

<<现代物流管理>>

图书基本信息

书名：<<现代物流管理>>

13位ISBN编号：9787040265606

10位ISBN编号：7040265605

出版时间：2009-6

出版时间：高等教育出版社

作者：邓明荣 等著

页数：381

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代物流管理>>

内容概要

《现代物流管理（第2版）》的目的是用现代物流的理念系统地将物流管理的理论、方法和实务知识贯穿起来，使读者不仅能够掌握物流管理的知识，而且能够应用物流管理的基本方法，解决实际问题。

全书主要分三个部分，沿着物流战略、物流策略，到物流运作与技术三个层次，从全局到细节地对现代物流的理念、方法和技术进行阐述和讨论。

<<现代物流管理>>

书籍目录

第1章 物流概论第2章 物流战略和规划第3章 物流组织与业务模式第4章 物流系统第5章 客户服务与物流成本第6章 运输策略第7章 仓储与库存策略第8章 物流中的选址策略第9章 现代物流运作管理第10章 仓储与搬运技术第11章 分拣与配送技术第12章 包装技术第13章 国际物流参考文献教学资源索取单

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>