

<<室内设计>>

图书基本信息

书名：<<室内设计>>

13位ISBN编号：9787040227130

10位ISBN编号：7040227134

出版时间：2008-1

出版时间：高等教育

作者：汤重熹 编

页数：196

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<室内设计>>

前言

室内设计是人类生活实践与文化的产物，它伴随着人文精神、民族风格的传承、科学技术、经济的发展而不断更新发展。

室内设计水平的提升是人与环境、人与社会、人与自然和谐发展的重要标志。

室内设计不仅是解决空间布局、材料结构、色彩造型、照明陈设等问题，它更多的是一种文化的表现形式，是有意识地调动各种因素，将现代科技与艺术进行综合，反映民族文化的特色、蕴涵时代感的艺术设计。

因此，不断提高室内设计的科学性与艺术性，创造更合理、更健康的生活、工作环境，是室内设计师的重要职责。

《室内设计》的再版根据本学科发展的需要，根据高职高专教育培养应用性、技能型人才的服务宗旨，侧重于从专业能力分析入手组织教学内容修正上一版不合理的部分，使新版的知识点、技能点更明晰，内容更紧凑，案例更丰富。

具体表现在：（1）本教材前有学习目标，后有小结、思考与练习，中间插有小栏目，形式与内容紧密结合，更加符合职业教育的教学对象、教学目标、教学内容与教学方法；（2）本教材在原有版本基础上进行了教学内容的调整、补充与更新。

（3）本教材不仅提供纸质文本，还配套开发了助教的电子课件，其中配有更多的图文并茂的案例。

<<室内设计>>

内容概要

《室内设计》在阐述室内设计内涵与发展潮流的基础上，指出了与室内设计相关的色彩、家具、陈设及灯光照明等因素，以室内人体工程学与环境心理学对设计内容、功能及形式的影响，就室内设计中主要的空间场所：家居、商业、展示、餐饮、办公、宾馆酒店及娱乐空间的设计分别作了论述。

《室内设计》注意理论与实践的结合，运用大量图例及工程的实践介绍，通过学习目标的提出、每一单元的小结及思考练习，以便于学生的理解与实践操作。

《室内设计》可作为艺术设计类专业或其他相关专业培养高等应用性、技能型人才的教学用书，并可作为社会从业人士的业务参考书及培训用书。

<<室内设计>>

书籍目录

第一章 概论学习目标第一节 室内设计的内涵第二节 室内设计的程序及步骤第三节 室内设计发展的潮流第四节 现代室内设计主要风格介绍本章小结思考与练习第二章 室内设计的相关因素学习目标第一节 室内设计的色彩因素第二节 室内设计的家具因素第三节 室内设计的陈设因素第四节 室内设计的照明因素本章小结思考与练习第三章 室内设计与人体工程学学习目标第一节 室内人体工程学第二节 人体尺寸及在室内设计中的运用第三节 室内设计与环境心理本章小结思考与练习第四章 家居空间设计学习目标第一节 家居空间设计的含义及理念第二节 家居空间设计的基本要点第三节 家居空间设计的基本步骤第四节 家居设计的实践教学案例本章小结思考与练习第五章 商业购物空间设计学习目标第一节 商业购物空间的设计含义及类别第二节 商业购物空间设计的基本要点第三节 商业购物空间的整体规划与设计第四节 商业购物空间设计的实践教学案例本章小结思考与练习第六章 展示空间设计学习目标第一节 展示空间设计的含义及功能体现第二节 展示空间设计的基本要点第三节 展示空间设计的程序与方法第四节 展示空间设计的实践教学案例本章小结思考与练习第七章 餐饮空间设计学习目标第一节 餐饮空间设计的理念第二节 餐饮空间设计的基本要点第三节 餐饮空间设计的程序与方法第四节 餐饮空间设计的实践教学案例本章小结思考与练习第八章 办公空间设计学习目标第一节 办公空间设计的含义及功能第二节 办公空间设计的基本要点第三节 办公空间设计的程序与方法第四节 办公空间设计的教学实践案例本章小结思考与练习第九章 宾馆、酒店空间设计学习目标第一节 宾馆、酒店空间设计的理念与类型第二节 宾馆、酒店公共空间的构成与设计第三节 宾馆、酒店空间设计的程序与方法第四节 宾馆、酒店康乐健身空间的设计第五节 宾馆、酒店空间设计的实践教学案例本章小结思考与练习第十章 娱乐空间设计学习目标第一节 娱乐空间设计的含义及理念第二节 娱乐空间设计的基本要点第三节 娱乐空间设计的程序与方法第四节 娱乐空间设计的实践教学案例本章小结思考与练习第十一章 国内外优秀室内设计鉴赏参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>