

<<管理学基础（第二版）>>

图书基本信息

书名：<<管理学基础（第二版）>>

13位ISBN编号：9787040240580

10位ISBN编号：7040240580

出版时间：2008-5

出版时间：高等教育出版社

作者：邓丽明 编

页数：372

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理学基础（第二版）>>

内容概要

《省精品课程教材·21世纪高职高专经济与管理类通用教材：管理学基础（第2版）》是在原教材基础上，结合编者多年课程教学经验，针对当前高职高专管理学课程教学的特点以及时代发展对管理学科的要求而修订的一本适合于高职高专教育、能反映管理实践发展和时代特征的管理学基础教材。

《省精品课程教材·21世纪高职高专经济与管理类通用教材：管理学基础（第2版）》共四篇，十七章。

其中，第一篇“原理篇”包括五章，涉及管理学概述、管理的职能、管理原理、企业管理相关法律约束、公司治理等内容；第二篇“运作管理篇”包括五章，涉及运作战略与竞争优势、产品开发与服务设计、质量管理、生产计划与作业计划、先进运作管理等内容；第三篇“资源管理篇”包括五章，涉及物资管理、设备管理、财务管理、人力资源管理、知识管理与企业信息化等内容；第四篇“营销管理篇”包括两章，涉及市场营销管理和网络营销等内容。

《省精品课程教材·21世纪高职高专经济与管理类通用教材：管理学基础（第2版）》在介绍管理学有关基本知识的基础上，将现代企业运作的最新发展和实践成果融入进来综合介绍，突出了管理体系的整体性、逻辑性和时代性。

<<管理学基础（第二版）>>

书籍目录

第一篇 原理篇第一章 管理学概述第一节 管理与管理者第二节 管理学第三节 管理思想的发展第四节 管理创新泛案例：有关柯达、索尼及康宁公司的创新思考题第二章 管理的职能第一节 计划第二节 组织第三节 领导第四节 控制案例：海尔的组织结构变革思考题第三章 管理原理第一节 系统原理第二节 调节原理第三节 人本原理第四节 统一原理案例：壳牌石油公司整合统一润滑油公司思考题第四章 企业管理相关法律约束第一节 企业组织的法律形式第二节 企业税收征管第三节 企业竞争管制第四节 企业的环境保护约束第五节 企业产权的法律约束思考题第五章 公司治理第一节 公司治理结构第二节 有限责任公司的治理结构第三节 不同企业组织形式下的治理结构比较第四节 建立健康有效的公司治理结构应解决的几个问题思考题第二篇 运作管理篇第六章 运作战略与竞争优势第一节 全球环境下的运作管理第二节 运作战略第三节 竞争优势的获取案例：联想并购Packard Bell思考题第七章 产品开发与服务设计第一节 产品与服务的选择第二节 产品开发案例：海尔集团订单信息流驱动：同步并行工程第三节 服务设计思考题第八章 质量管理第一节 质量管理概述第二节 质量管理的七种工具第三节 ISO9000及ISO14000简介第四节 六西格玛管理简介案例：摩托罗拉的六西格玛管理之路思考题.....第三篇 资源管理篇第四篇 营销管理篇参考文献教学资源索取单

<<管理学基础（第二版）>>

编辑推荐

《省精品课程教材·21世纪高职高专经济与管理类通用教材：管理学基础（第2版）》可作为高职高专经济管理类各专业教学用书，也可作为有关部门管理人员以及企业经营管理人员参考使用。

<<管理学基础（第二版）>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>