

<<商品学基础>>

图书基本信息

书名：<<商品学基础>>

13位ISBN编号：9787040250817

10位ISBN编号：7040250810

出版时间：2008-12

出版时间：窦志铭 高等教育出版社 (2008-12出版)

作者：窦志铭 编

页数：249

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商品学基础>>

前言

本书是普通高等教育“十五”国家级规划教材《商品学基础》的修订版。

本书主要内容包括商品质量，商品标准，质量监督、质量认证和消费者保护，工业品商品特性，纺织品与服装商品特性，食品商品特性，商品检验，商品包装，商品科学养护技术，商品、资源和环境等内容，注重吸纳成熟的、典型的，特别是企业生产经营中实际使用的知识和方法。

在对第一版的使用情况进行了充分调研的基础上，本次修订既考虑了高职教育教学改革的要求，同时也结合了商品学领域的最新发展。

修订并没有在教材的章节和结构框架上进行大的调整，而是对具体的内容进行了较多的补充、完善和更新，主要包括：体例上增加了课堂讨论、课堂练习、实训项目、案例分析等栏目和内容，以便实践教学活动的开展；第六章、第七章补充了典型的商品介绍，供教学中根据需要选用；商品分类、商品质量的评价、商品标准、质量监督管理等内容根据国家相关规定和企业实际情况的变化进行了内容更新。

本书第一版的编写者有：深圳职业技术学院窦志铭、渤海大学马德生、吉林商业高等专科学校喻丽辉、广东新安职业技术学院江鑫。

参加本次修订的有：深圳职业技术学院窦志铭和赵艳俐、广东新安职业技术学院江鑫。

具体编写分工为：窦志铭编写第一、第三、第五、第七、第八章，赵艳俐编写第四、第六、第九、第十、第十一章，江鑫编写第二章，江鑫、窦志铭编写第十二章，全书由窦志铭统稿。

特别感谢中国商品学会会长、中国人民大学万融教授对书稿的详细审改。

同时本教材在编写过程中，吸收和引用了有关专家、学者的研究成果，在此表示谢意。

由于时间仓促，编者水平所限，书中难免存在不当和疏漏之处，敬请专家和读者批评指正。

<<商品学基础>>

内容概要

普通高等教育“十五”国家级规划教材丛书。

《商品学基础（第2版）》以商品体为基础，以商品质量为中心，较为系统并有所侧重地阐述了以下内容：商品学概述，商品分类，商品质量，商品标准，质量监督、质量认证和消费者保护，工业品商品特性，纺织品与服装商品特性，食品商品特性，商品检验，商品包装，商品科学养护技术，商品、资源和环境。

《商品学基础（第2版）》内容实用，知识面较宽，并注意吸收最新的研究成果和企业工作中实际需要的知识、方法；体例较为新颖，在知识讲解过程中穿插了“引例”、“知识链接”、“课堂讨论”、“课堂训练”、“案例分析”、“实训项目”等模块，便于启发学生的思维，拓宽其知识面，提高其应用知识分析、解决实际问题的能力。

《商品学基础（第2版）》突出应用性和实践性，可作为高等职业院校、高等专科学校、成人高校、民办高校及本科院校举办的二级职业技术学院市场营销、国际贸易、企业管理等专业的教材，也可供五年制高职及中职学生使用，同时也可作为商品流通企业购销和管理人员的业务参考用书。

<<商品学基础>>

书籍目录

第一章 商品学概述第一节 商品学的研究对象与内容第二节 商品学的产生与发展第三节 商品学的研究方法第二章 商品分类第一节 商品分类的概念与原则第二节 商品分类标志与分类方法第三节 商品编码第四节 商品条形码第五节 常见的商品目录和商品分类体系第三章 商品质量第一节 质量与商品质量第二节 影响商品质量的因素第三节 商业企业的质量管理第四章 商品标准第一节 标准与商品标准第二节 商品标准的级别第三节 商品标准的内容第四节 标准化与标准化管理第五章 质量监督、质量认证和消费者保护第一节 商品质量监督第二节 商品质量认证第三节 消费者权益保护第六章 工业品商品特性第一节 工业品商品的构成成分第二节 工业品商品的结构第三节 工业品商品的性质第四节 工业品商品质量的基本要求第五节 玻璃制品第六节 塑料第七节 洗涤用品第八节 日用化妆品第七章 纺织品与服装商品特性第一节 纺织原料第二节 纱线和纺织物第三节 服装第八章 食品商品特性第一节 食品及其营养第二节 代表性食品第九章 商品检验第一节 商品检验概述第二节 商品的抽样检验第三节 商品检验的方法第四节 商品品级第五节 我国进出口商品检验第六节 商业企业的商品质量监督检验第十章 商品包装第一节 商品包装及其分类第二节 商品包装材料第三节 商品运输包装的技术与方法第四节 商品销售包装的技术与方法第五节 商品包装标识第十一章 商品的科学养护第一节 商品的质量变化第二节 影响商品质量变化的因素及其控制第三节 工业品商品的养护第十二章 商品、自然资源和环境第一节 自然资源、环境与商品的生产、消费第二节 可持续发展与商品生命周期的环境管理第三节 绿色革命参考文献

章节摘录

版权页：插图：一、商品使用说明包装上的使用说明应既能反映商品的品质，同时也能指导消费者消费。

对这些文字说明应力求简明、真实、易懂。

《中华人民共和国产品质量法》第二十七条规定：产品或者其包装上的标识必须真实，并要做到有产品质量检验合格证明；有中文标明的产品名称、生产厂厂名和厂址；根据产品的特点和使用要求，需要标明产品规格、等级、所含主要成分的名称和含量的，用中文相应予以标明，或者预先向消费者提供有关资料；需要事先让消费者知晓的，应当在外包装上标明，或者预先向消费者提供有关资料；限期使用的产品，应当在显著位置清晰地标明生产日期和安全使用期或者失效日期；使用不当，容易造成产品本身损坏或者可能危及人身、财产安全的产品，应当有警示标志或者中文警示说明，必要时也可以中英文同时并用；在销售包装上使用文字说明或制作标签时，还应注意有关国家的标签管理条件的规定。

二、食品说明性标签食品标签上应标明下列内容：（1）食品名称。

必须采用表明食品真实属性的专用名称。

（2）配料表。

除单一原料的食品外，标签上必须标注配料表。

所有配料必须按加入量（重量或体积）从多到少依次排列。

特殊需要食品，如婴幼儿食品、营养强化食品、特殊营养食品等，必须按商品标准要求增加成分表。

<<商品学基础>>

编辑推荐

《商品学基础(第2版)》为普通高等教育“十五”国家级规划教材修订版之一。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>