

<<电子商务网站建设>>

图书基本信息

书名：<<电子商务网站建设>>

13位ISBN编号：9787040256314

10位ISBN编号：7040256312

出版时间：2009-5

出版时间：高等教育出版社

作者：崔平

页数：123

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

本书是根据教育部教高[2006]16号文件精神，按教育部最新制定的《高职高专教育电子商务专业培养方案》，针对高职高专教育特点，以能力教育为本位，以工作过程为导向，以项目为载体，由无锡职业技术学院和高等教育出版社组织编写的国家示范性高等职业院校建设项目教材之一。

本书由无锡职业技术学院经济管理学院崔平、何新科、赵建伟编写。

中国消费指南网董事长汪智刚先生担任本书主审，对本书提出了许多宝贵意见。

本书得到了佛山市动易网络科技有限公司的全力支持，在编写过程中得到了无锡职业技术学院和高等教育出版社领导的大力支持和帮助，在此一并表示感谢。

由于编者水平有限，书中缺点和错误在所难免，敬请广大读者批评指正。

<<电子商务网站建设>>

内容概要

《电子商务网站建设》是国家示范性高等职业院校建设项目的成果，由无锡职业技术学院根据教育部教高[2006]16号文件精神，依据教育部最新制定的《高职高专教育电子商务专业培养方案》组织编写。

《电子商务网站建设》以实用、创新为特色，以职业技能培养为出发点，吸收了国内外电子商务网站建设研究的最新成果，以能力教育为本位，以工作过程为导向，以项目为载体，本着精练理论、强化应用、培养技能的原则，介绍了建设和管理电子商务网站的方法。

《电子商务网站建设》主要内容有：网站运行前的准备工作、商店内容规划及开店准备、商店组织结构和用户定位、商店日常业务、网络营销和客户关系维护。

《电子商务网站建设》具有科学性、创新性、可操作性强的特点，可作为高等职业技术学院、成人高校以及本科院校举办的二级职业技术学院和民办高校电子商务专业的教材，也可供企业从事电子商务和网站管理工作的人员和社会读者阅读。

<<电子商务网站建设>>

书籍目录

项目1 网站运行前的准备工作任务1 域名申请及主机选择任务2 搭建网站运行环境任务3 架设网站任务4 网站和商店基本信息配置知识拓展课外实践项目2 商店内容规划及开店准备任务1 网站栏目设置任务2 产品分类任务3 网络收付款任务4 搭建商品配送体系知识拓展课外实践项目3 商店组织结构和用户定位任务1 商店组织结构设置任务2 网站用户管理知识拓展课外实践项目4 商店日常业务任务1 商品上架任务2 商品订购任务3 订单处理任务4 反馈、退货与过户任务5 销售数据统计分析知识拓展课外实践项目5 网络营销任务1 制定网络促销方案任务2 友情链接任务3 网络广告任务4 网络调查知识拓展课外实践项目6 客户关系维护任务1 客户分析与管理任务2 服务与投诉处理任务3 客户关系维护工具知识拓展课外实践

章节摘录

2.1.2 栏目属性设置 网站栏目基本信息设置完成之后,需要针对各个栏目的需要做一些特殊的设置,这些设置包括栏目选项、模板选项、是否收费、前台样式、权限设置等,下面以“新闻中心”栏目为例,说明栏目的设置过程。

第一步,进行栏目选项。

依次单击“系统设置”—“节点管理”,在左侧“网站节点管理”导航中,在“新闻中心”链接上单击鼠标左键,在右边出现的窗口中选择“栏目选项”功能链接,在出现的“修改栏目设置:新闻中心”界面中出现了“打开方式”、“栏目类型”、“评论权限”、“ workflow”等选项,根据“新闻中心”栏目特点,将“打开方式”设置为“在新窗口中打开”,将“栏目类型”设置为“开放栏目”,将“评论权限”设置为“允许在此栏目发表评论”并且“评论需要审核”,将“ workflow”设置为“三级审核”,然后单击页面下方的【修改】按钮保存修改结果,结果如图2.8所示。

第二步,进行模板的选择。

动易系统有一个明显的特色是界面和内容是分离的,在“模板选项”中的选项主要是模板的选择,“新闻中心”主要属于文章类型和一些外部链接,所以我们在“文章模型”和“专项转链模型”前面的方框里打钩,如图2.9所示(提示:模板的选择和设计的知识请参阅动易网站模板设计板块)。

第三步,收费设置。

为体现栏目内容的价值或鼓励网络访问者积极参与,有些网站可能需要对部分内容收费或对参与者进行奖励,在本站的“新闻中心”栏目中,由于是信息类栏目,公开访问,可以不做修改。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>