

<<新闻采访与写作>>

图书基本信息

书名：<<新闻采访与写作>>

13位ISBN编号：9787040263060

10位ISBN编号：7040263068

出版时间：2009-6

出版时间：高等教育出版社

作者：丁柏铨 编

页数：464

字数：510000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<新闻采访与写作>>

### 内容概要

《新闻采访与写作（修订版）》为普通高等教育“十五”国家级规划教材修订版。在修订过程中，作者认真听取了教材使用者（任课老师和学生）们的意见，在原有的基础上进行深加工和精加工：将新闻采访写作领域中最新研究成果所提供的养料融入其中；保留原书中精选的精彩实例（包括历届中国新闻奖获奖作品中的力作、西方记者采写的优秀作品以及其他精品），按更优化的原则更换案例，并增加许多新鲜个案，力图使个案体现鲜活性和经典性品格；对全书进行字斟句酌式的修改，从而使该教材臻于完善。

《新闻采访与写作（修订版）》内容丰富，资料翔实，体例新颖，是当今新闻采访写作教学、研究领域一本颇有特色的教材和论著，既可作为高等学校本专科学生的教材，也可作为新闻从业人员和新闻传播研究人员的参考书。

## &lt;&lt;新闻采访与写作&gt;&gt;

## 书籍目录

绪论 第一节 采访写作在新闻业务中的地位 一、新闻采访：新闻传播活动的基础 二、新闻写作：为新闻传播提供文本 三、采访写作是记者工作的重要内容 第二节 新闻采访与新闻写作的关系 一、新闻采访和新闻写作在认识论方面的一致性 二、新闻采访对新闻写作的制约作用 三、新闻写作是对新闻采访的升华 第三节 新闻采访与写作对记者素质的要求 一、敏于发现：具有察觉异常的能力 二、勤于思考：具有创新思维的能力 三、长于沟通：具有与人交流的能力 四、精于表达：具有驾驭语言的能力 五、不畏艰辛：具有战胜困难的能力 第一章 新闻采访的本质和主体 第一节 新闻采访的含义和特点 一、新闻采访的概念界定 二、新闻采访活动的特点 第二节 新闻采访活动的本质 一、新闻采访是一种信息互动活动 二、新闻采访是一种社会交换活动 第三节 新闻采访活动中的双主体 采访者：新闻采访的重要主体 二、采访对象：地位被忽视的另一主体 第二章 新闻线索与报道策划 第一节 获得线索：采访的起点 一、新闻线索的含义及其特点 二、新闻线索在实践中的功用 三、新闻线索的一般来源渠道 第二节 新闻敏感与新闻线索 一、获得线索有赖于新闻敏感 二、新闻敏感具体实在的内容 三、新闻线索的捕捉与追寻 第三节 采访与新闻报道策划 一、报道策划的实际含义 二、策划对于新闻报道的意义 第三章 新闻采访前的准备工作 第一节 新闻采访前的资料准备 一、采访前资料准备工作的意义 二、采访前资料准备工作的内容 三、资料准备的“十比一”原则 第二节 分析采访对象的心理特点 一、从个性心理层面分析采访对象 二、从社会心理层面分析采访对象 第三节 拟定切实可行的采访计划 一、确立采访活动的意图目标 二、制定行之有效的采访计划 第四节 想方设法创造采访机会 一、在合适场合中创造采访机会 二、在强硬交锋中创造采访机会 三、在侧面迂回中创造采访机会 四、在多次接触中创造采访机会 五、在转换身份后创造采访机会 第四章 新闻采访的一般方法 第一节 新闻采访中的提问方法 一、采访提问面临的诸多难题 二、始终掌握采访提问主动权 三、审时度势地问出精彩问题 四、采访提问中应注意的问题 第二节 新闻采访中的倾听方法 一、采访中仔细倾听的作用 二、采访中倾听谈话的原则 三、当倾听谈话的有心之人 第三节 新闻采访中的观察方法 一、放开多种感觉器官进行观察 二、活用观察所得寻求更多发现 三、采访中的几种常用观察方法 第四节 新闻采访中的记录方法 一、新闻采访中笔录的作用 二、新闻采访中记录的方法 第五章 新闻采访的特殊方法 第六章 采访素材的整理加工 第七章 新闻写作的共同规律 第八章 因媒体而异的新闻写作 第九章 消息文体的写作（上）第十章 消息文体的写作（下）第十一章 通讯文体的写作（上）第十二章 通讯文体的写作（中）第十三章 通讯文体的写作（下）第十四章 深度报道的写作 第十五章 新闻评论的写作（上）第十六章 新闻评论的写作（下）第十七章 新闻写作的创新 后记 修订版后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>