

<<管理会计>>

图书基本信息

书名：<<管理会计>>

13位ISBN编号：9787040253306

10位ISBN编号：7040253305

出版时间：2009-2

出版时间：高等教育出版社

作者：黄道利

页数：190

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理会计>>

内容概要

《浙江金融职业学院国家示范性高职院校建设项目成果教材：管理会计》分为三个部分：导论；项目一——管理决策系统；项目二——计划与控制。

第一部分，导论，主要通过几个情景案例认识管理会计及企业在计划、控制和决策中所依赖的成本性态，补充了管理会计新课题方面的知识，拓展了现代意义上的产品成本范畴。

第二部分，项目一——管理决策系统，设计了四个任务，涵盖了影响企业利润目标的销售价格、变动成本、固定成本、销售数量四个要素方面的业绩评价及与之相对应的经营管理决策。

第三部分，项目二——计划与控制，设计了两个任务，涵盖了预算编制、成本控制（标准成本）及与之相对应的业绩评价。

《浙江金融职业学院国家示范性高职院校建设项目成果教材：管理会计》可作为高等职业学校、高等专科学校、成人高校及本科院校举办的二级职业技术学院、继续教育学院和民办高校使用。

<<管理会计>>

书籍目录

导论任务一 认识管理会计活动一 管理会计与财务会的差异活动二 管理会计的简单历史回顾活动三 管理会计的新课题活动四 任务强化训练任务二 认识成本性态活动一 简述成本性态活动二 混合成本的分解活动三 任务强化训练项目一——管理决策系统任务一 变动成本法活动一 变动成本法和完全成本法的区别活动二 剖析变动成本法与完全成本法下企业利润差异活动三 变动成本法与经理人员业绩评价活动四 变动成本法与管理决策活动五 变动成本法在计划和控制中的作用活动六 任务强化训练任务二 本量利分析活动一 盈亏平衡点销售量的确定活动二 盈亏平衡点销售额的确定活动三 目标利润下销售量的确定活动四 目标利润下销售额的确定活动五 多产品分析活动六 本量利关系的图形表示活动七 影响利润各因素的敏感性分析活动八 任务强化训练任务三 短期经营决策活动一 决策模型建立活动二 认识相关成本活动三 自制或外购决策活动四 取舍决策活动五 特殊订单决策活动六 销售或进一步加工决策活动七 定价决策活动八 任务强化训练任务四 长期投资决策活动一 认识长期投资决策活动二 静态评价方法活动三 动态评价方法活动四 现金流量的确定活动五 确定现金净流量过程中要注意的问题活动六 任务强化训练项目二——计划与控制任务一 全面预算编制活动一 认识全面预算编制的重要性活动二 全面预算编制的基本体系活动三 全面预算编制的方法和技巧活动四 预算在计划、控制中的作用活动五 预算在业绩评价中的作用活动六 任务强化训练任务二 标准成本算法活动一 认识标准成本活动二 认识差异分析活动三 直接材料差异分析活动四 直接人工差异分析活动五 变动制造费用差异分析活动六 固定制造费用差异分析活动七 任务强化训练附表一、复利终值系数表二、复利现值系数表三、年金终值系数表四、年金现值系数表参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>