

<<美术校本课程的开发与实施>>

图书基本信息

书名：<<美术校本课程的开发与实施>>

13位ISBN编号：9787040251654

10位ISBN编号：7040251655

出版时间：2008-11

出版时间：高等教育出版社

作者：李宗乐，陈实，邱兴 著

页数：212

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<美术校本课程的开发与实施>>

内容概要

《美术校本课程的开发与实施（附光盘）》是教育部“全国中小学教师远程非学历培训课程资源开发项目”成果。

全书依据“义务教育美术课程标准（实验稿）”，以及各版本“新课程实验美术教材”，对如何开发和实施美术校本课程进行详细阐述。

全书共三个专题，内容涉及义务教育阶段美术校本课程开发的理念与实施、开发模式、教学设计与教材开发等内容。

其中在美术校本课程开发的理念与实施专题中，涉及美术课程建设的新理念、课程开发的实施过程等内容；在美术校本课程开发模式专题中，涉及课程资源分析、课程开发策略等内容；在美术校本课程教学设计与教材开发专题中，涉及课程开发的范围、课程的设计、课程的校本化实施、校本教材的编写等内容。

全书穿插大量课程教学案例，并在附录中收录大量美术校本课程相关开发模式案例，为广大教师提供了鲜活的实例和多元的思维方法。

《美术校本课程的开发与实施（附光盘）》配有辅学光盘以及相对应的网络课程，可以与本教材相结合进行学习。

《美术校本课程的开发与实施（附光盘）》适合作为义务教育新课程实验区美术教师培训教材，也适合关注美术新课程改革的相关教师和教研人员阅读参考。

<<美术校本课程的开发与实施>>

作者简介

李宗乐，男，生于1949年12月7日，四川成都市人。
1969年毕业于四川美术学院附中，1982年毕业于四川美术学院绘画系版画专业，文学学士。
1982年2月至1993年2月从事文化工作；1993年至今从事美术教育工作，先后任四川教育学院美术系讲师、副教授、教授，曾任四川教育学院美术系副主任。
系中国美术家协会会员，中国版画家协会会员，四川省美术家协会会员，四川教育学会美术教学专业委员会顾问。
擅长版画、美术教育。
主持四川省精品课程《版画基础》（2008年）。
众多作品入选国内外美术作品展览、获奖和被收藏。

<<美术校本课程的开发与实施>>

书籍目录

第一专题 义务教育阶段美术校本课程开发的理念与实施第一节 义务教育阶段美术课程建设的新理念一、新课程背景下的校本课程（一）课程改革大力提倡美术课程的校本化（二）美术课程的校本化是对中小学美术课程的丰富和发展二、课程特色化是素质教育和学校发展的需要（一）特色化是中小学美术课程发展的内在需要（二）美术课程特色化是城乡不同文化、经济背景的客观要求[案例1]浅谈美术课程的资源开发[案例2]认识家乡，表现家乡[案例3]小鸟的家（三）美术课程特色化有利于促进学校发展（四）课程特色化的评价指标第二节 义务教育阶段美术校本课程开发的实施过程一、学校是校本课程开发的基地（一）美术教师是美术校本课程开发的主体（二）同行合作是美术校本课程开发的重要形式二、义务教育阶段美术校本课程开发的实施条件与环节（一）美术校本课程开发的实施条件（二）美术校本课程开发的主要环节[案例4]非凡之铝[案例5]扎根民间沃土剪贴童真天地交流讨论第二专题 义务教育阶段美术校本课程开发模式第一节 义务教育阶段美术校本课程开发的资源分析一、自然资源（一）自然资源的特点与利用（二）自然资源与美术课程特色[案例6]古镇的门[案例7]黑瓦白墙——画画家乡老房子[案例8]泥塑盆栽[案例9]卵石画[案例10]树叶贴画[案例11]美丽的花园二、社会资源（一）历史文化资源是社会资源里最丰富的美术教育资源[案例12]三国服饰创新大赛[案例13]走近绵竹年画[案例14]赏宝光寺罗汉——表情篇（二）现实生活资源的特点与利用[案例15]装饰象形文字第二节 义务教育阶段美术校本课程的开发策略一、美术校本课程的开发模式（一）需求主导模式（二）条件主导模式（三）目标主导模式二、美术校本课程的开发程序三、美术校本课程开发的方法（一）合作开发法（二）课题研究与实验法（三）对口支援法（四）过渡法四、美术校本课程开发中应注意的问题（一）注意与国家美术课程之间的平衡（二）美术校本课程应该具备自己的特点（三）建立以实践为主的目标和评价体系（四）美术校本课程中应体现审美教育[案例16]一场独特的古街旅游推介会交流讨论第三专题 义务教育阶段美术校本课程的教学设计与教材开发第一节 义务教育阶段美术校本课程开发的范围第二节 义务教育阶段美术校本课程的设计一、美术校本课程目标的确定[案例17]《写意兰花》教学目标二、美术校本课程内容的选择[案例18]《传承优秀民族民间文化，挖掘学生潜能》教学设计三、美术校本课程的实施方法[案例19]传承民族文化弘扬民族精神[案例20]美术校本课程开发设计（节选）四、美术校本课程的评价与完善五、校本课程开发中有关文件的撰写[案例21]“中国山水画”课程纲要[案例22]“趣味创新画”课程纲要六、课题研究与美术校本课程的开发[案例23]《电脑美术校本课程的开发与研究》研究方案第三节 美术课程的校本化实施第四节 义务教育阶段美术校本教材的编写一、树立与新课程相适应的教材观二、美术校本教材的编写原则三、美术校本教材的呈现方式四、美术校本教材编写中应注意的问题交流讨论附录一 义务教育阶段美术校本课程开发案例及部分教案[案例24]学校墙壁美化[案例25]有趣的棕编[案例26]系列课《变腐朽为神奇》[案例27]系列课《走进宝光寺的美术课堂》[案例28]线描，我的同学[案例29]系列课《童话三国》[案例30]《校园规划》教学设计[案例31]《学生装的设计与模拟制作》教学设计[案例32]《小摆设小泥塑》教学设计[案例33]团包手工[案例34]《室内装饰品的设计与制作》教学设计[案例35]《今日菜单》教学设计[案例36]《化妆晚会》教学设计[案例37]服装设计与展示[案例38]民间“美术主题文化”教学课程的研究与实施[案例39]利用当地优秀文化遗产，开发特色美术校本课程附录二 部分案例相关图片及学生作品参考书目及网站结语

<<美术校本课程的开发与实施>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>