

<<企业管理>>

图书基本信息

书名：<<企业管理>>

13位ISBN编号：9787040261806

10位ISBN编号：7040261804

出版时间：2009-4

出版时间：高等教育出版社

作者：高海晨 编

页数：318

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;企业管理&gt;&gt;

## 前言

经济的发展，固然需要丰富的资源与先进的技术，但更重要的还是经济组织活动的的能力，即管理能力。

目前，人们在研究国家之间的差距时，已经把着眼点从“技术差距”转到了“管理差距”上。

先进的技术必须有科学的管理与之相适应，否则先进技术的作用就得不到充分的发挥，先进技术本身也得不到进一步的发展。

管理在现代社会的发展中起着极为重要的作用。

管理已成为现代人类生活中最重要的领域之一。

各类各级管理人员卓有成效的管理，保证了各类各级组织的有效运行和人们生活水平的稳步提高。

虽然各类各级管理人员的工作环境不尽相同，但他们承担的管理工作的实质是相同的，即设计和维持一种环境，使之能促进组织中共同工作的成员有效施展各自的才能，实现组织的预定目标。

企业是现代经济社会的最基本单元。

进入21世纪以来，世界经济的飞速发展和经济全球化进程的进一步加快，全球性的市场竞争日益激烈。

我国企业面临的不仅仅是科学技术和知识的挑战，更严峻的是管理竞争上的挑战。

现代企业管理对企业的生存和发展起着至关重要的作用。

人们对企业管理地位的认识也越来越深刻，不少企业家都希望运用科学的理论和方法，对企业的生产经营活动进行有效管理，以期创造出最佳经济效益。

企业管理最基本的任务是：合理地组织生产力。

一方面使现有的生产要素得到合理配置和有效利用，实现物尽其用，人尽其才；另一方面不断开发新的生产力：一要不断地改进生产资料；二要不断地改进生产技术；三要不断地发现新的原材料或原有材料的新用途；四要不断地改善企业人力资源状况。

保证生产力的不断发展，必须维护并不断地改善生产关系，在保持现有生产关系的基本性质不变的前提下，通过改进企业管理方式和方法对生产关系的某些环节进行调整，以适应生产力不断发展的需要。

成功的企业管理依靠的是掌握了现代市场经济理论和现代企业管理知识、有创新精神、训练有素、善于经营的高素质管理人才队伍。

这种管理人才必须能紧跟时代的发展步伐：充分认识到企业管理应以提高企业经济效益、实现效益最大化为目标，策略性地开展生产经营和经济分析活动，将现代企业管理与技术经济分析有机地结合起来；充分认识到企业管理必须以人为本，重视人力资源开发与管理以及企业文化，掌握和了解管理学原理和企业管理心理学的知识；基于当今市场经济生产经营活动模式已经由卖方市场转变为买方市场，出现了“市场主导”的新格局的现实，必须转变过去企业管理重生产、轻营销的观念，加强市场营销管理理论和策略的学习。

因此，企业管理的教材也需要推陈出新，把新的管理思想和方法不断地充实到新教材之中去。

## 内容概要

《普通高等教育“十五”国家级规划教材修订版：企业管理（第2版）》是普通高等教育“十五”国家级规划教材修订版，是为了适应社会主义市场经济建设的需要，适应高职高专教育由应试型向素质型转变，充分体现高等教育的教育特点的基础上而编写的。

《普通高等教育“十五”国家级规划教材修订版：企业管理（第2版）》紧密结合当前我国现代企业管理的具体实践，吸收和借鉴国外企业管理较为成熟的新知识、新内容和新体系，系统地介绍了我国现代企业管理的基本理论和方法，主要内容包括企业管理概论、企业战略与经营决策、市场营销管理、企业新产品开发与价值工程、企业生产管理、企业质量管理、企业物流管理、企业人力资源管理、企业技术经济分析、企业财务管理。

《普通高等教育“十五”国家级规划教材修订版：企业管理（第2版）》知识面较宽，有一定的针对性和可操作性，为了方便学生学习，每章章前有学习目标，章中有应用案例，章后有思考与练习题。

《普通高等教育“十五”国家级规划教材修订版：企业管理（第2版）》可作为普通高等院校（高职高专、应用型本科）、成人高校、民办高校及本科院校举办的二级职业技术学院各专业的通用教材，也可作为国家机关、企事业单位的培训教材，还可供各类管理人员参考阅读。

