

<<企业管理>>

图书基本信息

书名：<<企业管理>>

13位ISBN编号：9787040261745

10位ISBN编号：704026174X

出版时间：2009-4

出版时间：高等教育出版社

作者：单凤儒

页数：231

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业管理>>

内容概要

《企业管理（第2版）》共分为四大模块：模块一企业篇，介绍企业与企业组织、企业设立、运行与改革；模块二管理篇，介绍企业管理基础知识，按照工作计划与控制、人员配备与领导两条线研究综合管理问题，并介绍沟通与公关相关内容；模块三经营篇，研究经营理念与竞争优势、市场营销、财务管理问题；模块四生产篇，研究生产运作系统设计、生产运作系统运行管理、生产运作系统优化。

《企业管理（第2版）》具有以下特点：一是综合管理与职能管理结合，既培养学生作为未来管理者的企业综合管理能力，又培养学生企业各职能管理的能力。

二是人员管理与工作管理结合，突破普遍采用的按管理职能设置的体系，构建了由对人管理与对工作管理的双线结构体系。

三是知识传授与技能训练结合，在宏观上构建了模块化体系；在微观上设计了“静态的知识传授+动态的活动组织”的新模式，在介绍知识的同时，设计大量学生参与、师生互动、实际训练等项目，如走进管理、小案例、小故事、小资料、课堂互动（包括教师提问、师生讨论等多种形式）、实践与训练等，注重能力的培养。

四是管理理论前沿与管理实践创新结合。

《企业管理（第2版）》适合作为普通高等院校（高职高专、应用型本科）、成人高校、民办高校及本科院校举办的二级职业技术学院企业管理专业及其他相关专业的教学用书，也可供五年制高职学生使用，并可作为相关从业人士的参考用书。

书籍目录

企业管理课程总体架构模块一 企业篇第一章 企业与企业组织第一节 企业的概念与特征第二节 企业的类型第三节 企业的组织结构第二章 企业设立、运行与改革第一节 企业设立与运行第二节 现代企业制度模块二 管理篇第三章 企业管理概述第一节 企业管理职能与管理系统第二节 企业管理的基础工作第三节 企业文化与学习型组织理论第四章 工作计划与控制第一节 计划与目标第二节 决策与运筹第三节 控制与制衡第五章 人员配备与领导第一节 人员配备与管理第二节 领导、权力与指挥第三节 激励第六章 沟通与公关第一节 沟通艺术第二节 公关艺术模块三 经营篇第七章 经营理念与竞争优势第一节 现代经营理念与目标第二节 企业竞争优势第八章 市场营销第一节 市场营销概述第二节 市场分析与定位第三节 市场营销组合策略第九章 财务管理第一节 企业财务管理概述第二节 资金筹集管理第三节 资产管理第四节 费用与利润管理模块四 生产篇第十章 生产运作系统设计第一节 生产运作系统概述第二节 生产运作设计的理念与内容第三节 生产类型与生产过程设计第十一章 生产运作系统运行管理第一节 生产计划与控制第二节 生产现场管理与物资管理第三节 技术设备管理第四节 质量管理第十二章 生产运作系统优化第一节 准时化生产方式 (jit) 及其发展第二节 供应链管理第三节 现代集成制造系统参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>