

<<电脑广告设计>>

图书基本信息

书名：<<电脑广告设计>>

13位ISBN编号：9787040259032

10位ISBN编号：7040259036

出版时间：2009-6

出版时间：高等教育出版社

作者：雷波 著

页数：339

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电脑广告设计>>

内容概要

电脑广告设计入门、图形效果、字体效果、图像效果、InDesign广告设计、Photoshop广告设计、Illustrator广告设计、网络及3D效果广告设计。

《电脑广告设计》不仅有较为丰富、详实的理论，大量的操作案例，更在随书光盘中附赠了大量广告设计素材，能够在很大程度上提高相关人员的工作效率。

《电脑广告设计》采用出版物短信防伪系统，用封底下方的防伪码，按照《电脑广告设计》最后一页“郑重声明”下方的使用说明进行操作可查询图书真伪并赢取大奖。

《电脑广告设计》可作为职业学校计算机应用及相关专业的教材，也可供各类电脑美术培训班的教材，还可供广大电脑美术爱好者参考。

《电脑广告设计》是一本旨在普及电脑广告制作流程及软件技术的书籍，《电脑广告设计》不仅有简明扼要的广告理论概述，同时也通过大量篇幅讲解、展示了数十个电脑广告效果制作的过程。

<<电脑广告设计>>

书籍目录

第1章 电脑广告设计入门1.1 广告的定义1.2 广告的划分方法及类型1.2.1 按目的划分1.2.2 按媒体划分1.3 广告的设计原则1.4 广告的创意过程1.5 广告插图创意1.5.1 广告插图的作用1.5.2 广告插图的类型1.5.3 广告插图的特点1.6 广告色彩应用1.6.1 色彩在广告中的功能1.6.2 广告设计中色彩的运用法则1.6.3 色彩感情规律的应用1.6.4 常用色彩综述1.7 广告文字创意1.7.1 广告文字的字体选择1.7.2 广告文字的编排1.7.3 特效广告创意文字1.8 广告创意常用版式1.9 电脑广告设计常用软件简介1.9.1 平面广告设计软件简介1.9.2 网络广告设计软件简介1.9.3 视频广告设计软件简介本章小结练习题第2章 图形效果2.1 散点与星光图形2.2 多彩球体图形2.3 球体与炫光图形2.4 水晶翅膀图形2.5 绘制笔记本图形2.6 绘制炫光图形2.7 简洁人物插画图形2.8 多彩艺术图形2.9 艺术花纹图形本章小结练习题第3章 字体效果3.1 透明塑料质感透视字3.2 二维立体字3.2.1 在Illustrator中制作文字3.2.2 在Photoshop中为文字添加质感3.3 百微啤酒广告3.4 水滴效果文字3.5 纹饰铁锈镶嵌字3.6 三维立体文字——“五一”活动宣传海报设计本章小结练习题第4章 图像效果4.1 蓝色分形炫光效果4.2 火焰效果4.3 科幻电光效果4.4 飘动的文字视觉4.5 烈焰神马4.6 玻璃按钮4.7 星球大战壁纸4.8 绽放2008：庆祝点智文化传播有限公司成立10周年4.9 水墨特效本章小结练习题第5章 InDesign广告设计5.1 点智球联宣传广告设计5.2 灵智手机宣传单页设计5.3 精建手机宣传单页设计本章小结练习题第6章 Photoshop广告设计6.1 “韵居花同”广告设计6.2 “极限体验”招贴设计6.3 “反战”招贴设计6.4 “步入时尚”海报设计6.5 “glorify手表”广告设计本章小结练习题第7章 Illustrator广告设计7.1 招聘广告设计7.2 嘉尚国际楼盘宣传广告设计7.3 通信展招贴设计本章小结练习题第8章 网络及3D效果广告设计8.1 制作网页广告动画8.2 网页宣传广告实例制作8.3 3dsMax9.0动画广告设计8.3.1 合并素材并制作展示环境8.3.2 创建摄像机及布置灯光8.3.3 制作相机动画本章小结练习题

编辑推荐

《电脑广告设计（附光盘彩色版·学习卡·防伪标各1张）》是电脑美术专业系列教材，通过案例式的教学方式，重点讲解并演示了如何使用Photoshop、Illustrator、CorelDRAW、InDesign等主流平面设计软件，来制作类型各异、复杂程度不同的平面广告。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>