

<<进入中国服务业>>

图书基本信息

书名：<<进入中国服务业>>

13位ISBN编号：9787040233858

10位ISBN编号：7040233851

出版时间：2008-2

出版时间：高等教育

作者：胡景岩

页数：260

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<进入中国服务业>>

内容概要

目前，服务业已占世界经济总量的60%，服务业成为世界经济发展的主要推动力。

中国服务业市场是全球服务业发展的最热点地区之一，2006年，中国服务业增加值占GDP的比重为40%，远低于发达国家70%多的水平。

中国加入WTO已经6年多，中国的服务业也已进入全面开放阶段。

本书向境内外投资者，尤其是外商，提供了进入中国服务业市场所需要的全面、准确、权威的信息和政策指导。

全书根据服务贸易12大类的划分，选择了发展态势好或有潜力的27个服务行业进行具体介绍。

对于每一个行业，基本按照该服务业在中国的发展情况、加入WTO和CEPA的承诺、中国政府对该行业的开放政策、中国政府的具体审批管理程序、外商在华投资现状等进行阐释。

在这些领域，中国政府都实行了特殊的管理政策，而对于其他未列明的服务业与其他领域的外资进入实行同样的管理程序。

本书所引资料权威，观点阐述客观，对投资者及研究人员有很高的借鉴作用与参考价值。

<<进入中国服务业>>

书籍目录

导言 中国服务业与服务贸易的发展 (一)加快发展服务业是中国经济发展的必然要求 (二)把握机遇,大力发展服务贸易1 法律服务业 (一)中国法律服务业的发展情况 (二)中国加入WTO对法律服务业开放的承诺 (三)CEPA中法律服务的具体承诺 (四)法律服务业对外开放的有关法规 (五)设立外国律师事务所的审批 (六)外商在华投资法律服务业的现状2 医疗服务业3 会计服务业4 建筑服务业5 广告服务业 . 6 租赁服务业7 成品油服务业8 商业特许经营服务业9 房地产服务业10 道路运输服务业11 商业服务业12 教育服务业13 保险服务业14 金融服务业15 电信服务业16 民用航空服务业17 海运服务业18 铁路运输服务业19 会展服务业20 管理咨询服务业21 电影服务业22 进出口商品检验、鉴定、认证服务业23 直销服务业24 饭店服务业25 旅行社26 出版业27 印刷业附录 中国服务业政府管理分工一

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>