第一图书网, tushu007.com

<<色彩与设计>>

图书基本信息

书名：<<色彩与设计>>

13位ISBN编号：9787040246636

10位ISBN编号：7040246635

出版时间：2008-8

出版时间：高等教育出版社

作者：吴天麟

页数：136

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

前言

目前，中国高等教育正在蓬勃发展，其中尤以高等职业教育中的艺术设计专业发展最为迅猛。
面对这样的局面，如何把专业与市场岗位需求结合？
如何采取先进的教学理念与成果来提高教学质量？
职业院校毕业生如何适应市场？
成为职业教育的重要研究课题。

高职艺术设计专业是一种特色教育，说到底也是一种特色职业岗位教育，它培养的学生应该符合行业和职业岗位的应用型人才需求。
如何开展教学？
怎样设置课程？
编写符合本专业特色的教材？
是我们高职艺术设计教育工作的重点。
鉴于此，我们邀请部分职业院校艺术设计教育方面的专家、学者和一线教师进行探讨。
大家一致认为高职艺术设计教学必须改革，决不能像过去那样概念、理论大灌输，要淡化传统艺术院校的美术技能（即单纯的技术和美术观念），而应注重职业实践操作教学，培养社会能力教学，提高创新思维教学以及适应职业岗位的教学。

高职艺术设计教育只有在教师、教学、课程、教材建设等方面真正适应职业岗位，对学生的知识结构和应用能力的要求，才能培养出契合社会市场需求的应用型人才。
本丛书的编写根据职业教育的特点，力求集科学性、知识性、实用性于一体，观点明确，深入浅出，图文结合，注意各章节的连贯性和可操作性，充分突出职业教育实训教学的特点，基本达到高职艺术设计教育教学改革和调整的目标。

内容概要

《色彩与设计》按照设计专业色彩基础课的主干教学要求，从不同视角分析阐述了色彩与设计的基本原理、相关技法及应用等范畴，以大量图例阐释原理，让学生在掌握色彩原理的同时，更能把色彩作为一种视觉交流的语言，表达其构想。
《色彩与设计》是高职高专Art Design新思维设计系列教材之一。
现代设计的色彩研究正在随着设计理念的不断变化而快速发展，作为现代设计的重要组成部分，色彩在设计中的作用显而易见。
《色彩与设计》适用于环境艺术设计专业学生，同时可供陶瓷设计、视觉传达设计、产品设计和服装设计等应用型专业学生参考使用。

<<色彩与设计>>

书籍目录

导言第一章 色彩与设计的概念第一节 色彩对设计的基本意义第二节 色彩与设计的关系第三节 色彩的基础知识第二章 色彩与设计表现技法训练第一节 水彩画的表现第二节 水粉画的表现第三节 色彩的综合表现第三章 色彩的应用基础训练第一节 静物色彩写生训练第二节 风景色彩写生训练第三节 人物色彩写生训练第四章 从色彩走向设计第一节 视觉传达设计与色彩第二节 环境艺术设计与色彩第三节 产品造型设计与色彩第四节 其他设计与色彩参考文献后记

章节摘录

彩色铅笔有不同种类和不同质量的区分。
有普通的彩色铅笔，还有水溶性彩色铅笔，它们能够绘画出不同效果的作品。
水溶性彩铅比普通彩铅的效果更加柔和，能画出水彩画的效果。
目前我国生产的彩色铅笔品牌很多，上海马利牌质量较好；另外，一些国外的彩铅品牌在我国也能买到。
彩铅画的用纸要求不高，各种绘画纸张均可使用，比如素描纸、水粉纸、卡纸、表面光滑的纸、表面粗糙的纸等。
我们可根据自己所要设计的主题来选择纸张，光滑的纸能表现出柔和的色调，粗糙的纸能画出丰富的肌理效果。
近年来，随着艺术领域的扩展，表现手法的创新，彩铅画逐渐显示出它所独有的能力，已经被广泛地应用于各种设计效果图当中，比如：服装设计效果图、产品设计效果图、建筑设计效果图、商业插图等。
彩色铅笔的表现方法和一般铅笔的表现方法相同，都需讲究整体效果。
彩铅画要画出丰富的色调，需要一遍一遍地逐步加深，并且要注意线条的排列变化，由于彩铅画不容易被修改，橡皮很难擦干净，所以不要一次画得太重，要轻轻地涂调子。
通常我们先选用和画面色调接近且较浅的彩色铅笔，勾出画稿的大致轮廓：然后从最亮的部分开始画，逐步扩展到整个画面；最后用深色调的彩铅，在画面上灵活地排列线条使层次更加丰富。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com