

<<产业经济学>>

图书基本信息

书名：<<产业经济学>>

13位ISBN编号：9787040242799

10位ISBN编号：7040242796

出版时间：2008-6

出版范围：高等教育

作者：王俊豪 编

页数：417

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<产业经济学>>

### 内容概要

《产业经济学》主要从产业组织、产业结构、产业政策和综合应用等方面系统阐述产业经济学，体系完整，结构安排合理。

同时，《产业经济学》重视参考国外同类教材的优点，更注重教材的实用价值，力求体现中国特色。

《产业经济学》及其教学资料提供了大量实际案例与习题，便于教师在教学过程中结合案例进行课堂讲授，使学生在掌握基本理论的基础上，又能运用所学的基本理论对实际问题进行分析，以提高学生分析问题的能力。

另外，通过各章的习题可以帮助学生融会贯通和开拓思路。

## <<产业经济学>>

### 作者简介

王俊豪，浙江嵊州市人，经济学博士，教授。

现任浙江财经学院院长。

曾在英国和美国作产业组织与政府管制领域的学术研究工作。

主要社会兼职有：中国工业经济学会副会长，教育部高等院校公共管理类专业教学指导委员会委员，国家发展与改革委员会政府价格工作专家咨询委员会委员，建设部城镇水务专家组成员，《中华人民共和国电信法》起草专家咨询委员会委员，浙江省人民政府经济建设咨询委员会委员。

并在北京大学、浙江大学等多所大学兼任研究员、教授或博士生导师。

国家“百千万人才工程”第一批第一、二层次人选，享受国务院政府特殊津贴。

已出版12部学术专著，在《经济研究》等杂志上发表100多篇学术论文。

获第十届“孙冶方经济科学著作奖”和第三届“薛暮桥价格研究奖”以及省部级奖6项。

主持国家社会科学基金、国家自然科学基金项目6项，教育部、信息产业部、建设部和浙江省等省部级研究项目20多项。

## &lt;&lt;产业经济学&gt;&gt;

## 书籍目录

第1篇总论 / 1第一章 产业经济学概述 / 3第一节 产业经济学研究范围 / 3第二节 产业经济学的理论体系 / 9第三节 产业经济学的产生与发展 / 13第四节 产业经济学的研究方法 / 20本章小结 / 22关键词 / 23复习思考题 / 23第2篇产业组织25第二章 规模经济与范围经济 / 27第一节 关于规模经济与范围经济的若干概念 / 27第二节 规模经济与范围经济的成因 / 29第三节 企业适度规模的确定 / 31第四节 多元化与范围经济 / 37案例规模经济是中国汽车产业的“陷阱”？ / 41本章小结 / 42关键词 / 43复习思考题 / 43第三章 市场集中 / 44第一节 一般集中与市场集中 / 44第二节 市场集中度的测定指标 / 45第三节 影响市场集中的主要因素 / 55第四节 市场集中与利润率 / 59案例中国钢铁业的集中度 / 62本章小结 / 63关键词 / 64复习思考题 / 64第四章 进入与退出壁垒 / 65第一节 进入壁垒与退出壁垒的含义 / 65第二节 结构性进入壁垒 / 67第三节 策略性进入壁垒 / 75第四节 退出壁垒 / 80第五节 进入与退出壁垒的福利效应 / 82案例长虹大规模采购彩管——提高竞争对手的成本 / 83本章小结 / 84关键词 / 85复习思考题 / 85第五章 企业创新行为 / 86第一节 企业创新主体间的动力差异 / 86第二节 企业研发投入与专利策略 / 90第三节 企业创新策略选择 / 94第四节 科技创新政策及其作用 / 97案例小创新，大财富——从发光棒棒糖说开去 / 104本章小结 / 105关键词 / 105复习思考题 / 106第六章 企业并购行为 / 107第一节 企业并购概述 / 107第二节 横向并购 / 113第三节 纵向并购 / 120第四节 混合并购 / 123案例联想收购IBM公司PC部门 / 125本章小结 / 127关键词 / 127复习思考题 / 128第七章 博弈论与企业策略性行为 / 129第一节 博弈与博弈论 / 129第二节 新产业组织学与策略性行为 / 130第三节 非合作策略性行为 / 132第四节 合作策略性行为 / 141案例中国移动通信行业的价格竞争行为 / 148本章小结 / 150关键词 / 151复习思考题 / 151第八章 市场绩效 / 152第一节 市场绩效的衡量 / 152第二节 市场结构与市场绩效 / 159第三节 市场行为与市场绩效 / 164案例中国电信产业的竞争结构与市场绩效分析 / 170本章小结 / 172关键词 / 173复习思考题 / 173第3篇产业结构175第九章 产业关联 / 177第一节 产业关联的基本原理和方法 / 177第二节 投入产出法的应用分析 / 185第三节 产业的空间关联分析 / 189第四节 产业的时间关联分析 / 199案例上海市房地产业投入产出分析 / 201本章小结 / 202关键词 / 203复习思考题 / 203第十章 产业结构的演进 / 204第一节 产业结构演进的基本规律 / 204第二节 产业结构优化 / 214第三节 产业结构演进与产业竞争力 / 218案例“十一五”时期产业结构调整基本方向 / 224本章小结 / 226关键词 / 227复习思考题 / 227第十一章 产业布局与集群 / 228第一节 产业布局的基本理论 / 228第二节 产业布局的影响因素 / 238第三节 集群化：产业布局的新发展 / 243案例辽宁汽车产业及其集群发展 / 248本章小结 / 250关键词 / 251复习思考题 / 251第4篇产业政策253第十二章 产业结构政策 / 255第一节 产业结构政策概述 / 255第二节 产业结构政策的主要内容 / 257第三节 产业结构政策效果检验方法 / 264第四节 产业结构政策在中国的应用 / 266案例中国产业结构政策的演变 / 271本章小结 / 273关键词 / 274复习思考题 / 274第十三章 产业组织政策 / 275第一节 产业组织政策的基本目标 / 275第二节 规模经济政策 / 280第三节 反垄断政策 / 284第四节 产业组织政策的动态性 / 291案例中国汽车产业组织政策 / 294本章小结 / 296关键词 / 297复习思考题 / 297第十四章 垄断性产业的管制政策 / 298第一节 垄断性产业的基本特征 / 298第二节 垄断性产业的管制需求 / 302第三节 垄断性产业的主要管制政策 / 304第四节 垄断性产业管制政策的有效性 / 310第五节 垄断性产业的放松管制政策 / 315案例电信产业的联网管制 / 318本章小结 / 320关键词 / 321复习思考题 / 321第5篇综合应用323第十五章 产业分析方法与应用 / 325第一节 产业分析概述 / 325第二节 SCP分析方法 / 330第三节 价值链分析方法 / 334第四节 产品生命周期分析方法 / 339第五节 产业风险分析方法 / 346第六节 其他分析方法 / 349第七节 产业分析方法的总结与适用性 / 353本章小结 / 354关键词 / 355复习思考题 / 355第十六章 产业分析报告摘要范本与评析 / 356第一节 有色金属产业分析 / 356第二节 食品产业分析 / 362第三节 奥运产业分析 / 366第四节 制造业分析 / 372第五节 电力产业分析 / 376第六节 动漫产业现状分析 / 383附录产业分析报告格式：以2007年中国包装产业分析及投资咨询报告为例 / 390主要参考文献 / 399

编辑推荐

《产业经济学》为国家精品课程教材，也是普通高等教育“十一五”国家级规划教材。  
《产业经济学》适用于经济学类的本科生，也可作为相关专业的研究生教材或主要参考资料。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>