

<<商品知识>>

图书基本信息

书名：<<商品知识>>

13位ISBN编号：9787040266856

10位ISBN编号：7040266857

出版时间：2009-7

出版时间：高等教育出版社

作者：张智清 编

页数：226

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商品知识>>

内容概要

《中等职业教育国家规划教材：商品知识（第2版）（商品经营专业）》根据内容需要，增设了“知识链接”、“案例”、“关键术语”、“实训项目”等模块，充分体现职业教育的特色。

教材文图并茂，趣味性强，便于读者强化记忆、加深理解。

本版教材内容更加丰富、紧凑，贴近实际，具有很强的时代感和实用性。

<<商品知识>>

书籍目录

第1章 商品分类与编码第一节 商品的概念及构成一、商品的概念二、商品的构成第二节 商品分类及分类标志一、商品分类二、商品分类标志第三节 商品目录和商品代码一、商品目录二、商品代码三、商品条码关键术语实训项目复习思考题第2章 商品质量第3章 商品标准第4章 商品检验第5章 商品包装第6章 日用工业品商品第7章 文化与体育用品第8章 食品商品第9章 服装商品第10章 鞋帽商品第11章 家用电器商品参考文献

章节摘录

二、商品分类标志 商品分类标志的选择是商品分类的基础，是一项十分重要而细致的工作。商品分类可供选择的标志很多，商品的用途、原材料、生产加工方法、化学成分、使用状态等这些商品最本质的属性和特征，是最常采用的分类标志。

(一) 以商品的用途作为分类标志 商品的用途是体现商品使用价值的标志，同时还是探讨商品质量的重要依据，所以按商品的用途分类，在实际工作中应用最广泛。

它不仅适用于商品大类的划分，也适用于对商品种类、品种等的进一步详细分类。

例如，根据商品的基本用途，将商品分为生产资料与生活资料两大类；生活资料商品又按不同用途分为食品、衣着用品、家用电器、日用品等类别；在日用商品类中，可按用途分为鞋类、玩具类、洗涤用品类、化妆品类等；在化妆品类中，按用途还可以再分为肤用化妆品、发用化妆品、美容化妆品等；在发用化妆品中，按用途还可以细分为洗发剂、护发剂、染发剂、美发剂、生发剂等。

以用途为标志的分类方法，便于对相同用途的商品质量进行分析比较；有利于消费者按用途选购商品；有利于商品生产者提高商品质量，开发商品新品种；有利于商业部门搞好商品的经营管理。但对于多用途的商品则不宜采用这种分类标志。

(二) 以商品的原材料作为分类标志 商品的原材料是决定商品质量和引起商品质量变化的重要因素。

由于原材料的不同，反映在商品的化学成分、性能、加工、包装、储运、使用条件要求等方面也有所不同。

选择以原材料为标志的分类方法是商品的重要分类方法之一。

例如，纺织品以原材料为标志分为天然纤维制品和化学纤维制品。

天然纤维制品可分为棉制品、麻制品、丝制品、毛制品等；化学纤维制品可分为粘纤维制品、涤纶制品、腈纶制品等。

又如，皮鞋以原料为标志分为牛皮鞋、猪皮鞋、羊皮鞋等。

以原材料为分类标志，商品分类清楚，而且能从本质上反映出各类商品的性能特征，以及对不同类别商品在使用、保管、包装和养护方面的不同要求。

但对于由多种原材料构成的商品，不宜采用这种标志进行分类，如电冰箱、电视机、钟表等。

· · · · · ·

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>