

<<西方经济学>>

图书基本信息

书名：<<西方经济学>>

13位ISBN编号：9787040252491

10位ISBN编号：704025249X

出版时间：2008-10

出版时间：高等教育出版社

作者：许纯祯,吴宇晖,张东辉

页数：307

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<西方经济学>>

内容概要

《面向21世纪课程教材：西方经济学（第3版）》进一步深化了教育部“高等教育面向21世纪教学内容和课程体系改革计划”的研究成果，是面向21世纪课程教材的再修订版。

本书被列入普通高等教育“十一五”国家级规划教材项目。

《面向21世纪课程教材：西方经济学（第3版）》准确、简明、通俗、全面地诠释了西方经济学的基本原理和方法，着重反映西方经济学的最新成果和重大进展，并对西方经济学的理论和观点进行必要点评，以引导学生正确掌握和运用西方经济学的原理和方法。

本书以第二版为基础，针对我国高等院校西方经济学教学的特点和要求，在体例、结构和内容等方面进行了充实和更新，特别适合高校经济、管理类本科生以及自学者学习使用。

本书配有适合教师使用的教学课件。

<<西方经济学>>

书籍目录

第一章 绪论第一节 西方经济学的研究对象一、经济学的定义及其产生和发展二、稀缺性和经济学研究的基本问题三、西方经济学的理论体系第二节 西方经济学的研究方法一、“经济人”模式二、理论模型三、价值中立原则四、西方经济学的分析工具第三节 什么是西方经济学本章小结复习思考题第二章 需求、供给和价格第一节 市场经济、“看不见的手”与微观经济学第二节 需求一、需求函数二、需求表、需求曲线和需求定理三、需求的变化和需求曲线的移动第三节 供给一、供给函数和供给曲线二、供给的变化和供给曲线的移动第四节 供求法则：均衡价格的形成和变动一、均衡价格的形成二、均衡价格的变动和供求定理第五节 政府的价格控制政策及其后果一、价格下限与过剩二、价格上限与短缺第六节 弹性理论一、需求弹性二、供给弹性三、弹性理论的应用第七节 动态的价格分析模型：蛛网定理一、蛛网定理的假定条件二、蛛网模型的三种类型本章小结复习思考题第三章 效用论与消费者行为第一节 效用论一、效用的概念和基数效用二、边际效用和边际效用递减规律三、消费者剩余四、序数效用论第二节 消费者选择理论一、无差异曲线二、边际替代率和边际替代率递减规律三、消费者的预算线四、消费者均衡第三节 收入和价格的变化对需求量的影响一、预算线的移动二、收入消费曲线和恩格尔曲线三、价格消费曲线和需求曲线第四节 替代效应和收入效应：吉芬商品的需求曲线一、区分替代效应和收入效应二、吉芬商品和吉芬之谜第五节 消费者偏好的决定因素一、炫耀性消费二、消费主义三、攀比效应和虚荣效应本章小结复习思考题第五节 消费者偏好的决定因素一、炫耀性消费二、消费主义三、攀比效应和虚荣效应本章小结复习思考题第四章 生产和成本第一节 生产函数一、生产函数的概念和公式二、柯布一道格拉斯生产函数三、短期生产函数四、长期生产函数第二节 成本函数一、经济学上的生产成本与利润二、短期成本函数三、长期成本函数第三节 生产要素的最优组合一、等产量曲线二、等成本线三、生产要素的最优组合第四节 厂商的收益与利润最大化原则一、收益的概念二、利润最大化假说三、利润最大化原则本章小结复习思考题第五章 市场结构与厂商均衡第一节 完全竞争市场一、完全竞争市场的特征二、完全竞争厂商的短期均衡三、完全竞争厂商的长期均衡第二节 完全垄断市场一、完全垄断的成因和需求曲线二、垄断厂商的短期均衡三、垄断厂商的长期均衡四、垄断厂商的差别定价第三节 垄断竞争市场一、垄断竞争市场的条件二、垄断竞争厂商的需求曲线三、垄断竞争厂商的短期均衡四、垄断竞争厂商的长期均衡本章小结复习思考题第六章 寡头市场与博弈第一节 寡头市场的特征与优缺点一、寡头的定义与特征二、寡头市场的优缺点第二节 寡头市场的基本模型一、斯威齐模型二、古诺模型三、伯川德模型四、斯泰克伯格模型五、价格领先模型六、卡特尔模型第三节 博弈论概述一、博弈论的基本概念二、囚徒的困境三、重复博弈第四节 不同市场之间经济效率的比较一、经济效率的衡量标准二、不同市场结构的经济效率三、对于市场结构效率比较的其他认识本章小结复习思考题第七章 生产要素定价理论第一节 生产要素定价理论概述一、生产要素的需求二、生产要素的供给三、生产要素均衡价格的决定四、不完全竞争市场的生产要素……第八章 一般均衡、市场失灵与政府的微观经济政策第九章 宏观经济核算第十章 凯恩斯模型第十一章 AS-AD模型第十二章 通货膨胀和失业第十三章 经济周期和经济增长第十四章 宏观经济政策第十五章 开放经济的宏观经济学

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>