

<<包装设计>>

图书基本信息

书名：<<包装设计>>

13位ISBN编号：9787040227116

10位ISBN编号：7040227118

出版时间：2008-1

出版时间：高等教育

作者：陈希

页数：130

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<包装设计>>

前言

新世纪高职高专教改项目成果教材《包装设计》2003年出版以来,受到了读者的欢迎,教学使用面较广,先后多次重印,这对编者是一个很大的鼓励。

2005年底,我们又向教育部申报了普通高等教育“十一五”国家级规划教材选题,2006年经过评审纳入了规划,这使得我们有机会为国内包装设计的教学编写更高层次的教材。

在本书修订的过程中,恰逢教育部启动示范性高职院校建设项目,项目所推崇的“工学结合”教学理念及任务驱动的教学模式,对于我们更好地理解包装设计课程的目标、更好地安排教学内容、采用更为实用的教学方法、进行更有针对性的考核评价都有极大的推动作用。

以此为契机,我们在今年申报了“包装设计”国家精品课程,并通过了教育部的评审,这无疑为规划教材的建设奠定了很好的基础。

根据对读者反馈的分析,本次修订保持了第一版的基本内容框架,在此基础上充实了一些实用内容。如包装艺术设计中增加了商标、图形等要素的设计以及艺术设计后的制作过程。

同时更新或增加了相关图例,法律法规部分也介绍了最新的规范性知识,从而使教材的时效性更强。在我们建设的精品课程网站上,围绕本门课程,提供了一些实用的教学素材,感兴趣的读者可以登录浏览,同时欢迎大家多提宝贵意见。

本次修订,在第一版编写团队的基础上,得到了国家精品课程建设教学团队中的中青年骨干教师的积极参与,他们是万良保、介新刚、张结宜及校外实训基地的兼职教师等。

为了便于教学,本书采用了国内外设计同行的一些精彩包装设计图例,对于这些图例,在书后的“插图索引”中尽量说明出处,有些则因多次辗转,无从详细考证说明,敬请谅解。在此,向这些设计作品的原作者表示衷心的感谢。

尽管我们非常希望能把本教材及相关教学资源建设得更好,但毕竟能力和精力都有限,难免存在不尽如人意的地方,欢迎读者批评指正。

<<包装设计>>

内容概要

《包装设计（第2版）》是普通高等教育“十一五”国家级规划教材，也是国家精品课程“包装设计”的主讲教材。

《包装设计（第2版）》共分七章，分别对包装设计基础、包装容器设计、包装结构设计、包装艺术设计、包装印刷设计、包装标准规范、包装法律法规等作了实用、简洁、系统的讲解，涵盖了包装设计工作中需要的基础知识、关键技能和基本方法。

全书突...理论与实践融合、知识与技能并重的思想，列举了大量生动形象的实例，有助于读者加深对《包装设计（第2版）》所述内容的理解，具有较强的实用性。

《包装设计（第2版）》配套精品课程网站提供了丰富的教学资源，感兴趣的读者可上网浏览。

《包装设计（第2版）》可作为高等职业院校、高等专科学校、成人高等院校、本科院校高职教育艺术设计专业及其他相关专业的教学用书，也可供五年制高职及中职教育相关专业使用。

<<包装设计>>

书籍目录

第一章 包装设计基础1.1 包装设计基本概念1.2 包装设计的学科关系1.3 包装设计思维的特征1.4 包装设计的发展源流1.5 包装设计的功能1.6 包装设计的分类思考与讨论第二章 包装容器设计2.1 包装容器设计的种类和要素2.2 包装容器设计的部位和过程2.3 包装容器设计图的绘制2.4 包装容器模种制作方法2.5 包装容器的设计思考与讨论课题训练第三章 包装结构设计3.1 包装结构设计步骤3.2 防震包装结构设计3.3 缓冲包装结构设计3.4 纸包装结构设计3.5 瓦楞纸箱设计思考与讨论课题训练第四章 包装艺术设计4.1 包装艺术设计的目的4.2 包装艺术设计的程序4.3 包装艺术设计的构思4.4 包装艺术设计的商标4.5 包装艺术设计的图形4.6 包装艺术设计的文字4.7 包装艺术设计的色彩4.8 包装的设计制作过程思考与讨论课题训练第五章 包装印刷设计5.1 包装印刷发展概述5.2 包装印刷设计原理5.3 包装印刷工艺流程5.4 包装印刷设计分类5.5 包装印刷的主要类型5.6 包装设计用纸思考与讨论课题训练第六章 包装标准规范6.1 包装标准规范概述6.2 包装标准的制定6.3 包装标准模数化和系列化6.4 包装标准规则思考与讨论第七章 包装法律法规7.1 商标法7.2 专利法思考与讨论附包装图例插图索引参考文献

<<包装设计>>

章节摘录

装容器设计的部位和过程等基本知识，重点掌握玻璃容器、陶瓷容器的制作工艺、设计特点。

· 包装容器是用于商品包装以限制被包装物的固体容器。

包装容器设计是服务于商品流通、储运和销售环节的重要器皿的设计。

主要应用于商品运输包装和销售包装两个方面。

· 包装容器设计对商品包装的影响非常之大。

设计容器时要考虑包装容器强度、刚度、稳定性、独特性和实用性。

· 包装容器设计就是确定商品包装的方案。

应从市场角度、内容角度、时间角度、优势角度、消费者心理角度、销售目标等方面综合考虑，来设计包装容器。

· 包装容器设计必须先充分考虑其物理因素、生物化学因素、人为因素等三大要素。

2.1 包装容器设计的种类和要素 2.1.1 包装容器设计的种类包装容器的种类繁多，一般可分为两类：一是硬质包装容器；二是软质包装容器。

硬质包装容器主要有碗、杯、瓶、罐、盒、筒等，这类包装容器形成后硬度大、不易变形，化学物质稳定性好，被大量用在酒、饮料、医药、化工等液态、粉状等商品包装。

软质包装容器主要是以软塑材料、塑膜材料、塑纸材料、复合膜材料、吸塑材料、纺织材料等制作的各种包装容器。

制作包装容器的材料因包装物不同而各有不同。

本章将重点介绍陶瓷、玻璃这类材料的包装容器设计。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>