

<<课堂管理策略>>

图书基本信息

书名：<<课堂管理策略>>

13位ISBN编号：9787040222180

10位ISBN编号：7040222183

出版时间：2007-1

出版范围：高等教育

作者：孙冬梅

页数：140

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<课堂管理策略>>

内容概要

《面向农村中小学教师与校长自学培训教材：课堂管理策略》共分为11个单元，内容包括重新认识课堂管理、教室环境的营造、课堂上学生的心理需要、建立平等和谐的师生关系等。

《面向农村中小学教师与校长自学培训教材：课堂管理策略》为面向农村中小学教师与校长自学培训教材之一。

<<课堂管理策略>>

书籍目录

编者说明
单元1 重新认识课堂管理
第1节 如何理解课堂管理
第2节 课堂管理的组成要素
第3节 教师在课堂管理中的作用
单元2 教室环境的营造
第1节 教室环境布置
第2节 座位的安排
第3节 创设兴趣角
单元3 课堂上学生的心理需要
第1节 学生问题行为的背后
第2节 了解学生需要的方法
第3节 满足学生的课堂需要
单元4 建立平等和谐的师生关系
第1节 建立新型的师生关系
第2节 营造良好的课堂气氛
单元5 构建良好的生生关系
第1节 生生关系的重要作用
第2节 培养良好的生生关系
第3节 重塑课堂中的生生关系
单元6 增强教师与家长的沟通
第1节 沟通在课堂管理中的价值
第2节 阻碍教师与家长沟通的因素
第3节 教师与家长沟通的技巧
单元7 有效的课堂管理
第1节 什么是有效的课堂管理
第2节 师生共同制定课堂纪律
第3节 违纪行为的处理方法
单元8 课堂学习活动的管理
第1节 学生学习动机的激发
第2节 小组讨论的方法与管理
第3节 课堂中学生自学的管理
第4节 课堂管理技巧举例
单元9 教师的课堂行为方式
第1节 教学风格
第2节 角色定位
第3节 自我形象设计与管理
单元10 课堂问题行为的管理
第1节 解读课堂问题行为
第2节 课堂问题行为产生的成因
第3节 调控课堂上的问题行为
单元11 解决课堂问题行为
第1节 解决课堂问题行为的原则
第2节 课堂集体问题行为的解决
第3节 课堂个体问题行为的解决
主要参考资料

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>