

<<微观经济学>>

图书基本信息

书名：<<微观经济学>>

13位ISBN编号：9787040264968

10位ISBN编号：704026496X

出版时间：2009-5

出版时间：黄亚钧 高等教育出版社 (2009-05出版)

作者：黄亚钧 编

页数：437

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<微观经济学>>

内容概要

《高等学校工商管理类核心课程教材：微观经济学（第3版）》是教育部“高等教育面向21世纪教学内容和课程体系改革计划”的研究成果，是面向21世纪课程教材和高等学校工商管理类专业核心课程教材。

第三版在第二版的基础上进行了资料更新和部分内容的调整，并增加了练习习题。

全书共16章，除导言外分为三篇：第一篇为产品市场，第二篇为要素市场，第三篇为市场经济问题研究。

从结构上来看，第一篇和第二篇主要是从产出和投入的角度讨论市场经济运行中的一般规律，第三篇则是研究市场经济运行中的特殊问题。

近几十年来，现代微观经济理论有了长足的进展，如博弈论、不确定性分析、信息经济学、交易费用理论等，《高等学校工商管理类核心课程教材：微观经济学（第3版）》力图把这些新理论和新方法系统地介绍给读者。

《微观经济学（第3版）》最大特色是十分简明清楚地介绍和论述了微观经济学的基本理论和方法，易于学生学习掌握。

<<微观经济学>>

书籍目录

第一章 导言第一节 经济学的基本概念一、稀缺性二、基本问题三、微观经济学四、市场经济第二节 经济学的方法一、实证分析与规范分析二、均衡分析与边际分析三、静态分析与动态分析四、经济模型第三节 需求与供给一、需求、需求量与需求曲线二、供给、供给量与供给曲线三、需求弹性与供给弹性四、均衡产量与均衡价格本章小结复习思考题第一篇 产品市场第二章 消费者选择第一节 消费者偏好一、效用、总效用与边际效用二、边际效用递减规律三、消费者偏好与无差异曲线四、边际替代率递减规律第二节 消费者均衡一、预算约束线二、消费者均衡三、凹的无差异曲线与边界均衡点第三节 价格效应与消费者选择一、恩格尔曲线和需求曲线二、替代效应、收入效应和价格效应三、消费者剩余四、税收与消费者选择数学附录：消费者效用最大化本章小结复习思考题第三章 生产者选择第一节 生产技术一、生产函数二、边际生产力递减规律三、边际技术替代率递减规律四、规模报酬第二节 生产者均衡一、生产成本及其概念二、等成本线三、生产者均衡第三节 生产成本分析一、短期成本二、长期成本三、生产规模的选择数学附录：生产者成本最小化本章小结复习思考题第四章 企业与市场第一节 企业、厂商与市场一、企业与厂商二、厂商的目标三、市场与企业第二节 企业存在的理由一、规模经济与企业二、交易费用三、企业的本质第三节 企业规模的限制一、组织成本二、信息技术与交易成本三、企业的边界本章小结复习思考题第五章 市场结构分析第一节 完全竞争市场一、完全竞争市场的特点二、完全竞争的短期均衡三、完全竞争的长期均衡四、成本不变、递增和递减行业五、税收的承担与影响第二节 垄断市场一、垄断及其形成原因二、垄断市场均衡三、垄断厂商的价格歧视四、垄断与政府管制五、税收与垄断第三节 不完全竞争市场一、垄断竞争市场二、寡占市场三、卡特尔本章小结复习思考题第六章 博弈论第一节 静态博弈一、囚犯的困境与上策二、纳什均衡三、混合策略第二节 动态博弈一、重复博弈二、序列博弈第三节 威胁与承诺一、阻止市场进入的威胁二、承诺与可信性三、“保证最低价格”策略本章小结复习思考题第二篇 要素市场第七章 要素的需求与供给第一节 生产要素的需求一、作为派生需求的要素需求二、要素的边际收益三、厂商的要素需求曲线四、行业的要素需求第二节 生产要素的供给一、要素供给者二、要素市场的供给第三节 要素市场的均衡一、完全竞争要素市场二、不完全竞争要素市场三、双边垄断数学附录：厂商对要素的需求本章小结复习思考题第八章 劳动市场第一节 劳动的需求与供给一、劳动的需求与需求弹性二、劳动供给的时间配置模型三、劳动市场的供给曲线四、劳动市场均衡与工资的决定第二节 工资差异与教育一、工资水平的差异二、教育与人力资本三、教育与信号显示第三节 工会与劳动供给……第三篇 市场经济问题研究

章节摘录

版权页：插图：供给（supply）也包含两层含义：一方面，供给取决于厂商（生产者）的生产能力，与厂商的技术水平相关；另一方面，供给也受到厂商成本等经济因素的约束，供给总是在一定的经济条件下的供给。

因此，厂商的供给是技术状况和经济条件的统一。

在经济分析中，与需求和需求量一样，供给量（quantity supplied）和供给也是两个相互联系又相互区别的概念。

供给量是指在某一时期内厂商愿意向市场提供的商品和服务的数量，而供给是指商品供给量与该商品价格之间的一种关系，它反映了在不同价格水平下商品的供给量。

厂商愿意生产和出售多少商品也取决于许多因素，如技术发展水平、原材料的价格、工资水平、厂商对今后市场走向的预期等。

与需求一样，我们从经验法则中知道，该商品的价格是一个最具决定性的因素。

与图1.2相对应，我们可以画一张运动鞋的供给曲线图（图1.4），图中纵轴仍然为价格，横轴表示供给量，供给曲线 s 显示了各种价格与该价格对应下的生产者愿提供的运动鞋总量的所有组合情况，因此，供给通过供给曲线表达出来。

由于在图中包括了所有的运动鞋生产者，所以又称其为产业供给曲线或市场供给曲线。

一般说来，在其他条件不变的情况下，商品的价格越高，生产者对该商品的供给量越大；而商品的价格越低，生产者的供给量则越小，这就是“供给法则”（law of supply）。

也就是说，供给曲线斜率为正。

在第三章我们会解释为什么供给曲线斜率为正。

我们可以这样说明图1.4：当运动鞋的价格为60元时，厂商每月所愿意提供的产量即供给量为3万双，当价格提高至100元时，厂商每月的供给量就增加至5万双。

在这里，我们也提醒读者注意，与需求与需求量一样，不要混淆供给和供给量两个概念，供给代表了整个供给量与价格之间的关系，也就是整个供给曲线，而供给量仅指曲线上在一定价格水平下的某个量，是供给曲线上的一个点。

在画诸如图1.4中的供给曲线时，我们是假定除了价格以外的一切有关因素都是不变的。

一旦这些因素发生变化，就会有供给曲线的移动（而不是曲线上的移动）。

其他因素主要有以下几点。

1. 技术状况。

技术进步通常会带来生产成本的降低或成本不变的情况下产量的提高，因此与任一供应量相对应，生产者的要价降低了，这等于在每一价格下，生产者愿意供给更多的数量，表现为供给曲线向右或向外移动。

<<微观经济学>>

编辑推荐

《微观经济学(第3版)》：面向21世纪课程教材，高等学校工商管理类核心课程教材

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>