

<<旅游学概论>>

图书基本信息

书名：<<旅游学概论>>

13位ISBN编号：9787040266672

10位ISBN编号：7040266679

出版时间：2004-6

出版时间：高等教育出版社

作者：郭胜

页数：258

字数：390000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<旅游学概论>>

### 内容概要

本书是普通高等教育“十一五”国家级规划教材，是在新世纪高职高专旅游服务类专业规划教材《旅游学概论》的基础上修订而成的。

本书包括旅游学概述，旅游的产生与发展，旅游者，旅游资源，旅游业，旅游市场，旅游对经济、社会文化和环境的影响，WTO与我国旅游业，生态旅游，旅游业的可持续发展，旅游业危机管理等十一章内容。

本书广泛吸收了近年来国内外旅游研究成果和最新旅游业发展成就，补充了大量新材料和新案例，力求反映旅游业发展最新动态；加强案例教学和体验式教学内容，各章正文设有“知识链接”、“拓展阅读”或“案例链接”等教学小栏目，章后设有“实训项目”，以利于对学生分析、解决问题能力的训练和培养。

本书可作为高职高专院校、成人高等教育、五年制高职院校旅游类专业教材，也可供政府旅游管理部门和旅游行业从业人员的学习、培训和业务参考使用。

## <<旅游学概论>>

### 书籍目录

#### 第一章 旅游学概述

学习目标

第一节 旅游的含义及特征

第二节 旅游学的研究对象

第三节 旅游学的学习和研究方法

本章小结

同步练习

实训项目

#### 第二章 旅游的产生与发展

学习目标

第一节 世界旅游历史发展

第二节 中国旅游历史发展

本章小结

同步练习

实训项目

#### 第三章 旅游者

学习目标

第一节 旅游者概述

第二节 旅游者需求的激励因素

第三节 旅游流及其运动规律

本章小结

同步练习

实训项目

#### 第四章 旅游资源

学习目标

第一节 旅游资源概述

第二节 旅游资源的评价

第三节 旅游资源的开发和保护

本章小结

同步练习

实训项目

#### 第五章 旅游业

学习目标

第一节 旅游业概述

第二节 旅行社

第三节 旅游饭店

第四节 旅游交通

第五节 旅游购物品

本章小结

同步练习

实训项目

#### 第六章 旅游市场

学习目标

第一节 旅游市场概述

第二节 全球国际旅游客流状况

## <<旅游学概论>>

第三节 中国旅游业与海外客源市场

第四节 旅游产品与旅游营销

本章小结

同步练习

实训项目

第七章 旅游对经济、社会文化和环境的影响

学习目标

第一节 旅游业对经济的影响

第二节 旅游业对社会文化的影响

第三节 旅游业对环境的影响

本章小结

同步练习

实训项目

第八章 WTO与我国旅游业

学习目标

第一节 概述

第二节 WTO与我国旅行社业的发展

第三节 WTO与我国饭店业的发展

第四节 WTO与我国三大旅游市场

本章小结

同步练习

实训项目

第九章 生态旅游

学习目标

第一节 生态旅游的产生

第二节 生态旅游的特性及类型

第三节 生态旅游的国内外实践

本章小结

同步练习

实训项目

第十章 旅游业的可持续发展

学习目标

第一节 旅游可持续发展概述

第二节 我国旅游业的可持续发展

本章小结

同步练习

实训项目

第十一章 旅游业危机管理

学习目标

第一节 旅游危机的概念、分类和影响

第二节 旅游危机的国内外处置

第三节 旅游业危机管理应对措施

本章小结

同步练习

实训项目

主要参考文献



<<旅游学概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>