

<<金融市场学>>

图书基本信息

书名：<<金融市场学>>

13位ISBN编号：9787040224641

10位ISBN编号：704022464X

出版时间：2007-9

出版范围：高等教育

作者：朱新蓉

页数：350

字数：500000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<金融市场学>>

### 内容概要

朱新蓉编著的《金融市场学(高等学校财务管理专业核心课程教材)》是普通高等教育“十一五”国家级规划教材。

“金融市场学”是从宏观和微观结合的角度研究现代金融市场的运行规律，探讨提升主体行为金融配置效率的一门学科。

本书围绕金融市场的基础理论和业务运作，主要阐述国内外金融市场领域最新的理论发展，详细介绍债务证券市场、权益证券市场、衍生证券市场的运作机制、定价原理和风险与收益评估方法，并展开对国际金融市场、金融市场监管、金融全球化趋势下金融市场创新的研究。

基于主动性财务管理的视角，按照资产—权益对称机制构建本书内容框架，是本书的体系创新所在。同时，本书坚持理论联系实际、图文并茂、深入浅出的写作风格，体现出融理论性、技术性、前瞻性和启发性于一体的鲜明特色。

《金融市场学(高等学校财务管理专业核心课程教材)》可作为普通高等教育财务管理专业、金融学专业的骨干课程教材，也可作为经济学、管理学各本科专业的相关课程教材，还可作为理论研究人员和实际工作者学习的参考书。

### 作者简介

朱新蓉，女，1957年1月生，经济学博士，教授，博士生导师。

1985年中南财经大学货币银行学研究生毕业，1998年获经济学博士学位。

现任中南财经政法大学新华金融保险学院院长，金融学专业硕士生导师组组长。

社会兼职有：中国金融学会常务理事、湖北金融学会副会长、中国金融人才委员会常务理事、湖北青年科协常务理事、湖北省政府咨询委员会委员。

主要从事金融宏观调控理论和区域金融发展的研究，曾主持、参与了“中国区域金融发展战略”等8项研究课题，出版了《货币流通管理》、《银行信贷管理》、《货币金融经济学》、《金融概论》等6部著作和教材，在《金融研究》、《管理世界》、《财贸经济》等学术刊物上发表论文40余篇。

## &lt;&lt;金融市场学&gt;&gt;

## 书籍目录

- 第1章 金融市场概览
  - 第一节 金融市场的界定
  - 第二节 金融市场的要素
  - 第三节 金融市场的分类
  - 第四节 金融市场的功能
- 第2章 现代金融市场理论
  - 第一节 有效市场理论
  - 第二节 资产组合与选择理论
  - 第三节 资产定价理论
  - 第四节 行为金融理论
- 第3章 债务证券市场
  - 第一节 货币市场
  - 第二节 债券市场
  - 第三节 债券定价与风险
  - 第四节 抵押贷款市场
  - 第五节 资产证券化
- 第4章 权益证券市场
  - 第一节 权益证券市场概述
  - 第二节 股票发行市场
  - 第三节 股票流通市场
  - 第四节 股票定价与风险
  - 第五节 证券投资基金市场
  - 第六节 证券投资基金运作管理
- 第5章 衍生证券市场
  - 第一节 衍生证券市场概述
  - 第二节 金融远期市场
  - 第三节 金融期货市场
  - 第四节 金融期权市场
  - 第五节 金融互换市场
  - 第六节 组合衍生证券市场
- 第6章 国际金融市场
  - 第一节 国际金融市场的形成与发展
  - 第二节 国际金融市场的类型
  - 第三节 外汇市场
  - 第四节 离岸金融市场
  - 第五节 国际黄金市场
- 第7章 金融市场监管
  - 第一节 金融市场监管理论
  - 第二节 金融市场监管的内容与手段
  - 第三节 金融市场监管的制度变迁
  - 第四节 金融市场监管的协调与合作
- 第8章 金融全球化与金融市场创新
  - 第一节 金融全球化发展的客观趋势
  - 第二节 金融全球化进程中的金融市场创新
  - 第三节 中国金融市场发展展望

<<金融市场学>>

参考文献

## &lt;&lt;金融市场学&gt;&gt;

## 章节摘录

第1章 金融市场概览： 第一节 金融市场的界定： 一、金融市场的形成与发展： （一）金融市场的形成： 金融市场（financial market）是商品经济和信用经济发展的产物。早在前资本主义的简单商品经济条件下，那时的货币在主要作为商品交换的媒介之外，也作为支付手段，并用信用工具作为支付依据，从而产生了货币经营业和高利贷。这就是说，信用交易孕育了金融市场的萌芽，但由于简单商品经济条件下社会分工的不发达，信用制度也比较简单，因而金融市场很不发达。

金融市场的真正形成与发展是在资本主义经济制度产生和发展起来之后。简单的商品经济发展成为社会化的商品经济，在利润的驱动和竞争的压力下，资本家必须积累更多的资本，而单个资本的有限性与社会对资本要求的无限性的矛盾加上资本的特性，必然要求其能在社会各职能部门之间进行转移，这样就促进了信用制度的发展。于是，商业信用、银行信用、国家信用、消费信用、证券信用等多种信用形式出现了，相应地，信用工具也多样化了。

信用工具必须具有流通转让的特点，而信用工具的发行与流通转让的场所就是金融市场。

金融市场形成的确切年代在学术界还没有一个定论，一般认为有形的、有组织的金融市场大约形成于17世纪的欧洲大陆。

1. 货币的出现标志着金融市场开始萌芽： 货币出现之后，物物交换转化为以货币为媒介的商品交换，货币从一般商品中脱离出来充当一般等价物，双方交换的目标不再仅仅是对方的商品，也包括货币。

用作支付手段的货币使交换双方的交易关系转化为债权、债务关系，从而出现了早期的金融市场。

.....

## <<金融市场学>>

### 编辑推荐

金融是现代经济的核心，金融市场是现代市场体系的灵魂。

《高等学校财务管理专业核心课程教材：金融市场学》围绕着金融市场的基础理论和业务运作，主要阐述21世纪初金融市场领域最新的理论发展，详细介绍债务证券市场、权益证券市场、衍生证券市场的运行机制、定价原理和风险与收益的评估，并展开对国际金融市场、金融市场监管、金融全球化趋势下金融市场创新的研究。

努力做到既较为全面地反映西方成熟金融市场运作机制和运行规律，又紧密结合中国金融市场改革和发展的实际，引导学生树立金融全球化的视野，在学习专业理论知识的同时关注中国金融市场改革的实践。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>