

<<工业设计符号基础>>

图书基本信息

书名：<<工业设计符号基础>>

13位ISBN编号：9787040224092

10位ISBN编号：7040224097

出版时间：2007-9

出版范围：高等教育

作者：胡飞

页数：239

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<工业设计符号基础>>

内容概要

本书全面系统地介绍了工业设计符号理论，将索绪尔语言符号学和皮尔士逻辑符号学的观念、原理与方法应用于具体的产品设计、展示设计、界面设计等领域。

主要内容包括：设计符号的能指与系谱轴，工业设计中的图像性符号、指示性符号和象征性符号，设计符号意义的外延、内涵与来源，设计符号意义的传达、认知与形变，设计中的隐喻、换喻、提喻、讽喻等修辞方法，设计符号理论的基本原则、方法与程序。

本书适用于普通高等院校工业设计或艺术设计专业本科生的设计符号学或图形符号学、产品语义学、图形语意学等相关课程的教学，也可供工业设计、艺术设计领域的研究生以及企事业单位的科研、设计人员参考。

<<工业设计符号基础>>

作者简介

胡飞，1977年2月出生于湖北武汉，博士，武汉理工大学艺术与设计学院副教授、硕士研究生导师。毕业于清华大学美术学院，师从柳冠中先生。

合著《设计符号与产品语意：理论、方法与应用》。

译著《产品设计：历史、理论与实务》，发表学术论文30余篇，主持和参与了5项省、部级科研课题，设计作品屡次获奖。

<<工业设计符号基础>>

书籍目录

第一章 导论 第一节 理解工业设计 第二节 认识符号 第三节 工业设计符号学的价值与意义第二章 工业设计符号结构基础 第一节 作为符号的产品 第二节 作为符号的个体产品 第三节 作为符号集的系列产品第三章 工业设计符号分类基础 第一节 产品中的符号 第二节 设计中的图像性符号 第三节 设计中的指示性符号 第四节 设计中的象征性符号第四章 工业设计符号意义基础 第一节 符号意义的层次 第二节 工业设计符号的外延意义 第三节 工业设计符号的内涵意义 第四节 工业设计符号的意义来源第五章 工业设计符号的传达与认知 第一节 工业设计符号的传达 第二节 工业设计符号的认知 第三节 意义的形变第六章 工业设计符号修辞基础 第一节 当代设计的修辞转向 第二节 设计中的隐喻 第三节 设计中的换喻 第四节 设计中的提喻 第五节 设计中的讽喻第七章 工业设计符号的运用程序 第一节 基于产品语意理论的设计程序 第二节 基于使用情境的产品设计程序 第三节 文化符码与叙事性设计第八章 作为方法论的设计符号学 第一节 设计符号学的基本原则 第二节 设计符号学的基本方法参考文献

<<工业设计符号基础>>

章节摘录

插图

<<工业设计符号基础>>

编辑推荐

“设计”既不是“科学”也不是“艺术”，“设计”是人类第三种智慧系统，其组成的子系统或要素含有科学和艺术的成分，但又不等于说设计是一枚硬币，其一面是科学，另一面是艺术，就如同人类是为适应生存环境等外因系统从而进化形成的一个“新结构系统”，是重组生命结构的“创造”

。

<<工业设计符号基础>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>