

<<电子商务概论>>

图书基本信息

书名：<<电子商务概论>>

13位ISBN编号：9787040254624

10位ISBN编号：704025462X

出版时间：2009-3

出版时间：高等教育出版社

作者：李琪

页数：402

字数：630000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

我们编写的普通高等教育“十五”国家级规划教材《电子商务概论》自2004年出版以来，已经发行了8万余册，这是全体编写人员和高等教育出版社共同努力的结果，更是全国多所高校教师、同学们共同关心和支持的结果。

在此我们深感欣慰和由衷的谢意！

但成绩只能说明过去，我们必须面向未来的需要和挑战。

众所周知，十几年来电子商务实践正在中国乃至世界范围内迅速发展，许多新的商务模式、方式、技术以及法律、规章不断涌现；学术理论界也在不断地总结和探究电子商务的知识、规律；教育界更是积极地推进着电子商务教育事业的大发展。

2006年，教育部正式成立了全国高校电子商务专业教学指导委员会，完成了由全国高校电子商务专业建设协作组向教指委的过渡，标志着电子商务专业教育在中国的正规化建设的新阶段开始。

截至2008年，全国高校经教育部批准的电子商务专业本科办学单位已超过330所，在校本科生达到8万人左右，每年毕业近两万人。

但在2008年统计的3000多万网商中，具有本科以上学历，尤其是具有电子商务专业学位的百分比却依然很少。

电子商务实践大发展的需要、电子商务人才培养的需要促使我们不得不加快2004年版的《电子商务概论》教材的更新和修订。

同时，我们申请的“电子商务概论精品课程”建设于2007年获得了教育部批准，评为国家级精品课程。

为此，我们把教材与课程紧密结合起来，把2008年春由电子商务专业教学指导委员会制定的《普通高等学校电子商务本科专业知识体系（试行）》的原则和核心内容结合起来，组织在电子商务领域有多年教学经验和较强科研、实践能力的专家、学者群策群力，紧密合作，在第一版教材的基础上，吸收新的知识、案例，面向未来的电子商务专业的教学，完成了本次教材的编写。

<<电子商务概论>>

内容概要

本书是关于介绍“电子商务概论”的教学用书。

本书分为电子商务理论法规、技术支持和行业应用三篇，系统地介绍了电子商务的基本理论、基本知识、基本技术、基本应用和法规等内容；阐述了电子商务的基本内涵和外延，构建了电子商务专业的理论知识和应用知识的基本框架和轮廓；体现了电子商务是一门综合性、交叉性、边缘性的新型学科的特点，为后续课程的学习奠定基础。

