

<<网络广告设计与制作>>

图书基本信息

书名：<<网络广告设计与制作>>

13位ISBN编号：9787040260557

10位ISBN编号：7040260557

出版时间：2009-9

出版时间：高等教育出版社

作者：潘尚仕 编

页数：144

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<网络广告设计与制作>>

内容概要

《数字艺术设计专业系列教材：网络广告设计与制作》采用实例讲解的方法，使学生在学习中掌握网络广告设计的知识和技能。

《数字艺术设计专业系列教材：网络广告设计与制作》分为两部分，第一部分为网络广告设计理论基础，内容包括网络广告概述、网络广告的设计理论；第二部分为网络广告设计实例制作，内容包括网幅动画广告设计、互动广告设计、视频广告设计、手机广告设计、网络广告创意欣赏。

书籍目录

第一部分 网络广告设计理论基础第一章 网络广告概述1.1 网络广告的历史和前景1.2 网络广告的优势1.3 网络广告的类型1.4 网络广告的元素1.5 网络广告和Flash CS3第二章 网络广告的设计理论2.1 网络广告的策划流程2.2 网络广告的表现元素第二部分 网络广告设计实例制作第三章 网幅动画广告设计3.1 诺基亚手机广告实例制作3.2 网幅广告实训练习第四章 互动广告设计之一4.1 尼桑汽车广告实例制作4.2 大众汽车广告实例制作4.3 互动广告实训练习一第五章 互动广告设计之二5.1 路虎汽车广告实例制作5.2 游戏广告互动实例制作5.3 互动广告实训练习二第六章 视频广告设计6.1 扩展视频互动广告实例制作6.2 视频互动广告实训练习第七章 手机广告设计7.1 手机广告概述7.2 手机广告和Flash Lite7.3 创作Flash Lite应用程序的工作流程7.4 Flash Lite制作优化指南7.5 手机广告实例制作第八章 网络广告创意欣赏8.1 网幅动画广告欣赏8.2 互动广告欣赏8.3 浮层广告欣赏8.4 视频广告欣赏8.5 游戏广告欣赏8.6 其他创意广告欣赏

编辑推荐

《数字艺术设计专业系列教材：网络广告设计与制作》适用于职业院校数字艺术设计专业和多媒体设计相关专业的学生使用，也可供有一定设计基础、掌握Flash软件的网络设计行业相关人员或网络广告设计爱好者学习参考。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>