

<<导游语言技巧>>

图书基本信息

书名：<<导游语言技巧>>

13位ISBN编号：9787040266849

10位ISBN编号：7040266849

出版时间：2009-6

出版时间：刘伟 高等教育出版社 (2009-06出版)

作者：刘伟 编

页数：107

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<导游语言技巧>>

前言

随着我国旅游业的蓬勃发展，越来越多的人加入到导游人员的从业队伍中来。

导游人员热情真诚的服务为旅游者留下了许多美好的回忆。

但是，应该看到，随着导游人员队伍的不断扩大，导游人员的服务水平出现了参差不齐的现象，并已经影响到旅游服务的质量。

导游语言作为一种行业工作用语，堪称旅游的第二风景，直接关系到旅游服务的质量。

从“祖国山河美不美，全靠导游一张嘴”、“看景不如听景”等说法中，也可以看出导游语言在导游工作中的重要性。

导游人员要想提高服务质量，使旅游者获得美好的旅游体验，就必须掌握导游语言技巧。

导游语言技巧，是一门综合性的艺术。

它涉及语言学、美学、心理学、公共关系学等学科知识。

目前，针对导游语言技巧进行全面系统介绍的职业教育教材较少，本教材的出版无疑是一种有特色的尝试。

它在编写上有如下特点：1.注重对学生职业能力的培养。

本教材体现了“以服务为宗旨，以就业为导向”的职业教育办学方针，以“必需、够用”为度，注重学生的技能培养。

2.实践性强。

本教材充分考虑到行业对人才培养规格的要求，强化了学生职场实践教学内容。

3.结构、体例设计合理。

本教材在体系设计上充分考虑到旅游专业学生心理特征和知识、技能培养的特点，在每章中，安排学习目标、导入案例、案例分析、仿真实践等环节，体现了知识和能力目标的循序渐进性、教师教学的主导性和学生学习的主体性，较好地体现了现代教学方法论。

<<导游语言技巧>>

内容概要

《导游语言技巧（旅游服务与管理专业）》共分6章，主要包括导游语言概述、导游词写作、导游讲解语言、导游交际语言、导游体态语言、导游语言的表现风格等。

《导游语言技巧（旅游服务与管理专业）》注重学生的职业技能培养，采用理论、案例分析和仿真实践等多种形式，内容浅显易懂，语言生动形象，案例丰富逼真，具有较强的可读性。

《导游语言技巧（旅游服务与管理专业）》采用出版物短信防伪系统，用封底下方的防伪码，按照《导游语言技巧（旅游服务与管理专业）》最后一页“郑重声明”下方的使用说明进行操作，可查询图书真伪并有机会赢取大奖。

《导游语言技巧（旅游服务与管理专业）》可作为中等职业学校旅游服务与管理专业的教学用书，也可作为旅游爱好者和参加岗位培训人员的学习用书。

<<导游语言技巧>>

书籍目录

第一章 导游语言概述 第一节 导游语言的含义、作用和分类 第二节 导游语言的特点 第三节 导游语言的运用原则 第二章 导游词写作 第一节 导游词概述 第二节 导游词写作技巧与注意事项 第三章 导游讲解语言 第一节 导游讲解语言的基本要求 第二节 导游讲解语言的语音技巧 第三节 导游讲解语言的运用技巧 第四节 导游讲解语言运用应注意的问题 第四章 导游交际语言 第一节 导游交际语言的基本要求 第二节 导游交际语言的运用技巧 第五章 导游体态语言 第一节 导游体态语言概述 第二节 导游体态语言的运用技巧 第六章 导游语言的表现风格 第一节 导游语言的表现风格概述 第二节 常见的导游语言表现风格 附录 优秀导游词点评 1. 黄山（北海景区）导游词及点评 2. 黄果树瀑布导游词及点评 3. 漓江导游词及点评 4. 本溪水洞导游词及点评 5. 大连老虎滩海洋公园导游词及点评 6. 上海豫园导游词及点评 7. 悬空寺导游词及点评 8. 天坛导游词及点评 9. 乔家大院导游词及点评 主要参考文献

