

<<旅游政策与法规练习册>>

图书基本信息

书名：<<旅游政策与法规练习册>>

13位ISBN编号：9787040260885

10位ISBN编号：7040260883

出版时间：2010-1

出版时间：张琥、宫庆伟 高等教育出版社 (2010-01出版)

作者：张琥，宫庆伟 编

页数：191

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游政策与法规练习册>>

前言

本书是中等职业教育旅游服务与管理专业国家规划教材《旅游政策与法规》（第二版）的配套学生练习册。

旅游政策与法规是中等职业学校旅游服务与管理专业的主干课程之一，在增加学生的旅游政策法规专业知识、扩大学生的专业视野、培养学生的法律意识方面，起着非常重要的作用。

为了提高学生的学习兴趣，加深其对专业知识的理解和掌握，方便教学工作，我们编写了与国家规划教材《旅游政策与法规》（第二版）相配套的《旅游政策与法规练习册》。

《旅游政策与法规练习册》以“旅游政策与法规教学基本要求”为依据，与《旅游政策与法规》（第二版）教材在体系、结构上保持一致，每节包括学习内容、练习题和课外小知识三个模块，其中练习题含多种多样的题型，如填空题、单项选择题、多项选择题、判断正误并改错、名词解释、简答题、论述题、案例分析题等，可满足学生对教学内容进行多角度、多形式练习的需要。

同时，还编写了三套综合试卷，便于学生自测。

本书由四川省旅游局张琥与四川省旅游学校宫庆伟主编。

本书既可作为中等职业学校旅游服务与管理专业的学生用书，也可作为在岗人员培训的辅助用书。

本书由于编写时间仓促，加之编者水平有限，不足之处，欢迎批评指正。

<<旅游政策与法规练习册>>

内容概要

《旅游政策与法规练习册（旅游服务与管理专业）》是中等职业教育旅游服务与管理专业国家规划教材《旅游政策与法规》（第二版）的配套学生练习册。

《旅游政策与法规练习册（旅游服务与管理专业）》严格按照《旅游政策与法规》（第二版）的章节编写，每节包括学习内容、练习题和课外小知识三个模块，其中练习题含多种多样的题型，如填空题、单项选择题、多项选择题、判断正误并改错、名词解释、简答题、论述题、案例分析题等，可满足学生对教学内容进行多角度、多形式练习的需要。

同时，还编写了三套综合试卷，便于学生自测。

《旅游政策与法规练习册（旅游服务与管理专业）》还附有参考答案，供参考。

《旅游政策与法规练习册（旅游服务与管理专业）》采用出版物短信防伪系统，用封底下方的防伪码，按照《旅游政策与法规练习册（旅游服务与管理专业）》最后一页“郑重声明”下方的使用说明进行操作可查询图书真伪并有机会赢取大奖。

《旅游政策与法规练习册（旅游服务与管理专业）》可作为中等职业学校旅游服务与管理专业的学生用书，也可作为在岗人员培训的辅助用书。

书籍目录

第一章 法的基础理论知识第一节 法的本质和起源第二节 依法治国的方针与重要意义第三节 我国旅游业的法制建设第二章 我国的旅游法律制度第一节 旅游业的法律关系第二节 旅游行政管理法律关系第三节 旅游业中的民事法律关系第四节 旅游活动中的法律责任第三章 合同法律制度第一节 合同法概述第二节 合同的订立及其效力第三节 合同的履行第四节 合同的变更、转让与终止第五节 违约责任第四章 消费者权益保护法律制度第一节 消费者权益保护法概述第二节 消费者的权利和经营者的义务第三节 消费者权益的保护第四节 侵犯消费者权益的法律责任第五章 旅行社管理法律制度第一节 旅行社的基本性质第二节 旅行社的经营第三节 旅行社质量保证金制度第四节 旅游保险制度第六章 导游人员管理法律制度第一节 导游人员从业管理制度第二节 导游人员等级考核制度第三节 导游人员的权利和义务第四节 导游人员管理办法第五节 出境旅游领队人员管理办法第七章 旅游饭店管理法律制度第一节 旅游饭店星级评定制度第二节 旅游住宿业治安管理制度第八章 旅游安全管理制度第一节 旅游安全管理制度概述第二节 旅游安全事故的处理第九章 出入境管理法律制度第一节 中华人民共和国公民出入境管理第二节 外国人入境出境管理第三节 出境入境边防检查管理第四节 中国公民出国旅游管理办法第五节 大陆居民赴台湾地区旅游管理办法第十章 旅游交通运输法律制度第一节 中华人民共和国民用航空法第二节 中华人民共和国铁路法第十一章 旅游资源管理法律制度第一节 文物资源保护管理第二节 风景名胜区管理第三节 旅游景区质量等级评定第十二章 娱乐场所管理法律制度第一节 娱乐场所的设立第二节 娱乐场所的经营第三节 对娱乐场所的监督管理和法律责任综合试卷(一)综合试卷(二)综合试卷(三)参考答案

<<旅游政策与法规练习册>>

章节摘录

插图：发展旅游业是应对国际金融危机的重要举措改革开放30多年来，我国旅游业持续健康发展，目前已成为国民经济的重要产业。

在当前国际金融危机的背景下，旅游业对扩大内需、保持经济社会又好又快发展具有重要的意义。

从一定意义上说，大力发展旅游业是应对国际金融危机的重要举措。

旅游业是国民经济和现代服务业的重要产业。

国家统计局依照世界旅游组织推荐的旅游卫星账户统计方法，2004年首次通过核算表明，旅游业增加值已占我国GDP的4.05%，在我国服务业中举足轻重。

旅游业是应对国际金融危机和扩大内需的优势产业。

旅游业具有抗冲击、易恢复的产业韧性，对化解国际金融危机影响和扩大内需具有特殊作用。

2008年，我国旅游业遭受了南方雨雪冰冻、四川汶川大地震和国际金融危机影响，但由于实施了“乡村旅游倍增计划”、“旅游促进就业行动计划”，引导有关城市发放旅游消费券等，到2009年上半年，除入境游有所下降外，实现国内旅游10亿人次，增长10%，出境游也持续增长。

旅游业是促进“两型社会”建设的先导产业。

旅游业具有资源消耗少、环境要求高、可持续性强的特点，是全球公认的“朝阳产业”，是推动资源节约型、环境友好型社会建设的先导产业。

旅游业是推动社会进步的和谐产业。

旅游业就业层次多、方式灵活、市场广阔。

世界旅游组织统计，全球每10个就业岗位就有1个与旅游业有关。

目前我国旅游业直接或间接就业6000多万人，相当于全国就业总数的7.8%。

旅游业是促进对外交流的“窗口”产业。

旅游业已成为“让世界了解中国，让中国走向世界”的窗口，成为国际社会认知中国形象、感受中国发展的重要途径。

2008年入境过夜旅游者达5305万人次，约1/4是商务旅游者。

旅游业成为吸引外商的重要渠道。

我国公民出国（境）旅游已达4584万人次。

公民出国（境）旅游目的地国家和地区达137个。

我国已成为亚洲最大的出境旅游国。

<<旅游政策与法规练习册>>

编辑推荐

《旅游政策与法规练习册(旅游服务与管理专业)》是中等职业教育国家规划教材配套教学用书。

<<旅游政策与法规练习册>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>