

<<连锁经营原理>>

图书基本信息

书名：<<连锁经营原理>>

13位ISBN编号：9787040236798

10位ISBN编号：7040236796

出版时间：1900-1

出版时间：高等教育出版社

作者：方名山 著

页数：222

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<连锁经营原理>>

内容概要

《普通高等院校教材：连锁经营原理》运用经济学和管理学原理，对于连锁企业的运作进行了全面、系统的分析。具体内容包括连锁的战略、连锁企业的业态、连锁经营的类型、特许经营、连锁经营的组织和连锁经营的发展趋势等。

<<连锁经营原理>>

书籍目录

第一章 现代商业概述1.1 商业的演变1.2 我国对商业的地位和商业改革的理论探讨1.3 批发业和零售业
第二章 连锁经营的理论基础2.1 连锁经营的基本特征2.2 连锁经营的经济学基础2.3 连锁经营的管理学基础
第三章 连锁经营战略3.1 连锁经营的环境分析3.2 连锁经营的规模发展战略3.3 连锁经营的业态发展战略
3.4 连锁经营的区域发展战略第四章 连锁企业业态4.1 业态的定义和内涵4.2 连锁超市业态类型4.3 其
他连锁企业业态类型第五章 连锁经营的类型5.1 正规连锁5.2 特许连锁5.3 自由连锁5.4 连锁经营类型
的比较第六章 特许经营6.1 特许经营概述6.2 特许连锁的发展历史及现状6.3 特许经营合同第七章 连锁经
营的组织7.1 连锁经营的组织体系7.2 连锁经营的基本职能7.3 连锁经营的组织变革第八章 连锁经营的发
展趋势8.1 连锁经营的国际发展趋势8.2 连锁经营对国民经济的影响8.3 连锁经营目前存在的问题和发展
方向附录一 国务院关于促进流通业发展的若干意见附录二 商业特许经营管理办法附录三 零售商供应
商公平交易管理办法附录四 流通领域食品安全管理办法参考文献

<<连锁经营原理>>

编辑推荐

《普通高等院校教材：连锁经营原理》适合作为普通高等院校应用型本科连锁经营管理专业的教材，还可供高等职业院校、成人高校、民办高校及其他相关专业的教学使用，并可作为社会从业人士的参考读物及自学考试用书。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>