

<<设计史>>

图书基本信息

书名：<<设计史>>

13位ISBN编号：9787040216356

10位ISBN编号：7040216353

出版时间：2007-8

出版范围：高等教育

作者：康威

页数：196

字数：270000

译者：邹其昌

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

历史是人们对以往过程的总结。

设计史也不例外，应是对以往设计历程的总结。

“以史为鉴”，是写历史、学历史的态度与目的。

作为一个社会的人，要在社会中生活，他就需要了解这个社会生存发展的历史，从以往的历史中寻找自己生活的借鉴，以更好地生活。

作为一个设计专业的学生或专业工作者，要做好自己的设计，吸取前人的经验以利未来，同样需要了解设计的历史发展进程，了解设计发展史上的事件、人物、作品乃至思想，这一切已作为专业知识与专业的设计技能一道，成为每个设计学子必须学习的东西。

人类总是在历史的继承中走向未来的，这既是历史的意义，也是书写历史、学习历史的意义。

在这里，所谓书写历史，有两个所指，一是指历史过程中的参与者在一定意义上都是其历史的创造者即书写者；二是指历史学家对历史的书写。

历史是已经过去的时段、事件、人物、事物，时段会消失、事件会湮灭，参与事件、创造历史的人物亦会随着时间的消失而消亡，只有各种“物”作为历史的遗迹成为历史学家的观照物（包括各种文献记录之物）。

这里，历史既不可能复原，也不可能再现，只能由后人“表述”，这种“表述”具有很多的个人选择性，因此，伏尔泰说：“一切历史都是近代史。

”克罗齐说：“一切历史都是当代史。

”书写历史的是当代人，自然会在历史的文本中或显或隐地存有当代人的意识、理解和需要。

英国历史学家柯林伍德认为，克罗齐之论“在严格的意义上，即人们实际上完成某种活动时对自己的活动的意识。

因此，历史就是活着的心灵的自我认识。

”作为历史学家的柯林伍德更进一步提出了“一切历史都是思想史”的观点，他认为：“历史的过程不是单纯事件的过程，而是行动的过程，它有一个由思想的过程所构成的内在方面，而历史学家所要寻求的正是这些思想过程。

”伏尔泰、克罗齐、柯林伍德从自己的历史观做出的上述表述，不仅使我们认识到书写历史的可能性与复杂性，更提示我们，阅读历史应有一种理解与批判的精神。

## <<设计史>>

### 内容概要

设计史是一个大学科，从本书每一章的标题可以看出它所涉及的领域之广阔。

本书的内容包括设计史基础、服装与纺织品研究、陶瓷史、家具史、室内设计、工业设计、平面设计和环境设计，指出了本学科的研究范围、年代分期和不同学科的交叉性。

案例研究则阐明了学习各领域的可能途径、问题的类型以及所能发现的缺陷。

本书的重点主要在于对20世纪争论的各方面进行阐述，同时为各种潜在的问题提供一些线索。

<<设计史>>

作者简介

作者：(英国)康威(Hazel Conway) 译者：邹其昌

## <<设计史>>

### 书籍目录

1 设计史基础2 服饰与纺织品研究3 陶瓷史4 家具史5 室内设计6 工业设计7 平面设计8 环境设计延伸阅读  
常用机构名称和地址术语汇编索引

## 章节摘录

插图：能认识到时尚和服饰之间的区别是很有益处的。

并不是所有的服饰都流行，但是也许某些服饰更能作为某一共同年龄群体的职业及忠贞的象征。

当然，时尚并不仅仅限于衣服。

有很多人认为，那些按照流行元素着装的人们的奇特行为和怪念头是很肤浅的，他们对这种着装行为往往持不赞成的态度，但是他们忘记了在绘画、建筑、音乐以及艺术的方方面面都有时尚元素的存在。

我确信，没有专门的理论能解释为什么一群人能共同地接受同一种类型的服饰，并且在这些服饰远未破旧之前仅仅因为喜欢另一种而扔掉它们。

事实上，一般而言，风格的变换是来自偶然的，而不是有计划的、经过深思熟虑的。

在西欧，直到19世纪中叶，服饰才趋向于发生相对缓慢的变化，经过一点一点地修正，直到外形发生显著的改变。

像广义上概括的那样，这种变化的完成大约需要10年以上的时间。

然而，在19世纪中叶以后，变化的速度加快了，并且这种变化在为了谋求利益和名誉的服装设计者那里得到了进一步的加强。

在这一时期，时尚杂志激增，即使是服饰的细微变化也被记录下来，这就意味着各种改变的新想法能够被迅速地传播出去。

在这个世纪里，变化的步伐日益加快，以至于时髦的摩登派每隔一天就尝试着变换新的着装风格。

为什么时髦的人们如此频繁地变换他们的服装风格呢？

就如我已指出的那样，许多作家都已尽可能详细地阐述了这一问题。

托尔斯坦·凡勃伦（Thorsten Veblen）表述的想法很值得信任。

他根据炫耀性消费的观念提出了“人们通过他们购买的衣服来展示自己的财富和权利”这样的论点：

“端庄的衣服使人显得高雅，这不仅因为它价格昂贵，而且还因为它是安逸的象征。

它不仅显示了穿戴者具有相当大的购买力，而且同时也证实了他们只在消费而不从事生产。

”在他看来，那些热衷于权利的人在感觉到地位受到威胁时，就采用不起任何作用的、包含有昂贵材料及大量劳动力的时尚元素，来试图“模仿”优越于自己的人。

例如，在19世纪60年代，部分工人阶级女性穿用带衬的裙子就遭到了中高阶级的诘难。

用笼型衬架做成的宽大裙子很容易被工场的机器或马车轮子卡住，从而造成不幸的结果。

有趣的是，未婚女性在宽大的裙笼里能够成功地掩盖怀孕的事实，从而导致非法生育的泛滥，这也是一件恐怖的事情。

<<设计史>>

编辑推荐

《设计史(学生用书)》编辑推荐：Art Design新思维设计系列教材。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>