<<导游语言技巧>>

章节摘录

版权页：各位选择了来云南旅游，可能早就听说云南的翡翠是全国闻名的吧？

俗话说“到云南不买玉简直就等于没到云南”，一定有不少朋友已经有了采购计划。

我以前带的团里就有很多朋友都是带着计划来的，有的是送给就要结婚的未婚妻，有的是送给含辛茹苦养大自己的母亲。

也有的是想自己保存，作为投资保值增值的。

其实珠宝玉器之所以吸引人，主要就是由于它既可以作为装饰品欣赏和把玩，同时又具有保值和增值的作用。

尤其是翡翠的保值、增值最明显。

有人以为玉器娇贵，其实这个观念不一定对。

玉器可以保值、增值，除了因为它们非常稀少难得以外，还因为它的耐久性和韧性都很强，也就是说，它们保存多年都不会变质，甚至一般的跌打碰撞都不易损坏，有很高的收藏价值，可以代代相传。

那么云南是不是盛产翡翠呢？

哪位朋友可以回答我？

对了，那位说得很对。

这些翡翠并不是出产在云南的，而是出自和我国云南接壤的另一个国家——缅甸。

由于云南是我国最接近缅甸的省份，所以成了我国最大的翡翠集散地。

尤其是我们云南的腾冲，那里经营翡翠已有500多年历史了，一条街上有上百家翡翠玉器店，珠光宝气，琳琅满目。

特别是还有翡翠原石交易，街头摆着一块块看起来是石头的东西，但如果你有眼光，买上一块，回去剖开一看，哇！

里面一片碧绿水莹，那可就发达啦！

一块就可能值好几百万元啊！

有兴趣的朋友可以去那儿走一走，可能会大有收获的。

世界上出产翡翠的地方还有俄罗斯和美国，另外南美和日本也有，但就数缅甸的翡翠最好。

所以翡翠又称作缅甸玉。

翡翠属硬玉，是划不出痕迹的。

古代由于没有金属生产工具，对翡翠玉的开采十分困难，只能在地表或土壤中捡到散玉。

那时工匠也缺少加工的利器，会加工玉器的工匠都被王室所垄断，所以在中国的商周时代，玉只能是王者所佩的宝物，而且就算开采也只能开采软玉，因此中国古代绝品的名玉件都是软玉。

前面已经提到了，我国最著名的软玉品种是和田玉。

这种玉的高档品白如凝脂，质地细腻，有半透明感，主要出产在我国新疆的和田，也因此而得名。

一般市场上较多见的是一种呈均匀淡黄绿色的、也有点儿半透明的玉制品，它的质地也挺细腻，而且少有杂质，出产在辽宁省的岫岩县，叫岫玉。

它的产量较高，所以价格不算太贵，受到许多人的喜爱；而且有的原料块儿比较大，常常被用来雕琢成人物、花鸟等工艺品，价值也就成倍增加。

听说鞍山市（就是岫岩县所在的市）有个玉佛苑，里面的大玉佛是用260吨重的“玉石王”雕成的，有5米多高呢，可能是世界玉佛之最了吧。

还有河南省南阳市郊出的独山玉，虽然也属于软玉，可是它的硬度很接近翡翠，色彩也和翡翠的白底青种有点儿像，曾经被误认为就是翡翠呢。

后来经矿物学家鉴定不是翡翠，它的结构里没有“翠性”，于是根据它的出处定名为独山玉。

广东省信宜一带出产的信宜玉也是雕琢玉器摆件的好材料，常雕成寿桃、鱼虾等，形象逼真。

不少人家盖了新屋，买上一件摆在堂上，满屋里熠熠生辉，增添不少富贵气象呢。

<<导游语言技巧>>

编辑推荐

《导游语言技巧(旅游服务与管理专业)》是中等职业教育国家规划教材配套教学用书。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>