

<<管理学>>

图书基本信息

书名：<<管理学>>

13位ISBN编号：9787040228519

10位ISBN编号：7040228513

出版时间：2007-12

出版范围：高等教育

作者：李垣 编

页数：305

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

为适应我国经济社会发展需要，保证高等学校管理科学与工程类本科专业人才培养基本质量，我司委托高等学校管理科学与工程类学科教学指导委员会对管理科学与工程类四个本科专业：工程管理、工业工程、信息管理与信息系统、管理科学专业的教学内容和课程体系等问题进行系统研究，确定了上述四个专业的核心课程和专业主干课程，提出了这些课程的教学基本要求（经济学课程建议采用工商管理类的宏观经济学和微观经济学的教学基本要求），并编写相应教材。各门课程的教学基本要求及相应教材由高等教育出版社2004年秋季陆续出版，供各高等学校选用。

## <<管理学>>

### 内容概要

本书是普通高等教育“十一五”国家级规划教材，高等学校管理科学与工程类学科核心课程教材。本书结合当今最具典型性的管理实践，贯穿理论指导实践、实践验证理论、理论与实践相结合的原则，既保留了管理学的基本理论体系，又吸收了管理研究的最新理论和研究成果。

全书共分为八章，主要内容有：管理概论、管理思想史、决策、计划、组织、领导、控制、技术创新

。本书既可作为高等学校本科经济、管理类各专业的专业基础课教材，同时又可作为从事管理实践活动人员的重要参考书。

#### 作者简介

李垣，长期从事技术创新、企业战略和企业家机制的研究。  
现为西安交通大学管理学院院长，教授，博士生导师。  
自1990年以来，主持和参加了50多项科研项目。  
先后获国家教委、陕西省政府等省部级以上科研成果奖项十多项。  
目前已公开发表学术论文200余篇，其中英文国际著名刊

