

<<VI设计>>

图书基本信息

书名：<<VI设计>>

13位ISBN编号：9787040246704

10位ISBN编号：7040246708

出版时间：2008-8

出版时间：高等教育出版社

作者：陈晓明 著

页数：122

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

目前,中国高等教育正在蓬勃发展,其中尤以高等职业教育中的艺术设计专业发展最为迅猛。面对这样的局面,如何使专业与市场岗位需求结合,如何采取先进的教学理念与成果来提高教学质量,职业院校毕业生如何适应市场等,已成为职业教育的重要研究课题。

高职艺术设计专业是一种特色教育,说到底也是一种特色职业岗位教育,它培养的学生应该符合行业和职业岗位对应用型人才的需求。

如何开展教学,怎样设置课程、编写符合本专业特色的教材,是我们高职艺术设计教育工作的重点。

鉴于此,我们邀请部分职业院校艺术设计教育方面的专家、学者和一线教师进行探讨。

大家一致认为高职艺术设计教学必须改革,决不能像过去那样概念、理论大灌输,要淡化传统艺术院校的美术教学模式(即单纯的技术和美术观念),而应注重职业实践操作教学,培养社会能力教学,提高创新思维教学和适应职业岗位的教学水平。

高职艺术设计教育只有在教师、教学、课程、教材建设等方面真正适应职业岗位对学生的知识结构和应用能力的要求,才能培养出契合社会市场需求的应用型人才。

本丛书的编写根据职业教育的特点,力求融科学性、知识性、实用性于一体,观点明确,深入浅出,图文结合,注重各章节的连贯性和可操作性,充分突出职业教育实训教学的特点,基本达到高职艺术设计教育教学改革和调整的目标。

<<VI设计>>

内容概要

课程是平面设计专业的必修课程，是培养学生平面设计应用能力的重要组成部分。

《VI设计》从高职高专教学的特点和规律出发，以实训为主，课堂讲授为辅，强调学习与实践的结合

。《VI设计》分为“CI概述”、“VI设计准备”、“VI基本要素设计”、“VI应用识别系统设计”、“VI系统的实施与维护”、“VI设计综合实训”六章，其中前两章为基本知识，后四章为设计实训，并在每一章末设置有形式多样的练习。