本书可以作为电子商务专业本科生教材。

<<电子商务概论>>

书籍目录

第一篇 理论法规篇 第1章 电子商务基本知识 1.1 电子商务研究的目的、内容和方 1.2 电子商务的产生与发展 1.3 电子商务的概念定义 1.4 电子商务的分类与特征 1.5 电子商务环境 本章小结 思考题 讨论题 第2章 电子商务框架体系 2.1 电子商务框架 2.2 电子商务模式 2.3 电子商务流程 本章小结 思考题 讨论题 实验题 第3章 电子商务经济学基础 3.1 电子商务的传统经济学视角 3.2 电子商务的信息经济学视角 3.3 电子商务的网络经济学视角 本章小结 思考题 讨论题 实验题 第4章 电子商务法律制度 4.1 电子商务法概述 4.2 国际组织电子商务立法 4.3 外国的电子商务立法 4.4 中国的电子商务立法 4.5 电子商务法律体系及内容 本章小结 思考题 讨论题 实验题 第5章 电子商务组织与管理 5.1 电子商务组织 5.2 电子商务管理 5.3 电子商务运营 5.4 电子商务与SCM、ERP、BPR、CRM 5.5 电子商务项目管理 本章小结 思考题 讨论题 实验题 第6章 电子商务链分析 6.1 电子商务链概念 6.2 电子商务链流程 6.3 电子商务链内容 6.4 电子商务链应用 6.5 电子商务链案例 本章小结 思考题 讨论题 实验题 第二篇 技术支持篇 第7章 电子商务网络平台技术 7.1 通信技术 7.2 网络技术 7.3 数据库技术 7.4 Web技术 本章小结 思考题 讨论题 实验题 第8章 电子商务安全技术 8.1 电子商务中安全要素及面临的安全问题 8.2 病毒及黑客防范技术 8.3 防火墙技术 8.4 加密算法 8.5 基于公开密钥体系的数字证书认证技术 8.6 安全套接层(SSL)协议 8.7 安全电子交易(SET)协议 8.8 Windows系统中证书的应用 8.9 信息安全管理 本章小结 思考题 实验题 第9章 电子商务支付技术 9.1 电子支付系统概述 9.2 电子现金 9.3 信用卡 9.4 电子支票 9.5 智能卡与电子钱包 本章小结 思考题 讨论题 第10章 电子商务中的物流技术 10.1 电子商务物流技术简介 10.2 物流信息系统 10.3 条码技术 10.4 GPS技术 10.5 GIS技术 10.6 RFID技术 10.7 SCM 10.8 CRM 10.9 JIT 10.10 其他物流技术 本章小结 思考题 讨论题 第三篇 行业应用篇 第11章 商贸业电子商务 11.1 电子商务对流通领域的影响 11.2 电子商务在流通领域的应用 11.3 EDI的应用 11.4 批发业与零售业电子商务 本章小结 思考题 第12章 金融业电子商务 12.1 银行业电子商务 12.2 证券电子商务 12.3 保险业电子商务 本章小结 思考题 第13章 旅游、中介、服务电子商务 13.1 旅游电子商务 13.2 中介电子商务 13.3 电子商务服务业 本章小结 思考题 第14章 制造业电子商务应用 14.1 制造业电子商务模式与电子商务发展现状 14.2 制造业CRM应用 14.3 制造业电子商务实例 本章小结 思考题 第15章 电子商务行业应用 15.1 ISP 15.2 ICP 15.3 EM营运业 本章小结 思考题 第16章 移动电子商务 16.1 移动电子商务的概念与特点 16.2 移动电子商务的技术实现 16.3 移动电子商务的商务模式 16.4 移动电子商务的应用 16.5 移动电子商务的发展 本章小结 思考题 参考文献

<<电子商务概论>>

章节摘录

第1章 电子商务基本知识本章对电子商务学科的研究目的、内容、方法,电子商务的产生与发展,电子商务的基本概念,电子商务的分类、特点和电子商务的基本环境等内容作介绍和分析。它既是电子商务概论这门课程的基础,又是学习和把握电子商务学科的精髓,所以本章内容十分重要。

1.1 电子商务研究的目的、内容和方法在学习和了解电子商务学科的基本理论、基本知识、基本技术和基本应用之前,我们有必要首先了解和掌握电子商务研究的目的、内容与方法。

1.1.1 电子商务研究的目的通过对电子商务领域教学、科研和实践的总结与探索,我们认为,学习和研究电子商务的主要目的有以下四个方面:(1)探索电子商务产生与发展的规律。

(2)培养具有信息技术与商务知识和技能相结合的复合型人才。

(3)为电子商务实践发展提供指导和参考。

(4)通过促进电子商务在各行各业的应用与普及,大幅度提升企业、行业和区域经济的竞争力,提高社会的经济效益和经济水平,促进人类社会可持续发展。

1.1.2 电子商务研究的主要内容电子商务研究的主要内容包括电子商务基本理论、电子商务技术及其发展、电子商务法律法规和电子商务应用与创新等。

1.电子商务的基本理论电子商务的基本理论包括电子商务的历史变迁,电子商务的基本概念,电子商务的发展环境与基础条件,电子商务的运行机理、地位作用、动力和演变规律,电子商务经济学,电子商务管理学等。

2.电子商务技术的发展计算机网络等信息技术的发展为电子商务的发展提供了最有力的技术支持和保障。

电子商务的技术主要包括商务网站建设技术(通信技术、计算机技术、网络技术)、电子商务安全技术、电子商务支付技术和电子商务物流技术等四方面。

<<电子商务概论>>

编辑推荐

《电子商务概论》是普通高等教育“十一五”国家级规划教材,国家级精品课程教材,高等学校电子商务专业系列教材。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>