪，浙江嵊州市人，经济学博士。

曾在英国和美国做学术研究工作。

现任浙江财经学院院长。

教授，浙江工商大学博士生导师。

主要社会兼职有：中国工业经济学会副会长、教育部高等院校公共管理类专业教学指导委员会委员，
《电信法》起草专家咨询委员会委员，国家发展与改

<<管制经济学原理>>

书籍目录

前言 第一篇 总论 第一章 绪论 第一节 管制的概念与特点 第二节 管制经济学的研究对象 第三节 管制经济学的学科性质 第四节 管制经济学的产生与发展 第五节 管制经济学的研究方法 本章小结 关键词 复习思考题 第二章 管制的经济分析 第一节 管制的性质与目标 第二节 管制的需求与供给 第三节 管制的成本与收益 第四节 管制的有效性 案例 政府管制的成本收益分析 本章小结 关键词 复习思考题 第二篇 经济性管制 第三章 自然垄断理论 第一节 自然垄断的基本特征 第二节 自然垄断的可维持性 第三节 自然垄断与经济效率 第四节 自然垄断的动态性 案例 电力产业自然龙断特征的动态变化 本章小结 关键词 复习思考题 第四章 进入管制 第一节 进入管制的经济依据 第二节 政府承诺与投资行为 第三节 阻碍进入行为管制 第四节 不对称管制 案例 政府承诺缺失下的城市水务特许经营 本章小结 关键词 复习思考题 第五章 价格管制 第一节 价格管制的目标 第二节 价格管制的方式 第三节 价格水平管制 第四节 价格结构管制 附录 A-J效应 案例 中国煤电价格联动机制 本章小结 关键词 复习思考题 第六章 激励性管制与放松管制 第一节 经济性管制的趋势 第二节 激励性管制 第三节 放松管制 案例 特许投标理论的一个应用实例 本章小结 关键词 复习思考题 第三篇 社会性管制 第七章 卫生健康管制 第八章 工作场所安全管制 第九章 环境管制 第四篇 反垄断 第十章 垄断与资源配置 第十一章 反垄断立法的指向 第五篇 代表性产业的管制 第十二章 电信产生的管制 第十三章 电力产业的管制 第十四章 铁路产业的管制 第十五章 自来水产业的管制 第十六章 金融产业的管制 主要参考文献

章节摘录

而在针对具体管制内容上，进入管制的方式也有所区别。

如对国家铁路、邮政、国际长途、国内长途、地区通信，采取国家垄断或许可证的管制方式；无线移动电话，则是国家双头垄断；城市燃气与热力、公共汽车与地铁，为地方政府垄断；有线电视与卫星电视广播采取许可方式；航空运输与水路运输，采取许可、营业执照方式；城市出租车、公路运输，采取营业执照方式；地方铁路与专用铁路采取审批方式；管道运输采取特许方式；无线寻呼采取许可证方式；电信增值业务采取申报方式；城市供水采取资质审查工商登记方式；电力采取供电营业许可证和营业执照方式；消费品质量、职业安全与卫生、一般环境管制采取标准设立方式；广告采取内容审查、许可证、营业执照方式；药品采取合格证、许可证、营业执照方式；医疗采取审批、执业许可证方式；食品采取卫生标准、卫生许可证、营业执照方式；大气污染、水污染、噪声污染采取标准设立、申报、超标排污收费等方式。

价格管制主要针对自然垄断领域，方式主要有法定价格、地方政府定价、行业指导、核准等。

例如，邮政、国际长途、国内长途、无线移动电话、国家铁路、航空运输等采取法定价格方式；城市供水、城市出租车、公共汽车与地铁、城市燃气与热力、地区通信、无线寻呼、有线电视、卫星电视广播、地方铁路等采取地方政府定价方式；电力采取核准方式；水路运输与公路运输采取行业指导方式。

在现阶段，除了少数几个专门的产业管制部门之外，从中央到地方的几乎所有政府机关都拥有管制权力，如中央和地方的经济综合管理部门和行业主管部门、经贸委、发展计划委、信息产业部、公安部、安全部、建设部与地方政府建设部门、铁道部、地方铁路局、交通部、国家旅游局、劳动部、农业部，各级工商、物价、环保、民航、卫生、市政、技术监督等。

需要说明的是，在我国，对同一市场行为的政府管制，往往涉及多个管制机关，如对卫星广播电视的管制就有原广电部和电子部（现信息产业部）、公安部、安全部与工商局等；对消费品质量的管制机关有技术监督局、工商局、商务部门等；对水污染的管制机关有各级环保、航政、水利、卫生、地矿、市政管理机关及重要江河的专门水管机构等；对药品的管制机关有卫生部、食品药品监督管理局、农业部、工商管理总局、技术监督局等；对职业安全与卫生的管制机关有劳动部、卫生部和有关产业主管部门等；对城市出租车的管制机关有建设、安全、旅游和物价部门等。

因此，管制部门之间的协调成了管制政策有效性的一个重要前提。

<<管制经济学原理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>