## 书籍目录

- 第一章 管理概论 1.1 管理的定义和特征 1.1.1 管理的定义 1.1.2 管理的特征 1.2 管理的职能 1.2.1 决策职能 1.2.2 计划职能 1.2.3 组织职能 1.2.4 领导职能 1.2.5 控制职能 1.2.6 创新职能 1.3 管理者的角色和技能 1.3.1 什么是管理者 1.3.2 管理者的类型 1.3.3 管理者的角色 1.3.4 管理者的技能 1.3.5 成功的和有效的管理者 1.4 管理的属性和管理活动的不确定性 1.4.1 管理的属性 1.4.2 管理活动的不确定性 1.5 管理与环境 1.5.1 组织的环境系统 1.5.2 宏观环境对管理的影响 1.5.3 产业环境对管理的影响 思考题 案例分析第二章 管理思想史 2.1 西方古典管理理论 2.1.1 西方管理思想的发展和管理理论的形成 2.1.2 泰罗和科学管理理论 2.1.3 法约尔和一般管理理论 2.1.4 韦伯和理想行政组织体系理论 2.2 西方行为科学理论 2.2.1 人际关系理论 2.2.2 行为科学理论的发展 2.3 西方现代管理理论 2.3.1 管理过程学派 2.3.2 社会系统学派 2.3.3 管理科学学派 2.3.4 系统管理学派 2.3.5 经验学派 2.3.6 决策理论学派 2.3.7 权变理论学派 2.3.8 经理角色学派 2.4 当代管理理论及其发展的基本趋势 2.4.1 企业文化理论 2.4.2 当代管理发展的基本趋势 思考题 案例分析第三章 决策 3.1 决策的定义、原则与依据 3.1.1 决策的定义 3.1.2 决策的原则 3.1.3 决策的依据 3.2 决策的类型 3.2.1 长期决策与短期决策 3.2.2 战略决策、战术决策与业务决策 3.2.3 集体决策与个人决策 3.2.4 初始决策与追踪决策 3.2.5 程序化决策与非程序化决策 3.2.6 确定型决策、风险型决策与不确定型决策 3.3 决策的理论 3.3.1 古典决策理论 3.3.2 行为决策理论 3.3.3 当代决策理论 3.4 决策的过程 3.4.1 识别机会 3.4.2 识别目标 3.4.3 拟定备选方案 3.4.4 评估备选方案 3.4.5 做出决定 3.4.6 选择实施战略 3.4.7 监督和评估 3.5 决策的方法 3.5.1 集体决策方法 3.5.2 定量决策方法 思考题 案例分析第四章 计划 4.1 计划的概念及其性质 4.1.1 计划的概念 4.1.2 计划与决策 4.1.3 计划的性质 4.2 计划的类型 4.2.1 长期计划、中期计划与短期计划 4.2.2 业务计划、财务计划与人事计划 4.2.3 战略性计划与战术性计划 4.2.4 具体性计划与指导性计划 4.2.5 程序性计划与非程序性计划 4.2.6 哈罗德孔茨和海因茨韦里克的计划层次体系 4.3 计划的编制过程 4.3.1 确定目标 4.3.2 认清现在 4.3.3 研究过去 4.3.4 预测并有效地确定计划的重要前提条件 4.3.5 拟定和选择可行性行动计划 4.3.6 制定主要计划 4.3.7 制定派生计划 4.3.8 制定预算 4.3.9 计划制定应考虑的因素 4.4 计划的组织实施方法 4.4.1 目标管理 4.4.2 滚动计划法 4.4.3 网络计划技术 思考题 案例分析第五章 组织 5.1 组织设计 5.1.1 组织的含义与组织设计的必要性 5.1.2 组织设计的任务和原则 5.1.3 组织设计的影响因素 5.1.4 权变式组织设计 5.2 组织的部门化 5.2.1 组织部门化的基本原则 5.2.2 组织部门化的基本形式与特征 5.3 组织的层级化 5.3.1 组织的层级化与管理幅度 5.3.2 组织的层级化与集、分权 5.3.3 组织的层级化与结构的有机化 5.4 组织变革 5.4.1 组织变革的动因 5.4.2 组织变革的类型 5.4.3 组织变革的目标 5.4.4 组织变革的内容 5.4.5 组织变革的过程与程序 5.4.6 组织变革的阻力及其管理 5.4.7 组织变革的压力及其管理 5.4.8 组织冲突及其管理 思考题 案例分析第六章 领导 6.1 领导的内涵 6.1.1 领导与管理 6.1.2 领导的作用 6.1.3 领导者与追随者 6.2 领导者的类型 6.2.1 权力与领导 6.2.2 集权式领导者与民主式领导者 6.2.3 维持型领导者、变革型领导者与战略型领导者 6.3 领导方式理论 6.3.1 连续统一体理论 6.3.2 领导方式行为理论 6.3.3 领导方式情景论 6.4 激励的原理 6.4.1 激励的概念与对象 6.4.2 激励与行为 6.4.3 激励产生的内因与外因 6.4.4 X理论和Y理论 6.5 激励的内容 6.5.1 需要层次理论 6.5.2 双因素理论 6.5.3 后天需要论 6.6 激励的过程 6.6.1 公平理论 6.6.2 期望理论 6.6.3 强化理论 6.7 激励的一般形式与实务 6.7.1 激励的一般形式 6.7.2 当代若干激励实务 思考题 案例分析第七章 控制 7.1 控制活动 7.1.1 控制的必要性 7.1.2 控制理论 7.1.3 控制的类型 7.2 控制的过程 7.2.1 确定标准 7.2.2 衡量绩效 7.2.3 比较绩效与标准 7.2.4 纠正偏差 7.2.5 有效控制 7.3 控制的方法 7.3.1 预算控制 7.3.2 生产控制 7.3.3 其他控制方法 思考题 案例分析第八章 技术创新 8.1 技