## &lt;&lt;企业管理&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 企业管理概论第一节 企业及企业管理概述第二节 企业管理组织第三节 现代企业制度第四节 企业文化第五节 企业形象应用案例中兴通讯的企业文化思考与练习题第二章 企业战略与经营决策第一节 企业战略管理概述第二节 企业战略环境分析第三节 企业战略管理第四节 企业经营决策第五节 企业经营计划应用案例贪大求全，安然公司自取灭亡思考与练习题第三章 市场营销管理第一节 市场营销概述第二节 市场调查与预测第三节 市场营销机会分析第四节 目标市场营销策略第五节 市场营销策略应用案例“每日c”VS“鲜橙多”思考与练习题第四章 企业新产品开发与价值工程第一节 企业新产品开发第二节 生产技术准备第三节 价值工程应用案例苹果计算机公司的产品创新思考与练习题第五章 企业生产管理第一节 企业生产管理概述第二节 企业生产过程组织第三节 企业生产运作计划第四节 网络计划技术第五节 企业生产管理方式应用案例海尔的现代生产运作管理方式思考与练习题第六章 企业质量管理第一节 质量与企业质量管理的定义及发展历程第二节 企业全面质量管理的特点及基本工作方法第三节 企业质量管理常用的统计方法第四节 工序能力指数第五节 ISO9000：2000系列标准应用案例日立公司的质量管理思考与练习题第七章 企业物流管理第一节 物流和企业物流第二节 企业供应物流的管理第三节 企业生产物流的管理第四节 企业销售物流的管理第五节 企业生产中逆向物流的管理应用案例案例1海尔的物流案例2GE公司的互联网采购物流思考与练习题第八章 企业人力资源管理第一节 企业人力资源管理概述第二节 企业人力资源规划与预测第三节 企业人员招聘与培训第四节 企业人力资源的绩效管理与评价第五节 企业劳动定额第六节 企业薪酬管理应用案例“人”思考与练习题第九章 企业技术经济分析第一节 企业技术经济分析的基本原理第二节 资金的时间价值第三节 企业技术经济分析的一般方法第四节 企业投资项目的可行性研究应用案例租赁还是自建思考与练习题第十章 企业财务管理第一节 企业财务管理概述第二节 风险和收益第三节 企业财务分析第四节 企业成本费用管理应用案例企业失败的财务原因思考与练习题参考文献

## &lt;&lt;企业管理&gt;&gt;

## 章节摘录

二、企业管理的性质与职能 企业管理是按照生产技术规律和经济规律的要求，对企业生产经营活动进行计划、组织和控制，以获取经济效益的一系列行为的总称。

(一) 企业管理的性质 企业管理是社会化大生产的产物和客观要求，凡是有共同劳动的场合，都离不开管理。

企业管理又是维护和完善生产关系的需要。

企业的生产规模越大，商品化程度越高，生产关系就越复杂，管理就越重要。

马克思在分析资本主义企业管理的性质和职能时曾指出：“凡是直接生产过程具有社会结合过程的形态，而不是表现为独立生产者的孤立劳动的地方，都必然会产生监督劳动和指挥劳动。

不过它具有二重性：一方面，凡是有许多人进行协作的劳动，过程的联系和统一都必然要表现在一个指挥的意志上，表现在各种与局部劳动无关而与工场全部活动有关的职能上，就像一个乐队要有一个指挥一样。

这是一种生产劳动，是每一种结合的生产方式中必需的劳动。

另一方面，凡是建立在作为直接生产者的劳动者和生产资料所有者之间的对立上的生产方式中，都必然会产生监督劳动。

这种对立越严重，监督劳动所起的作用也就越大。

“马克思揭示的管理二重性原理，是我们正确认识企业管理性质的理论基础。

具体来讲，企业管理的二重性是指： 1. 企业管理的自然属性 它是指企业管理与社会生产力相联系的属性。

为了合理组织生产力，需要采用一些必要的管理技术、管理方法和管理手段。

不同所有制的企业之间，管理的自然属性没有本质区别，反而具有共同性，彼此可以直接学习、借鉴和使用。

2. 企业管理的社会属性 它是指企业管理与社会生产关系相联系的属性。

不同社会制度、不同所有制的企业之间，由于其生产关系有着质的区别，因而管理的社会属性存在着根本的区别，彼此不能进行融合。

企业管理的二重性是相互联系和不可分割的。

企业管理不仅要把企业的生产要素在时间上和空间上组织好，以发展生产力，而且要协调好各种经济关系，让全体职工的智慧 and 才能都得到充分发挥，使企业内形成团结互助的人际关系。

同时企业管理的二重性为我们如何对待和学习资本主义企业管理奠定了理论基础，指明了方向。

&hellip;&hellip;

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>