《VI设计》文字叙述深入浅出，着重强调方法、原理的应用和实践。

《VI设计》适用于高职高专艺术设计专业师生，也可供其他社会读者使用。

书籍目录

导言 / 1第一章 CI概述 / 1第一节 CI的概念 / 2一、什么是CI / 2二、CI在中国 / 3第二节 CI的功能 / 4一、塑造企业形象、提高企业知名度 / 4二、传达统一信息、增强广告效果 / 4三、突出企业理念、规范企业行为 / 4四、强化企业文化、展现企业个性 / 6第三节 CIS的基本构成 / 6一、企业理念识别系统 / 6二、企业行为识别系统 / 6三、企业视觉识别系统 / 7第四节 CI计划开发的作业程序 / 8一、企业实态调查 / 8二、设计开发 / 8三、CI应用手册编制 / 8四、实施管理 / 8练习 / 9第二章 VI设计准备 / 11第一节 品牌战略与品牌定位 / 12一、品牌战略 / 12二、品牌定位 / 12第二节 识别系统的规划与开发 / 14一、识别系统的规划 / 14二、识别系统的设计开发 / 15第三节 VI设计的原则 / 15一、识别性原则 / 15二、同一性原则 / 15三、审美性原则 / 16四、有效性原则 / 16练习 / 16第三章 VI基本要素设计 / 17第一节 标志设计 / 18一、标志系统设计的内容 / 18二、标志设计的规范化与精细化 / 19第二节 标准字体设计 / 20一、企业标准字体 / 20二、企业印刷专用字体 / 22第三节 标准色与辅助色设计 / 23一、企业色彩系统的分类 / 23二、企业标准色的确定 / 24第四节 辅助图形与吉祥物设计 / 25一、辅助图形设计 / 25二、吉祥物设计 / 25第五节 基本要素组合与禁用规范设计 / 27一、组合设计 / 27二、禁用规范设计 / 27练习 / 28第四章 VI应用识别系统设计 / 37第一节 事务识别系统设计 / 38一、设计内容 / 38二、设计要求 / 39第二节 用品用具识别系统设计 / 39一、设计内容 / 40二、设计要求 / 40第三节 活动识别系统设计 / 40一、设计内容 / 40二、设计要求 / 40第四节 产品包装识别系统设计 / 41一、设计内容 / 42二、设计要求 / 42第五节 广告识别系统设计 / 42一、设计内容 / 42二、设计要求 / 43第六节 环境识别系统设计 / 43一、设计内容 / 43二、设计要求 / 43第七节 服饰识别系统设计 / 44一、设计内容 / 45二、设计要求 / 45练习 / 45第五章 VI系统的实施与维护 / 57第一节 VI手册编制 / 58一、VI手册编制的目的与形式 / 58二、VI手册编辑内容与解读 / 59三、VI手册编制的原则 / 60第二节 VI实施与培训 / 60一、VI的内部教育与培训 / 60二、VI的外部宣示与传播 / 60第三节 VI管理与维护 / 61练习 / 61第六章 VI设计综合实训 / 63第一节 虚拟主题创意设计练习 / 64一、练习目的 / 64二、练习内容 / 64三、练习形式 / 64四、练习要求 / 64五、作业范例 / 64第二节 商业VI设计实践练习 / 68一、练习目的 / 68二、练习内容 / 68三、练习形式 / 68四、练习要求 / 68五、作业范例 / 68附录一 VI案例欣赏 / 76附录二 VI系统设计项目目录 / 88附录三 VI手册应用元素制作常用尺寸 / 90附录四 VI设计应用模板 / 91参考文献 / 121后记 / 122

章节摘录

第三节CIS的基本构成 CI以统一的视觉设计，运用整体传播系统，把企业经营理念、经营特色、企业文化等通过传播媒介传达给社会大众，以期塑造良好的企业形象，凸显企业的特征与个性，使社会公众产生信赖和认同，从而达成提升企业市场竞争力，为企业带来良好的经营效益。

CI主要由三大基本要素构成，即理念识别系统（MIS）、行为识别系统（BIS）、视觉识别系统（VIS）。

三部分要素相互联系、相互作用、有机配合，共同构成了CIS的战略系统。

一、企业理念识别系统 企业理念识别系统（MindIdentitySystem，简称MIS），是企业高层的思想系统和战略系统。

包括经营理念、经营宗旨、事业目标、企业定位、企业精神、企业格言、管理观念、人才观念、创新观念、工作观念、客户观念、人生观念、价值观念、品牌定位等。

MI是企业的灵魂，被称为企业识别系统的“心”，是CI设计的根本依据和核心。

企业行为系统和视觉系统的设计都必须充分体现企业理念和精神内涵。

在实际的操作中，这些抽象的理念往往会具体化为一句简约、醒目、易记、富有号召力的口号，也即企业的座右铭，如“诺基亚”的“科技以人为本”、“耐克”的“只要你做Just do it”、“海尔”的“真诚到永远”，“李宁”的“一切皆有可能”。

这些座右铭是企业经营理念的高度浓缩，也是对企业文化、企业历史的总结和提炼。

<<VI设计>>

编辑推荐

从高职高专教育、教学的特点和规律出发，以实训为主，课堂讲授为辅，同时，本书编写强调学习与实践的结合，注重课内练习与课外作业相结合，课堂虚拟设计练习与实践课题设计练习相结合，章节小作业设计练习与综合完整课题设计练习相结合，既是教材，也是很好的工具书。

本书共分六章，前两章为CI基本知识，学习VI设计必须了解什么是CI，什么是VI，以及CI的内容、功能和设计方法程序等。

后四章为VI设计实训，主要学习VI基础系统设计和应用系统设计。

通过本书的学习，使学生在了解CI基本知识、掌握VI设计基本方法和内容的基础上，着重加强VI设计的应用能力。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>