技术创新的概念及理论演变 8.1.1 技术创新的概念 8.1.2 技术创新的理论演变 8.2 技术创新理论的内容 8.2.1 技术创新的分类 8.2.2 技术创新的模式 8.2.3 技术创新的特征 8.2.4 技术创新对现代经济发展的作用 8.2.5 影响技术创新因素的研究 8.3 企业家与技术创新 8.3.1 企业家的概念 8.3.2 企业家与企业技术创新的关系 8.3.3 企业家的技术创新职能 8.3.4 企业家技术创新行为的特征分析 8.4 技术创新与企业竞争力 8.4.1 从企业竞争力的角度看技术创新与竞争力的关系 8.4.2 从企业创新的角度看技术创新与竞争力的关系 思考题 案例分析参考文献

## 章节摘录

第一章 管理概论 1.1 管理的定义和特征 管理活动自古以来就存在，但是管理作为一门学科的时间只有一二百年的历史。

管理活动可以追溯到几千年前。

早在公元前5000年前的幼发拉底河流域的闪米尔人就开始了记录活动。

公元前17世纪，中国商朝的统治者就管理军队和奴隶，设立了朝廷管理机构；到了公元前11世纪的周朝，国家设立了“三公”、“六卿”、“五官”；随后公元前6世纪就出现了《孙子兵法》，孙子为指挥者提供了战略决策的原则。

“故用兵之法，十则围之，五则攻之，倍则分之，敌则能战之，少则能逃之，不若则能避之。”

在现代市场竞争中，现代管理就可以运用孙子的战略。

在公元前500年左右，孔子提倡按才能提升官员的制度，后来演变为考核提升官员的制度。

公元前2250年，古巴比伦王国的汉穆拉比王就开始进行管理活动。

他颁布法典，用以处理贸易、人的行为、人与人之间的关系、工资、惩罚和其他许多社会问题。

古埃及人很早就懂得管理跨度的问题，他们的做法是以十为限，一个监督者管理十个人。

管理逐渐成为协调组织运作的方法和手段。

在今天的社会环境中，人类已经掌握了高科技技术，在自然科学、社会文化等各个方面的知识积累已经达到了十分丰富的程度，现代工业带来了社会化大分工，充分提高了生产效率，这种情况意味着人类需要更加紧密的团结合作，管理成为组织中必不可少的内容，人们更加需要知道什么是管理。

1.1.1 管理的定义 1. 管理定义的多样化 什么是管理？

有很多著名的学者给出了不同的答案。

科学管理之父泰罗（Taylor）给管理下过一个定义：管理就是“确切地知道你要别人去干什么，并且让他使用最好的方法去完成”。

在他的著作中主要研究：第一，员工如何能寻找和掌握最好的工作方法提高效率；第二，管理者如何激励员工努力工作提高工作绩效。

现代管理理论创始人法国管理学家亨利·法约尔（Henri Fayol）认为管理是由计划、组织、指挥、协调和控制等职能组成的。

人们把他对管理的定义作为研究管理的理论框架，在此基础上进行了不断的改进。

管理大师彼得·德鲁克教授提出管理是一种以绩效、责任为基础的专业职能。

## 编辑推荐

《普通高等学校管理科学与工程类专业核心课程教材：管理学》既可作为高等学校本科经济、管理类各专业的专业基础课教材，同时又可作为从事管理实践活动人员的重要参考书。

教育部高等学校管理科学与工程类学科教学指导委员会自2001年成立以来历经4次年会，在专家反复讨论达成一致的前提下，经教育部认可，最终确定该学科必修的5门核心课程及下属4个二级学科各4门共16门必修的专业主干课程，由教育部制定《全国普通高等学校管理科学与工程类学科核心课程及专业主干课程教学基本要求》，并委托管理科学与工程类学科教学指导委员会组织编写该学科核心课程和专业主干课程的系列教材。

该系列教材经过几次教指委年会和专业小组会议充分讨论，反复推敲最终定稿，统一由高等教育出版社出版。

作为教育部高等学校管理科学与工程类学科教学指导委员会的一项工作成果，希望该套教材的出版能够为我国管理科学与工程类学科的发展奠定坚实的基础。



版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>