

<<大学体验英语听说教程2>>

图书基本信息

书名：<<大学体验英语听说教程2>>

13位ISBN编号：9787040219968

10位ISBN编号：7040219964

出版时间：2007-6

出版时间：高等教育出版社

作者：《大学体验英语》项目组 等

页数：100

字数：200000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<大学体验英语听说教程2>>

前言

《大学体验英语》系列教材之《听说教程》(第二版)1-4册是基于培生教育出版亚洲有限公司最新编写出版的英语听说教材Impact Listening(2nd edition)并参照教育部2004年颁布的《大学英语课程教学要求(试行)》改编而成的。

教程在总体设计上体现了“以听力训练为导入,以听说技能交互训练为过程,以口语表达为目标”的编写模式,力求体现当代外语教学中先进的教学理念和科研成果,并使教学内容、教学方式和教学安排能符合我国大学英语听说教学的要求和实际。

本教程共分4册,每册由15个单元组成,较好地适应了我国大学英语教学安排;每个单元均由背景知识介绍和相关语言知识难点学习为导入,为下一步的听说技能训练扫清语言和背景知识的障碍;较为简单的短篇听力训练及简单的口语练习承接其后,进而是篇幅较长的听力材料以及围绕听力材料内容而展开的口头回答或讨论;最后则要求学生运用新学到的语言素材、结合真实的交际场景进行口语训练。

这种由浅入深、由输入到输出的教学安排使学生听得进、说得出,有助于激励学生主动投入并保持良好的学习热情。

此外,本教程中的每个单元围绕一个主题展开,学习内容涉及同这一主题相关的场景、情景、功能、意念以及相关的文化背景知识,进一步加强了单元内各部分之间的相互衔接和技能之间的相互转换,使得各个教学环节有机相连,浑然一体。

为了有效地使用本教程,实现相关的教学目标,我们提出“课前预习是前提,课堂训练是关键,课后温习是保证”的教与学的基本原则,在英语听力和口语训练中将课内与课外整合为一体的教学管理理念,因为只有这样才能做到尊重语言学习规律、充分利用学习机会、切实提高语言学习效率。

在改编过程中,我们一方面在尽量保持原书在听说教学方面的优点的基础上对不适合我国英语教学实际的练习活动和语言材料进行了适当的修改。

例如,对一些不合时宜或者是不适当的材料进行了更新和替换,引入了一些为中国学生所适应和熟悉的练习形式。

另一方面,考虑到我国英语听说教学的实际情况,改进并强化了听说技能的交互训练,突出了口语技能的训练,弥补了原书听说训练不平衡以及与中国大学英语教学联系不紧密的缺陷,强化了本系列教程所推崇的实用性和“体验性”原则。

具体表现在:为了适应我国教学实际,本套教程由第一版的第册18个单元缩减为现在的15个单元。

但是,每个单元都添加了针对教程听力内容的练习项目。

例如,在听说训练不太平衡的部分适当增删了相应的听力或口语训练内容,在Review Unit当中添加了口语训练内容,等等。

本教程的学生用书后附有供学生使用的Self-Study Pages,将每单元中有一定难度的Real World Listening听力内容以光盘形式附于书后,供学生课后自主学习。

为方便教学,本教程还配有内容丰富、指导详尽、方便使用的教学参考书(书后附有自测系统及相关资料),大大减轻了教师的备课难度,同时还介绍了一些新的教学方法。

此外,本教程还配有包含教程完整听力内容的磁带。

《听说教程》(第二版)在改编过程中得到东南大学的大力支持,高等教育出版社(集团)外语出版社的领导和编辑也给予了及时的指导和帮助,借此机会,我们向他们表示衷心地感谢。

此外,我们也恳请广大专家、教师和同学对本套教程中可能存在的疏漏和不当之处进行批评、指正。

<<大学体验英语听说教程2>>

内容概要

本书为《听说教程》第2册。

《听说教程》是根据朗文出版社最新出版的Impact

Listening英语听说教材，同时结合教育部1999年颁布的《大学英语教学大纲》（修订本）的要求改编而成的。

原书以听力教学为主，辅之以一定的口语练习，较好地体现了当代外语教学中先进的教学理念和研究成果。

本册共包含20个单元，每单元一个主题。

这20个主题覆盖了与当代青年学生日常生活相关的大部分内容。

教材中的听力材料大都取自真实的交际场景，使听者如同身临其境。

<<大学体验英语听说教程2>>

书籍目录

1. Introductions "You'll really like him."
2. Personality "What do you like about him?"
3. Home "The view is great."
4. Technology "All around the world"
5. Nationalities "All around the world"
- Review Unit 1 (Units 1-5)
6. Identity "What's your number?"
7. Family "I really take after my dad."
8. Directions "Are you lost?"
9. Jobs "The benefits are great!"
10. Style "It means a lot to me."
- Review Unit 2 (Units 6-10)
11. Travel "They lost my luggage!"
12. Food "What's for dinner?"
13. Schedules "I'll pencil it in."
14. Weather "It's raining cats and dogs."
15. Lifestyle "It's so convenient."
- Review Unit 3 (Units 11-15)
- Self-Study Pages
- Self-Study Pages Answer Key
- New Words and Expressions

<<大学体验英语听说教程2>>

编辑推荐

倡导英语学习现代理念，提供英语学习整体方案，创造英语学习崭新体验，迎接中国入世全面挑战。

1 注重实用表达能力的培养：在语言基础训练中加大听力和口语的学习内容，加强实用阅读、实用会话、实用写作的训练，培养学习者英语综合运用能力和在涉外交际中的实用表达能力。

2 注重教材的可操练性：选文短小精悍，生动有趣，便于听、说、读、写、译的训练；练习设计层层深入，通过训练达到学懂、会用的教学目的。

3 强调以人为本。

突出“个性化”学习：注重学习者在整个学习过程中自主学习的引导，强调学习者在体验语言的立体化环境中获得语言知识，体验用英语表达和交流思想的美妙。

4 重视文化知识的学习，培养“跨文化意识”：提供大量真实的图片、富有时代感的文字材料以及英语国家丰富的文化背景，开拓学习者的视野。

5 立体化教材为英语学习提供全方位服务：文字版、网络版、电子教案以及多媒体学习课件等提供了立体、互动的英语学习环境。

<<大学体验英语听说教程2>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>