

<<旅游>>

图书基本信息

书名：<<旅游>>

13位ISBN编号：9787040219289

10位ISBN编号：704021928X

出版时间：2007-8

出版时间：高等教育出版社

作者：（加）沃尔，（加）马西森 著，肖贵蓉 译

页数：250

译者：肖贵蓉

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

20年前，本书的原创作者撰写了他们的第1部合作旅游专著，此后，那本书翻印了19次，成为该领域的一部经典，并被译成多种文字，包括汉语。

但是，由于当时的中国还处于旅游发展的初级阶段，几乎没有旅游方面的经验，那本书在中国并没有得到广泛推广。

如今，中国已经成为世界旅游的重要参与者，如果要充分利用旅游带来的各种机遇，中国必须吸取其他地方的经验和教训，了解自己不断增加的旅游投入可能带来的正面和负面结果。

这么多年过去了，旅游、学术界以及整个世界都发生了巨大的变化，从这一角度来看，本书是一部比其早期的前身作品内容更加丰富、涵盖更为综合的全新著作，在文献和理念上都有了更新。

例如，早期作品出版时，还没有卫星账户、旅游演变周期、可持续发展和其他诸如此类的概念材料。

同时，本书还讨论了旅游的“结果”，因为目的地及其居民并不是简单地受到“影响”，他们还在积极主动地寻求旅游者和投资者；考查旅游的深远结果，有助于从经济、环境和社会文化等各个维度，全面理解旅游的重大意义，感知当今国际旅游的最新理念和动态，从而做出更为明智的旅游规划和管理决策，使到访者和被访者都能更加平等地分享旅游的利益。

作为本书原创作者之一Geoffrey wau教授的学生，同时本身又在国内高校从事旅游教学和科研工作，能有这次机会承担这一著作的翻译任务，深感荣幸。

这不仅是一种简单的文字转换，更是在知识海洋中的一次畅游，从中得到的启迪和乐趣自然难以言表。

衷心希望本书的面世能够为广大旅游研究、规划、管理、从业人员，提供宝贵的理论依据和实践指导。

鉴于能力有限，拙笔纰漏在所难免，期待各位同行不吝指教。

<<旅游>>

内容概要

本书在两位作者的经典名著《旅游——经济、自然和社会影响》的基础上修订而成，提供了一个全面而深刻地理解旅游影响的框架。

作者阐述了旅游和旅游者的本质，以及由于旅游者的活动而引起的经济、环境和社会影响。

本书为理解旅游提供了一个绝佳的理论和实践依据。

本书特色： 1.运用新方法重新评价旅游影响； 2.利用国际案例和模式来描述重要概念； 3.广泛的结合了发达国家和发展中国家的实证； 4.综合了最新的观点和文献； 5.增加了框架分析和可持续性研究等最新章节； 6.涵盖了大量的参考文献供进一步的研究。

本书适合旅游业、休闲业、饭店管理业、地理、管理、企业研究以及更广泛的社会学科的学生、学术界和专业人士参考。

作者简介

Geoffrey Wall为加拿大滑铁卢大学地理系教授，Alister Mathieson为加拿大多伦多Humber高等理工学院饭店、休闲和旅游学院院长。

<<旅游>>

书籍目录

译者序 前言 致谢 发行人致谢 1.概要 组织结构 一些研究课题 影响研究 休闲、游憩和旅游的关系 旅游的界定 描述旅游：影响评价的意义 说明 2.框架 动态因素 目的地因素 结果因素 旅游决策 购买旅游产品 旅游者概况 空间关系 摘要和意义 3.解读变化 演进观点 空间和时间因素 目的地特点 旅游类型 知识状况 支持和调节影响的因素 摘要 4.经济结果 旅游业的经济特点 旅游和经济发展 旅游优势 发展条件 旅游现实与经济发展 经济利益和成本 旅游和国际收支 货币流动 旅游和国家经济的增长（国内生产总值或GDP） 经济乘数 创收和旅游花销的分配 旅游与就业 旅游和企业活动 旅游和经济结构 特殊节事和特定旅游产业活动的经济影响 旅游经济成本 未来旅游的经济指标 摘要 5.环境结果 旅游 - 环境关系 旅游和环境：共生关系 旅游和环境的矛盾 旅游对生态系统的影响 旅游对建成环境的影响 旅游和资源竞争：乡村地区的旅游 结论 6.社会结果 旅游者 - 东道主关系 旅游的社会影响 衡量社会影响的框架 旅游和社会变化：从欣快到仇外 旅游和道德行为 旅游与宗教 旅游和语言 旅游与健康 摘要 文化影响 旅游与文化转变 跨文化交流 作为商品的文化 旅游体验的真实性 旅游和文化的物质形式 旅游和文化的非物质形式 结论 7.可持续发展 可持续发展 旅游规划和管理现状 点、线和面 影响评价和监测 分析和参与 基于社区的旅游、利益相关者及合作关系 评价三角 结论 8.结论 旅游影响规划 影响研究和规划 摘要 参考文献 索引

<<旅游>>

章节摘录

旅游是人们前往其正常工作和居住地以外目的地的暂时移动、在那些目的地逗留期间所参加的各种活动，以及为迎合他们的需求所创建的设施和提供的服务。

旅游研究就是对离开常驻地的人的研究，对满足旅行者需求所建立的设施和机构，及其对东道主经济、环境和社会安宁的影响的研究。

它涉及旅游者的动机和体验，接待地居民的期望和评价，以及进行彼此协调的众多机构、体制所发挥的作用。

旅游是一种奢侈和自愿的活动。

直到不久以前，其参与还仅限于少数负担得起时间和金钱去旅行的人。

休闲时间的增加、收入的增长，以及移动性的大大完善，都使更多的人来分享旅游。

交通的完善、住宿的衍生，以及包价旅行和其他相对廉价度假旅游的增加，都拓展了通过旅行来寻求乐趣的可能性。

如今，发达国家的大多数人以及发展中国家越来越多的人，在其生活的某段时间都是旅游者。

旅游不再是少数人的特权，而是大部分、越来越多的人所接受、习以为常、甚至意料之中的生活方式的一部分。

旅游具有重要的经济和社会意义。

每年，7.2亿多旅游者在其祖国以外的花销达到4 800亿美元（World Tourism Organization，2004），这是世界外贸中的大额项目之一。

随着国际旅游者年增长率达到约5%，旅游已经成为全球增长最快的经济活动之一，而且已证明旅游具有很强的适应性，在政治暴力和自然灾害发生之后，能迅速恢复和回升；是许多国家最重要的出口业和创汇行业。

无论是发达国家还是发展中国家，都已经意识到旅游的重要性，从名目繁多、资源雄厚的各种政府旅游部门的建立，它们对旅游发展的广泛激励和资助，以及众多小商业和跨国公司在促进并盈利于旅游业的过程中，都可一目了然地看到。

普遍持有的乐观态度认为，旅游可能是经济和社会变化的有力且有益的动因，一些人甚至推崇其作为世界和平的动力。

诚然，旅游激发了就业、投资和创业活动，改变了土地利用和经济结构，而且为世界许多国家的国际收支做出了积极的贡献。

与此同时，旅游的增长也促使洞察深刻的观察家们提出许多问题，对鼓励进一步扩展的社会和经济需求表示担忧。

旅游者的花费对目的地居民有益吗？

<<旅游>>

编辑推荐

《旅游:变化影响与机遇》适合旅游业、休闲业、饭店管理业、地理、管理、企业研究以及更广泛的社会学科的学生、学术界和专业人士参考。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>