

<<旅游概论>>

图书基本信息

书名：<<旅游概论>>

13位ISBN编号：9787040234886

10位ISBN编号：7040234882

出版时间：2008-8

出版范围：高等教育

作者：邵世刚//施筠君//李光坚

页数：103

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;旅游概论&gt;&gt;

## 前言

近年来，旅游业正在发生更加迅猛的变化，新政策、新法规、新标准、新概念、新业态和新产品层出不穷。

旅游中职教育水平也取得长足发展，教学实际对教材的要求越来越高。

为此，我们在广泛调研的基础上，对本书进行了修订，力求体现当前旅游职业教育改革深化与发展的精神，既要规范旅游和旅游业的基本知识，又要完成新理论、新资料的实际运用，还要发挥教材使学生自觉以先进理论武装头脑的引导功能，以培养能够跟随时代发展脉搏、胜任旅游服务与管理和饭店服务与管理的中等专业人才。

本书在修订中力求体现以下特色：第一，注重教材的人性化。

采用全新的编写体例，遵循教学规律，有利于提高教学效果，如增加导入案例与讨论环节。

编写的内容紧密贴近中职学生的日常学习生活。

第二，突出教材的实用性。

如本书增加了知识拓展环节，更加有利于学生由浅入深、循序渐进地理解和掌握所学知识。

第三，注重教材的先进性。

如对我国旅游业的发展趋势、旅游资源、旅游景区、旅游饭店星级评定、旅游市场细分、假日旅游和乡村旅游等知识进行了全面更新，以使学生了解旅游和旅游业的最新动态和发展趋势。

第四，强调理论联系实际。

如本书增加了实训题、导入案例与讨论等板块内容，这些都将有利于加强学生主动学习、参与教学互动、关注社会与行业发展的能力。

本书同时配套出版《旅游概论练习册》（第二版），供学生练习使用和教师参考使用。

本书采用出版物短信防伪系统，同时配套学习卡资源。

用封底右下方的防伪码，按照本书最后一页“郑重声明”下方的使用说明进行操作。

本书由陕西省旅游学校邵世刚进行修订。

本书在修订过程中，参阅了大量的书刊资料，在此对作者表示诚挚的谢意。

## &lt;&lt;旅游概论&gt;&gt;

## 内容概要

《中等职业教育国家规划教材：旅游概论—旅游服务与管理专业·饭店服务与管理专业（第2版）》是中等职业教育旅游服务与管理、饭店服务与管理专业国家规划教材。

《中等职业教育国家规划教材：旅游概论—旅游服务与管理专业·饭店服务与管理专业（第2版）》共分七章，主要内容包括：旅游概述、旅游简史、旅游活动的基本要素、旅游业的构成、旅游市场、生态旅游与可持续发展、旅游业的发展趋势等。

在编写过程中，根据旅游中等职业学校学生的实际需要，吸收了国内外最新知识，较为详细地介绍了旅游概论的知识要点，注重理论与实际的紧密联系，对旅游概论的许多理论和实际问题进行了探讨和分析。

《中等职业教育国家规划教材：旅游概论—旅游服务与管理专业·饭店服务与管理专业（第2版）》是在2002年版本的基础上修订而成。

考虑到旅游职业教育及其专业课程本身的发展变化，在修订中，保持原教材的体系结构不变，删除了过时内容，增加了新内容。

与相应的职业资格标准的“应知”、“应会”相衔接，满足职业岗位的能力培养需要。

## <<旅游概论>>

### 书籍目录

第一章 旅游概述 第一节 旅游的产生 第二节 旅游的定义和内容 第三节 旅游的本质属性 第四节 旅游的特点 第五节 旅游的类型 第六节 旅游组织 第二章 旅游简史 第一节 世界旅游简史 第二节 中国旅游简史 第三章 旅游活动的基本要素 第一节 旅游者 第二节 旅游资源 第三节 旅游业 第四章 旅游业的构成 第一节 旅行社 第二节 旅游交通 第三节 旅游饭店 第四节 旅游景区 第五节 旅游商场 第六节 旅游娱乐业 第五章 旅游市场 第一节 旅游市场的概念 第二节 旅游市场细分 第三节 我国的旅游市场 第六章 生态旅游与可持续发展 第一节 生态旅游概述 第二节 生态旅游的现状与意义 第三节 旅游可持续发展 第七章 旅游业的发展趋势 第一节 世界旅游业的发展趋势 第二节 我国旅游业的发展趋势 主要参考书目

## &lt;&lt;旅游概论&gt;&gt;

## 章节摘录

插图：二、综合性所谓综合性，是指旅游是集食、住、行、游、购、娱于一体的社会活动。它意味着一个完美的旅游过程，实质上就是上述各要素之间的相辅相成和各个环节环环紧扣的整体运作过程。

需要指出的是，尽管古代社会对旅客也能提供诸如食、住、行等设施设备的服务，但与现代的旅游业对旅游活动所提供的全方位、全过程的一条龙服务相比较却不可同日而语。

前者仅是维持旅游者的生存条件，谈不上是一种享受；后者却具有增添旅游生活乐趣和精神享受的无形效用和价值。

可见，随着社会对旅游供给条件的不断改善，旅游的综合性的特点就越显著，其综合价值功能的发挥就越充分。

三、参与性就广义而言，参与包括直接参与和间接参与。

例如购物活动，既可亲自筹办，又可由他人代购；又如参加某种学术会议，既可亲自出席，也可由他人代为宣读论文等，都具有参与性。

不过，旅游活动却不能替代，世界上也绝无可替代他人旅游的好事。

因此，这里所说的参与性，是指旅游者在旅游全过程中必须亲临其境、身体力行的不可替代性。

虽然旅游活动没有直接参与和间接参与之分，但却有主动参与和被动参与之别。

因此，只有不断开发那些更富有活力、更具情趣和鲜明个性特征的旅游项目、旅游方式，才能更有效地发挥旅游者的主观能动性，使旅游活动更具自主性、随意性、趣味性、刺激性，以满足日益个性化的旅游需求。

这才是强调旅游的参与性的要义。

四、季节性所谓季节性，是指旅游活动因受到自然条件和社会文化背景的制约而呈现出淡季、平季和旺季的差异性。

自然条件的影响，主要指那些以自然风光为主体的旅游目的地，因受所处地理位置的制约，其旅游观赏功能的发挥具有明显的季节性。

如钱塘江观潮在农历八月十五最为壮观，泰山观日出在秋冬为宜，并非一年四季都具有旅游吸引力。

<<旅游概论>>

编辑推荐

<<旅游概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>