

<<电子商务概论>>

图书基本信息

书名：<<电子商务概论>>

13位ISBN编号：9787040254464

10位ISBN编号：7040254468

出版时间：2008-12

出版时间：赵燕平 高等教育出版社 (2008-12出版)

作者：梅绍祖，赵燕平 著

页数：400

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务概论>>

前言

随着经济全球化和信息网络化的快速发展，信息产业成为全球经济中融合度最高、潜力最大、增长最快的领域。

同时，因特网以及电子商务的发展水平，也成为影响我国整体经济发展速度的重要因素，成为衡量我国21世纪竞争力强弱的重要指标。

电子商务的发展需要专门人才的有力支撑。

2001年教育部批准13所高校设立电子商务专业，至今全国已有300多所高校设立了电子商务专业。

2006年教育部高等学校电子商务专业教学指导委员会成立后，着手制定了“十一五”期间电子商务专业总体工作方针和计划，主要包含三个方面。

首先，进一步正确定位电子商务专业，使其能够成为受社会欢迎的培养人才的专业。

其次，充分考虑各学校的特色来制定教学大纲和教学计划，注重各学校的不同侧重点，在制定教学计划时不但要有交叉性，还要有层次性。

第三，要建立以主干课程为核心的专业教学体系，尽快建设一批电子商务专业的精品课程，包括：能够体现信息技术、商务管理和网络经济三方面扎实基础的、彼此交融的核心课程，培养学生系统应用能力和创新能力的专业课程，与国民经济和社会发展不但同步而且更具有前瞻性的前沿讲座课程。

电子商务专业经过短短几年的建设，初步建成了完整的课程体系，积累了一批优质教学资源，更重要的是直接为社会输送了大量的专业人才。

2007年年初，教育部、财政部联合启动了“高等学校本科教学质量与教学改革工程”，这是为提高高等教育质量而采取的具有深远意义的重要举措，同时也为电子商务专业提供了难得的发展契机。

为落实“质量工程”的建设要求是一步加强电子商务专业的教学工作，高等教育出版社组织相关专家，对电子商务专业人才培养目标、教学计划、教学内容和课程设置等问题进行深入交流，在此基础上，对经过了多年教学实践检验的“高等学校电子商务系列教材”进行了充实和再版。

系列教材已经陆续出版，并被教育部列入普通高等教育“十一五”国家级教材规划。

电子商务正当青春期，它的实践和理论，也必在变化期。

古人云，“变则通”。

我希望这套教材能够不断总结科研、实践和教学改革经验，反映精品课程的优质教学资源，体现时代要求和创新精神，为电子商务专业建设和人才培养做出积极的贡献。

<<电子商务概论>>

内容概要

《电子商务概论（第2版）（2010改版）》是普通高等教育“十一五”国家级规划教材，书中内容参照教育部高等学校电子商务专业教学指导委员会编制的《普通高等学校电子商务本科专业知识体系》（试行）编写。

全书共分8章，主要内容涉及电子商务和信息技术的发展动态、电子商务的基本概念、电子商务支付、电子商务安全、营销创新模式、电子商务标准法规、电子采购、物流与供应链管理以及客户关系管理等电子商务价值链上的相关知识。

