第一图书网, tushu007.com

<<VI设计>>

图书基本信息

书名：<<VI设计>>

13位ISBN编号：9787040259056

10位ISBN编号：7040259052

出版时间：2009-5

出版时间：高等教育

作者：雷波

页数：282

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

21世纪是一个品牌营销的时代，谁能够在市场中树立卓越的品牌形象，谁就能够居于产业链的最重要环节，获得最大的话语权，而vI则是品牌营销不可或缺的营销工具，优秀的vI设计能够使企业迅速在目标客户中建立起良好的形象，因此vI设计成为每一个从事平面设计的人员都应该也必须掌握的设计技能，以应对海量的vI设计需求。

本书正是一本讲解vI设计理论、展示VI设计技术、赏析优秀VI设计作品的书籍。

本书内容　　本书共包括7章内容，讲解了关于vI设计制作的完整理论与大量vI制作案例，各章主要内容介绍如下：　　第1章从CIS的体系开始讲起，对MI、BI、vI的关系及各自的内涵进行了讲解，重点讲解VI的体系与应用系统。

通过学习本章，读者将能够较全面地对CIS、VI有一个系统性认识。

第2章至第7章通过数十个案例，展示了如何使用不同的软件设计制作标志及办公、公关、导引、交通运输系统的vI元素。

VI设计与其他类设计一样，都需要通过大量赏析获得更多的设计灵感，为此编者在附录中提供了大量优秀的Logo设计作品及vI设计作品，以供读者学习、借鉴。

在此特别感谢北京正邦品牌识别整合顾问公司，他们为本书的赏析部分提供了全部的欣赏作品。

第一图书网, tushu007.com

内容概要

《VI设计》是电脑美术设计专业系列教材，通过案例式教学方式，重点讲解了与VI设计有关的理论与实践操作技能，包括较完整的VI理论体系、各VI项目设计的设计制作方法等。
《VI设计》主要内容有：电脑VI入门、图形标志设计、文字标志设计、办公用品系统、公关用品系统、导引指示系统、交通运输系统。
另外，附录中还提供了大量的优秀设计作品，供读者学习、借鉴。
《VI设计》不仅有较为丰富详实的理论、大量的实践操作练习案例，而且在随书光盘中附赠了大量vI设计素材，可供相关人员参考使用。
《VI设计》采用出版物短信防伪系统，用封底下方的防伪码，按照《VI设计》最后一页“郑重声明”下方的使用说明进行操作可查询图书真伪并赢取大奖。
《VI设计》可作为职业学校计算机应用及相关专业的教材，也可作为各类电脑美术培训班的教材，还可供广大电脑美术爱好者学习参考。

书籍目录

第1章 电脑VI入门1.1 了解CIS的基本概念及构成要素1.2 VI的基本构成1.3 企业标志1.4 企业标准字1.5 企业标准色1.6 标志基本组合1.7 VI的应用系统1.8 VI设计常用软件简介本章小结练习题第2章 图形标志设计2.1 图形标志设计12.2 图形标志设计22.3 图形标志设计32.4 图形标志设计42.5 图形标志设计52.6 图形标志设计62.7 图形标志设计72.8 图形标志设计82.9 图形标志设计9本章小结练习题第3章 文字标志设计3.1 文字标志设计案例13.2 文字标志设计案例23.3 文字标志设计案例33.4 文字标志设计案例43.5 文字标志设计案例5本章小结练习题第4章 办公用品系统4.1 名片4.2 员工胸卡14.3 员工胸卡24.4 信封4.5 文件夹设计4.6 光盘封套4.7 桌旗4.8 公文包设计本章小结练习题第5章 公关用品系统5.1 气球5.2 专用笔5.3 钥匙扣5.4 打火机5.5 记事本5.6 广告遮阳伞5.7 台历设计本章小结练习题第6章 导引指示系统6.1 挂墙灯箱6.2 指示台6.3 停车场指示牌6.4 形象墙6.5 欢迎牌6.6 桌牌6.7 户外灯箱本章小结练习题第7章 交通运输系统7.1 客车7.2 大型货车7.3 面包车本章小结练习题附录1.Logo设计欣赏2.VI模板欣赏3.VI设计欣赏

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com