

<<旅游经济学>>

图书基本信息

书名：<<旅游经济学>>

13位ISBN编号：9787040240375

10位ISBN编号：7040240378

出版时间：2008-6

出版时间：李肇荣 高等教育出版社 (2008-06出版)

作者：李肇荣 编

页数：176

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游经济学>>

内容概要

《旅游经济学（第2版）》主要内容包括：旅游产品、旅游者的需求、旅游供给、旅游市场及开拓、旅游价格、旅游消费、旅游投资、旅游经济效益、旅游经济发展战略与发展模式等。本教材新增补了紧密结合我国旅游业实际的、应用性强的有关内容。

《旅游经济学（第2版）》可作为高等职业院校、高等专科学校、成人高等院校、本科二级院校相关专业学生学习用书，也可供五年制高职院校、中等职业学校及其他有关人员使用。

书籍目录

绪论第一章 旅游产品第一节 旅游产品的概念及特征第二节 旅游产品的构成第三节 旅游产品的开发
第四节 旅游城市和旅游目的地开发建设的新思维、新理论简介第五节 旅游购物品第二章 旅游者的需求
第一节 旅游者需求的产生和影响因素第二节 旅游者需求规律第三节 旅游需求弹性第三章 旅游供给
第一节 旅游供给的概念与影响因素第二节 旅游供给规律与供给价格弹性第三节 旅游供求矛盾和均衡
第四章 旅游市场及开拓第一节 旅游市场的概念、特点及分类第二节 旅游市场竞争第三节 旅游市场开拓
第五章 旅游价格第一节 旅游价格的概念与构成第二节 旅游差价与优惠价第三节 旅游价格制定的目标与策略
第六章 旅游消费第一节 旅游消费的分类和特点第二节 旅游消费方式第三节 旅游消费效果
第七章 旅游投资第一节 旅游投资与决策第二节 旅游投资项目可行性研究第三节 旅游投资项目评价
第八章 旅游经济效益第一节 旅游经济效益的概念、影响因素与评价指标第二节 旅游收入与旅游成本
第三节 旅游经济效益分析第九章 旅游经济发展战略与发展模式第一节 旅游经济发展战略第二节 旅游经济发展模式
第三节 旅游经济发展战略的实证分析——广西河池市旅游业发展战略主要参考文献

章节摘录

版权页：插图：（三）旅游服务 旅游服务是一个完整的旅游产品供给不可缺少的部分。

从目的地旅游供给的角度讲，旅游服务既包括商业性的旅游服务，也包括非商业性的旅游服务。

前者多指当地旅行社的导游和翻译服务、交通部门的客运服务、饭店业的食宿服务、商业零售部门的销售服务；后者包括当地为游客提供的旅游问讯服务和出入境服务，以及当地居民为游客提供的义务服务。

旅游服务是面对游客直接进行的，它在很大程度上反映着当地居民对外来游客的友善态度和愿意为其服务的好客精神。

因为热情、礼貌和效率是当地旅游服务质量的直接体现。

虽然提供这些服务所凭借的设施设备条件对服务质量会有一定影响，但提供服务者的热情态度始终是旅游服务质量的基础和核心。

三、旅游供给的影响因素 前面介绍了旅游产品供给的构成内容，应该指出，旅游产品的供给量除了与市场价格以及自然历史条件（资源因素）有关系外，决定和影响其变动的还有以下几个因素：（一）社会经济发展水平 一个国家或地区能否根据市场需求及时扩大其旅游供给的规模，关键因素之一在于它是否有足够的经济实力。

随着国际旅游的发展，很多发展中国家都力图迅速开发和扩充自己的旅游业。

但鉴于这些国家的基础薄弱，它们不仅要开发其旅游资源和增建旅游服务设施，而且需要更新和扩建其原有的基础设施，而这一切都意味着需要大量的资金。

然而由于社会经济发展水平的限制，很多国家或地区在这些方面都难以如愿。

发展中国家的旅游供给在规模上和质量上一直处于劣势，其根本原因就在于经济发展水平低。

反之，经济发达国家的旅游供给，不仅原来的基础好，而且其雄厚的经济实力也为其扩大旅游供给规模提供了物质保证。

只要需要，便可以比较容易地实现其所需旅游项目的开发。

当今国际旅游客源的绝大部分都分布于欧美之间，其原因一方面与需求有关，另一方面完善充实的旅游供给也起着相当大的作用。

发展中国家与发达国家在旅游供给方面的巨大差距，显然是其社会经济发展水平不同的结果。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>