同时，还提供了可以进行动手实践的电子商务大赛、培训和网上开店等内容。

《电子商务概论（第2版）（2010改版）》可作为工商管理类、计算机专业的相关课程教材，也可供从事电子商务工作的相关人员参考使用。

书籍目录

第1章 电子商务及相关领域的新发展1.1 互联网与电子商务1.1.1 Internet及其商用的起源与影响1.1.2 世界各国及地区电子商务发展现状1.1.3 电子商务发展趋势和需要关注的问题1.2 下一代互联网与语义网1.2.1 下一代互联网及其新趋势1.2.2 Web2.0与互联网新应用1.2.3 语义Web1.2.4 语义Web服务1.3 新一代信息技术与电子商务1.3.1 无线通信及新一代信息技术1.3.2 移动商务1.3.3 服务科学习题第2章 电子商务基本知识概述2.1 电子商务的基本概念2.1.1 电子商务定义及其科学演进2.1.2 电子商务的环境及支撑体系2.1.3 电子商务应用系统的组成和功能2.2 电子商务的模式2.2.1 电子商务分类方式2.2.2 企业对消费者的商务模式2.2.3 企业对企业的商务模式2.2.4 政府机构对企业或消费者的商务模式2.2.5 其他电子商务模式及移动商务模式2.3 电子商务的应用框架2.3.1 可动态部署的电子商务系统模型2.3.2 动态电子商务与Web服务体系2.3.3 动态电子商务与面向服务的体系结构习题第3章 电子交易与支付3.1 电子合同3.1.1 电子合同的含义3.1.2 电子商务合同与传统合同的区别3.1.3 电子合同的书面形式3.1.4 电子合同的生效3.2 电子交易过程3.2.1 交易前的准备3.2.2 交易谈判和签订合同3.2.3 办理交易进行前的手续3.2.4 合同的履行和索赔3.3 电子支付系统3.3.1 银行卡支付3.3.2 电子银行3.3.3 电子货币3.3.4 移动支付3.3.5 第三方支付习题第4章 电子商务的安全机制4.1 电子商务安全4.1.1 电子商务中面临的风险4.1.2 电子商务的安全要素4.1.3 电子商务安全技术4.2 加密和密码体系4.2.1 单钥密码体系4.2.2 公钥加密体系4.2.3 其他加密技术4.2.4 “数字信封”技术4.2.5 数字水印技术及知识产权的保护4.3 电子商务鉴别与认证技术4.3.1 数字签名技术4.3.2 数字时间戳4.3.3 身份鉴别与认证技术4.4 电子商务安全认证体系及示例4.4.1 公钥基础设施4.4.2 数字证书4.4.3 电子商务认证中心4.4.4 安全电子邮件及免费数字证书获取的示例习题第5章 网络营销5.1 网络营销基础5.1.1 网络营销的概念5.1.2 网络营销环境分析5.1.3 网络消费者心理和行为5.2 网络营销活动5.2.1 网络市场调研5.2.2 网络营销策略的制定5.2.3 网络营销传播5.3 网络营销的创新方式方法5.3.1 搜索引擎营销5.3.2 许可电子邮件营销5.3.3 病毒性营销5.3.4 虚拟社区营销5.3.5 博客营销5.3.6 网络营销实践习题第6章 电子商务标准及法规6.1 电子商务标准6.1.1 电子商务信息标准化的概念6.1.2 电子商务标准体系框架6.1.3 Internet商务标准6.1.4 电子商务全球化技术标准ebXML6.1.5 cnXML：有中国特色的电子商务技术规范6.1.6 其他电子商务标准6.2 电子商务的法律法规6.2.1 全球电子商务立法实践发展概况6.2.2 电子商务立法的范畴6.2.3 与电子签名有关的法律法规6.2.4 与合同、支付有关的电子商务法律法规6.2.5 与安全认证、知识产权有关的法律法规6.2.6 与消费者权益保护有关的法律法规习题第7章 电子商务相关知识与新理念7.1 网络采购管理7.1.1 采购业务流程7.1.2 采购过程管理7.1.3 采购成本分析7.1.4 网络交易中心的交易流程7.2 物流管理7.2.1 物流的概念7.2.2 物流活动的构成7.2.3 物流形式及其分类7.2.4 物流管理的理念7.2.5 电子商务物流管理7.3 供应链管理7.3.1 供应链与供应链管理7.3.2 供应链的构建7.3.3 供应链合作伙伴的选择7.3.4 供应链管理的几种做法7.4 客户关系管理7.4.1 客户关系管理的兴起7.4.2 客户关系管理理念7.4.3 客户关系管理系统7.4.4 客户关系管理中的商业智能习题第8章 电子商务实训平台与网站建设8.1 中国电子商务综合实训平台8.1.1 电子商务实训平台、大赛、认证体系8.1.2 中国电子商务就业创业公共服务平台8.1.3 全国电子商务创新应用大赛中在淘宝网上开店的具体步骤8.1.4 大学生短期实践服务项目8.2 快捷的网站建站流程8.2.1 NetBox的Web服务安装和测试8.2.2 电子商务网站自助建站管理系统8.2.3 用NetBox封装电子商务网站管理系统8.2.4 使用代码完善网站8.3 安装和配置Microsoft的IISWeb服务器8.3.1 Microsoft的IIS软件的基本设置8.3.2 网络访问目录的权限设置8.3.3 IIS虚拟网站的建立与访问习题参考文献参考网站

章节摘录

目前，增强的数字信息服务，视频点播（VOD）也已经在宽带网络上普及，数字电视开始走向实用，新一代的视频与移动通信的结合——手机电视及其商务服务也正在向人类展示创新型研究和更具特色的服务。

计算机网、电信网、有线电视网（俗称计算机、电话、电视）三网融合并提供双向、交互、多功能、更高层次的服务的趋势正向我们走来，它不仅涉及技术融合、业务融合、终端融合，还包括市场融合、行业融合等深层次演变。

因此人们说，Internet的出现是本世纪科学技术革命中最重要的突破，而电子商务则将人类赖以生存的经济基础与互联网紧密联系在一起，开辟数字经济与知识经济的新纪元。

在过去的30年里，Internet成为20世纪最惊人的一项技术和社会成就。

上亿人正在使用这种由计算机构成的跨越国界和时空的网络。

每年有数万亿美元的商品和服务通过Internet完成交易和资本的数字化流动。

电子商务可以整合供应链，使生产和流通密切结合，从而最大限度地减少供应链上每个环节的资源浪费，通过转换交易程序，创造一种新型的交易模式。

电子商务不再神秘，不再令人畏惧，它开始走向社会的基层，扩展到工业、农业（涉及边远和甚至不发达地区）、卫生、教育、军事、政府等领域。

为世界上发达国家和发展中国家和地区建立开放、共享、包容与和谐的新一代文明，并造福于人类社会。

正像联合国秘书长在电子商务发展报告中指出的那样，在人类设法将信息和通信技术（ICT）应用于教育、卫生、自然灾害预防和处理领域，以及所涉及的人类活动和许多其他关键领域的努力中，电子商务和电子业务（E-business）是其中最有希望的技术，能够提供参与全球市场的新途径，为国民经济多样化发展提供新的可能性，并为青年人提供新的、更好的就业机会。

<<电子商务概论>>

编辑推荐

《电子商务概论》可作为工商管理类、计算机专业的相关课程教材，也可供从事电子商务工作的相关人员参考使用。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>