

<<管理信息系统>>

图书基本信息

书名：<<管理信息系统>>

13位ISBN编号：9787040228885

10位ISBN编号：7040228882

出版时间：2008-3

出版时间：菲利普斯 (Phillips A.)、巴尔茨阿 (Baltzan P.)、哈格 (Haag S.)、高阳 高等教育出版社 (2008-03出版)

作者：菲利普斯 (Phillips A.) 等著

页数：425

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理信息系统>>

内容概要

共20章及10个商务插件和7个技术插件。

核心部分内容包括：通过信息技术取得商务成果，通过信息管理获得商务主动性，提高商务决策能力，建立商务合作伙伴关系，组织变革等。

作者简介

作者：(美国)菲利普斯(Phillips A.) (美国)巴尔茨阿(Baltzan P.) (美国)哈格(Haag S.) 编译：高阳等

<<管理信息系统>>

书籍目录

核心部分第一篇 通过信息技术取得商务成果第1章 商务驱动的技术概述第2章 识别竞争优势第3章 实现竞争优势的战略举措第4章 战略举措成效的评价第5章 支持战略举措的组织结构第二篇 通过信息管理获得商务主动性第6章 组织信息的评价第7章 组织信息的存储第8章 观察和保护信息第三篇 提高商务决策能力第9章 激活组织——决策制定第10章 扩展组织——SCM第11章 建立以客户为中心的组织——CRM第12章 全面整合组织——ERP第四篇 建立商务合作伙伴关系第13章 通过电子商务建立合作伙伴关系第14章 增强合作伙伴关系第15章 外包合作伙伴关系第16章 整合合作伙伴关系第五篇 组织变革第17章 培养倒新型企业第18章 建立无线企业第19章 开发支持敏捷企业的第20章 创建21世纪的企业商务插件插件B1 信息安全插件B2 道德插件B3 供应链管理插件B4 客户关系管理插件B5 企业资源计划插件B6 略外包插件B7 电子商务的模式及趋势插件B8 新兴趋势和技术插件B9 系统开发插件B10 项目管理技术插件插件T1 硬件与软件插件T2 网络与通信技术插件T3 Excel中的决策分析工具插件T4 数据库应用设计插件T5 Access插件T6 面向对象技术插件T7 技术评价术语表原著参考文献

编辑推荐

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>