

图书基本信息

书名：<<计算机应用与软件技术专业领域技能型紧缺人才IT蓝领实用系列教程·Photoshop CS2设计与制作案例教程>>

13位ISBN编号：9787040218466

10位ISBN编号：7040218461

出版时间：2007-7

出版时间：高等教育出版社

作者：沈大林 著

页数：344

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

《计算机应用与软件技术专业领域技能型紧缺人才IT蓝领实用系列教程：Photoshop CS2设计与制作案例教程》是计算机应用与软件技术专业领域技能型紧缺人才——IT蓝领实用系列教程之一。全书内容根据Photoshop在实际工作中的应用特点进行分章，充分讲解了Photoshop CS2在各个领域中的使用方法和使用技巧。

《计算机应用与软件技术专业领域技能型紧缺人才IT蓝领实用系列教程：Photoshop CS2设计与制作案例教程》共分6章，结合Photoshop CS2在出版物广告设计、招贴和海报设计、包装和装帧设计、POP宣传广告设计、界面和网页设计、企业VI设计中的应用，共提供了70个实用案例，并根据完整的作品创作流程，来编写每个案例。

同时在每章的开头，编写了“必备技能”小节，让读者在操作案例前，充分了解各个领域在设计中的基本要求，从而做到举一反三，设计出符合规范要求的作品。

《计算机应用与软件技术专业领域技能型紧缺人才IT蓝领实用系列教程：Photoshop CS2设计与制作案例教程》适用于各类职业院校计算机及相关专业，也可以作为中高级职业资格与就业培训用书。

## 书籍目录

第1章 出版物广告设计必备技能——广告文字与版面设计基础知识【案例1】“数码家园”杂志广告【案例2】“数码相机”杂志广告【案例3】“汽车”杂志广告【案例4】“雷登电子”报纸广告【案例5】“穿越城市的声音”杂志广告【案例6】“世界名表”杂志封面【案例7】“古典家具”广告【案例8】“时代咖啡”广告牌【案例9】“朝阳雅阁”房产广告【案例10】“精品铂金首饰”广告【案例11】“心情花园房地产”杂志广告【案例12】“NoNo73”手机广告思考与练习1第2章 招贴和海报设计必备技能——招贴、海报设计基础知识【案例1】“跨越”车展海报【案例2】“技术始终领先”内存广告招贴画【案例3】“诱惑”名酒招贴画【案例4】“蓝星咖啡”招贴画【案例5】“幽灵古堡”电影海报【案例6】“后天”电影海报【案例7】“音乐之声”音乐会海报【案例8】“围棋棋道”宣传画【案例9】环保公益广告【案例10】“吸烟等于自掘坟墓”公益广告【案例11】“多彩生活”社区招贴画【案例12】交通安全公益宣传广告思考与练习2第3章 包装和装帧设计必备技能——包装、装帧设计基础知识【案例1】水墨斋台历”设计【案例2】《流逝的岁月》封面设计【案例3】《流逝的岁月》立体书设计【案例4】《流逝的岁月》光盘盘面设计【案例5】精品图书广告【案例6】书籍装帧【案例7】电子相册【案例8】牙膏包装设计【案例9】安徒生童话”图书装帧【案例10】《生活时尚》杂志封面【案例11】广告手提袋【案例12】“小熊维尼”图书封面【案例13】“香香鸡蛋面”包装设计思考与练习3第4章 POP宣传广告设计必备技能——POP宣传广告设计基础知识【案例1】“节日优惠”商场促销宣传广告【案例2】“茉莉清茶”宣传广告【案例3】“钻石”宣传广告【案例4】“NIKE球鞋”宣传广告【案例5】“疯狂之夜”电影宣传广告【案例6】“音响”宣传广告【案例7】“沐浴露”宣传广告【案例8】“手机”宣传广告【案例9】“巧克力”宣传广告【案例10】“音决耳机”宣传广告【案例11】“荷尔利酒”宣传广告【案例12】“白兰地”宣传广告【案例13】“洗衣液”宣传广告【案例14】“全球航线”宣传广告【案例15】“时代饮品”宣传广告【案例16】“意大利名酒”宣传广告【案例17】“神话游戏公测”宣传广告【案例18】“月饼促销活动”宣传广告【案例19】“锋豪刀片”宣传广告【案例20】“惊喜圣诞”促销广告【案例21】“梦心咖啡”宣传广告思考与练习4第5章 界面和网页界面设计必备技能——界面设计基础知识【案例1】播放器界面【案例2】水晶按钮【案例3】金属按钮【案例4】“鸚鵡照相馆”网页画面【案例5】“眨眼的小狗”网页动画【案例6】“银华珠宝首饰”网站界面【案例7】“火风”软件界面【案例8】“竹韵”网页画面思考与练习5第6章 企业VI设计必备技能——VI设计基础知识【案例1】“空灵”图文标志【案例2】“空灵”办公标志【案例3】“空灵”手提袋【案例4】“空灵”庆典请柬思考与练习6参考文献

### 编辑推荐

Photoshop是Adobe公司开发的图像处理软件，它具有强大的图像处理功能，广泛应用于网页制作、广告宣传、建筑及环境艺术设计、多媒体制作等领域。

本书提供了70个案例，较全面地介绍了中文Photoshop CS2在各相关领域中的应用；采用了理论联系实际的案例驱动的教学方法，结合案例进行Photoshop CS2应用的基本知识和设计技巧的介绍。

本书的作者大多是学校的计算机教师和图形图像制作公司的创作人员，他们不仅具备丰富的教学经验，还具有新颖的创意和实际制作能力。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>