

<<商品学基础>>

图书基本信息

书名：<<商品学基础>>

13位ISBN编号：9787040218503

10位ISBN编号：704021850X

出版时间：2007-8

出版时间：高等教育出版社

作者：曹汝英 编

页数：364

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;商品学基础&gt;&gt;

## 内容概要

《普通高等教育“十一五”国家级规划教材·21世纪高职高专市场营销类专业系列教材：商品学基础(第2版)》对原教材内容进行了精简和更新。

前十章是根据新的情况和新的形势，以传统《商品学概论》的框架为基础，对原教材前九章的内容进行了调整和更新，并将原教材的第十~十三章的部分内容以实例等形式分散编写在各章之中；另外从原教材第十~十三章中，选择了四类典型商品，加上新增的“宝玉石及首饰”，分五个案例组成了第十一章“商品案例”。

《普通高等教育“十一五”国家级规划教材·21世纪高职高专市场营销类专业系列教材：商品学基础(第2版)》融入了大量有关新技术、新知识和新工艺的内容，使基础知识侧重于商品的基本概念和基本理论，实践内容侧重于实训、教学实例和案例中的大类商品，同时适当降低教材的难度，既给教师留有释疑、补充相关资料和引申拓展的余地，又给学生留有理解、探索新知识的窗口，以利于激发学生求知的积极性和主动性。

每章后面都设有思考题、实训题或实验题，以帮助学生理解和掌握该章节的知识。

本修订版被列为“普通高等教育‘十一五’国家级规划教材”。

## &lt;&lt;商品学基础&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 绪论第一节 商品概述第二节 商品学的研究对象与内容本章小结思考题第二章 商品质量第一节 质量与商品质量第二节 商品质量的基本要求第三节 决定和影响商品质量的因素第四节 质量管理本章小结思考题实训题第三章 商品分类第一节 商品分类概述第二节 商品分类的方法第三节 商品分类标志第四节 商品目录与商品分类体系本章小结思考题实训题第四章 商品代码第一节 商品代码概述第二节 商品代码的编制方法第三节 商品条码第四节 物流条码本章小结思考题实训题第五章 商品属性第一节 商品的基本属性第二节 食品商品的质量属性第三节 纺织品的质量属性第四节 日用工业品商品的质量属性本章小结思考题实训题第六章 商品标准第一节 标准第二节 标准化第三节 我国商品标准本章小结思考题实训题第七章 商品认证第一节 认证认可概述第二节 认证证书和认证标志及其管理第三节 我国强制性产品认证第四节 主要认证认可机构及其标志本章小结思考题实训题第八章 商品检验第一节 商品检验概述第二节 商品抽样第三节 商品检验方法第四节 商品品级第五节 商品质量监督本章小结思考题实验第九章 商品包装第一节 商品包装概述第二节 商品包装材料第三节 商品的销售包装第四节 商品的运输包装第五节 商标概述本章小结思考题实训题第十章 商品养护第一节 商品养护概述第二节 储运商品的质量变化及其影响因素第三节 商品储存期间的养护第四节 商品运输安全管理本章小结思考题实训题第十一章 商品案例案例一 酒类案例二 茶叶案例三 纺织品和服装使用说明案例四 日用化妆品案例五 宝玉石及首饰本章小结思考题实验参考文献教学课件索取单

## <<商品学基础>>

### 编辑推荐

《普通高等教育“十一五”国家级规划教材·21世纪高职高专市场营销类专业系列教材：商品学基础(第2版)》在修订过程中，紧密结合高职高专教育特点，坚持“以就业为导向，着眼素质教育，突出职教特色，重视实践教学、案例教学和能力培养，体现当前教育教学改革要求和时代特征”的编写原则，使教材内容具有更强的实用性，实践教学内容具有更强的可操作性，更能适应高职高专教育教学突出理论与实践紧密结合的特点和要求。

《普通高等教育“十一五”国家级规划教材·21世纪高职高专市场营销类专业系列教材：商品学基础(第2版)》适合高职高专商贸类专业的学生使用，参考学时为70学时左右。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>